# Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

### ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(Санкт-Петербургский филиал)

**УТВЕРЖДАЮ** 

Директор Санкт-Петербургского

филиала Финуниверситета

Ю.Е. Путихин

9 декабря 2019 г.

ОТЧЕТ

«Проведение социологического исследования ценностей обучающихся Ленинградской области в системе образовательного и воспитательного процессов в условиях социальных вызовов»

Руководитель НИР, канд. экон. наук, доцент

О.В. Веденеева

### ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение
Глава 1. Тенденции формирования социальных ценностей старшеклассников
в системе образовательного и воспитательного процесса Ленинградской
области в условиях социальных вызовов6
1.1. Программа социологического исследования
1.2. Характеристика выборочной совокупности
1.3. Приоритеты учащейся молодежи: ценности и цели
1.4. Эффективность образовательного процесса в оценках обучающихся 23
1.5. Воспитательный процесс в образовательных организациях: мнение
обучающихся
1.6. Досуг старшеклассников ленинградской области
1.7. Сравнительный анализ ценностей и целей учащихся в динамике: 2018 -
<b>2019</b> гг
Выводы по главе 160
Глава 2. Формирования социальных ценностей старшеклассников в системе
образовательного и воспитательного процесса Ленинградской области в
условиях социальных вызовов: мнение педагогов
2.1. Специфика мнений преподавателей об образовательном и
воспитательном процессах в образовательных организациях ленинградской
области
2.2. Мнение молодых учителей о характеристиках и ценностных ориентациях
и установках старшеклассников
Выводы по главе 2
Глава 3. Дополнительные отчетные материалы по итогам исследования 84
3.1. Методические рекомендации по совершенствованию воспитательного
процесса
3.2. Отчет о проводимых по итогам исследования мероприятий:
Межвузовский круглый стол «Тенденции формирования социальных
ценностей молодежи»94
3.3. Отчет о проводимых по итогам исследования мероприятий 96
ЗАКЛЮЧЕНИЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ А100
ПРИЛОЖЕНИЕ Б112
ПРИЛОЖЕНИЕ В
ПРИЛОЖЕНИЕ Г

#### **ВВЕДЕНИЕ**

Современный общества этап развитии характеризуется разнонаправленными тенденциями сложностью процессов И ИХ формирования. Вместе с тем, совершенно очевидно, что перспективы общественного развития напрямую связаны с жизнедеятельностью молодого поколения, усвоением молодежью системы социально значимых ценностей, ориентирующих ее на общественный порядок, мир и безопасность, свободу и справедливость, человечность и равенство.

Структура социальных ценностей — иерархия значимости явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям общества, социальной группы, личности; в более узком смысле — характеристика системы нравственных и эстетических императивов (требований), выработанных человеческой культурой и являющихся продуктами обществ, сознания. Индивид усваивает ценности в процессе своей социализации, являющиеся основой социальных норм.

Процесс формирования социальных ценностей обучающихся является важнейшей задачей образования. Человеку свойственно ценностное восприятие мира. К любому явлению окружающего мира он относится, отталкиваясь от своего мнения. Поэтому важно, уже с подросткового возраста формировать ценностные ориентации. Именно от них будет зависеть смысл и образ жизни человека. В современном образовательном процессе ценностные ориентации являются объектом деятельности учителя и учащихся.

В старшем школьном возрасте начинается профессиональное и жизненное самоопределение, происходит осознание своего места в будущем. Старшеклассники начинают выбирать себе профессиональное будущее, искать пути его достижения. Следует подчеркнуть, что для полноценного развития личности важно сочетание удовлетворенности настоящим и четкое видение своих перспектив в будущем.

Сложный процесс формирования ценностей в обществе и их осмысления и переоценки характеризует современную эпоху. Личность, развивающаяся в таких условиях, подвергается угрозе нравственной дезориентации. Помочь школьникам сформировать ясное представление нравственных приоритетов призваны общественные институты: семья, внешкольные школа, учреждения, средства массовой информации. Определяющим формировании y подрастающего поколения гуманистических идеалов, ценностных ориентаций, становления интеллектуального, культурного духовно-нравственного И потенциала образовательные организации. Изменения, происходящие политической, экономической и культурной жизни нашей страны требуют отношения внимательного К воспитанию современном образовательном учреждении. Нельзя воспитывать ребёнка, не обучая, и обучать не воспитывая. Тем более что образование и воспитание непрерывно

дополняют друг друга. Федеральные образовательные стандарты закрепляют обязательные требования к условиям обучения, направленные на создание оптимальной среды для получения качественного образования. Методологической основой ФГОС является системно-деятельностный подход, который обеспечивает:

- формирование готовности обучающихся к саморазвитию и непрерывному образованию;
  - активную учебно-познавательную деятельность обучающихся;
- построение образовательного процесса с учётом индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся.

Педагог последовательно расширять углублять должен ценностных ориентациях в представления учащихся о ценностях и различных сферах жизни общества. Решению этой задачи способствует использование следующих психолого-педагогических принципов: принципа гуманизма, принципа личностного подхода в группе, коллективе, принципа ведущей деятельности, принципа системного подхода, принципа инициативы и социальной активности, принципа целостности и комплексного подхода Выделяют следующие возможности участия педагога процессе формирования ценностей:

- личностное влияние педагога;
- ценностный диалог;
- погружение в ценностную среду;
- специальное конструирование ценностных ситуаций для проживания и осознания;
  - создание ситуаций ценностного выбора.

Личность педагога, система его ценностных ориентаций — начало начал работы по формированию ценностных ориентаций. Ведь каковы ценности человека — таков стиль общения с окружающими, его поступки и поведение в значимых ситуациях.

Для комплексного анализа формирования ценностей старшеклассников, изучения механизмов преемственности поколений, а также разработки инновационных форм воспитательного воздействия важным представляется изучение оценочного мнения преподавательского состава и особенно молодых учителей осуществляющих образовательный процесс.

В этой связи целью данного исследования является выявление и анализ специфики реализации образовательного и воспитательного процессов, фокусированных формировании социальных ценностей учащихся на организаций Ленинградской области, а также анализ образовательных мнений молодых преподавателей относительно специфики реализации образовательного И воспитательного процессов, фокусированных формировании социальных ценностей учащихся образовательных учреждений Ленинградской области.

#### Задачи:

- выявить приоритетные ценности современной учащейся молодежи;
- определить уровень эффективности образовательного процесса в оценках обучающихся;
  - проанализировать мнение учащихся о воспитательном процессе;
- выявить особенности досуга старшеклассников Ленинградской области;
- изучить специфику мнений преподавателей об образовательном и воспитательном процессах в образовательных организациях Ленинградской области;
- проанализировать мнение молодых учителей о характеристиках и ценностных ориентациях и установках старшеклассников.

**Объек**т исследования – образовательный процесс в образовательных организациях Ленинградской области.

**Предмет** исследования – изучение формирования социальных ценностей обучающихся Ленинградской области в процессе реализации образовательного процесса.

**Основным методом** сбора первичной информации в исследовании является опрос школьников в форме анкетирования. Выборка составила: школьники 1047 человек, Статистический анализ данных проводился с помощью пакета обработки информации SPSS Statistics v. 22.

Эмпирической база исследования также являются результаты опроса молодых педагогов Ленинградской области. Объем целевой выборки составил 85 человек, а также результаты двух фокус-групп, проведенных с молодыми учителями. Исходной проблематикой фокус-групп стали проблемы образовательного и воспитательного процессов в сфере формирования ценностных ориентаций старшеклассников. В каждую из фокус-групп вошли по 8 учителей-предметников и методистов.

Результаты исследования могут быть использованы при подготовке и принятии решений органами государственного и муниципального управления, ориентированных на разработку социальной, молодежной, образовательной политики.

ГЛАВА 1. ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

#### 1.1. Программа социологического исследования

#### Описание проблемной ситуации

Поступательное развитие общества в значительной степени зависит от усвоения молодым поколением системы социально значимых ценностей, ориентирующих на позитивные тенденции общественного развития.

Содержание и набор социальных ценностей, накопленных социумом и востребованных в современных условиях, транслируется обществом. В этом отношении важным инструментом формирования ценностей молодых людей является преемственность поколений, предполагающая сложный процесс сохранения, передачи и воспризводства духовных ценностей, традиций и норм. Но сам процесс преемственности не представляется однозначным, а является избирательным, противоречивым, включающим адаптивные и избирательные механизмы.

Специфика процесса преемственности поколений в современном российском обществе осуществляется на фоне трансформационных социальных и социально-экономических процессов, а также критическим восприятием прошлого опыта и не сложившимся представлением модели развития настоящего и будущего.

Многие исследователи считают, что коллективный опыт исследования проблемы преемственности поколений свидетельствует о том, что указанный феномен носит сложный и многомерный характер, в процессе изучения которого отчетливо выявляются следующие сущностные характеристики:

- во-первых, каждое взрослое поколение стремится к осмыслению и передаче лучшего из накопленного своей возрастной когортой положительного опыта;
- во-вторых, молодое поколение не удовлетворено тем, что ему передают предшествующие генерации людей и выстраивает поколенческий механизм селекции (отбора) того, что представляется ему особенно актуальным в меняющихся экономических, социальных, политических и культурных условиях развития социума;
- в третьих, передача материальных и духовных ценностей, традиций, норм, верований, обычаев и опыта от поколения к поколению может протекать в разных формах конфликтной и бесконфликтной, стихийной и целевой, формальной и неформальной, адаптивной и интериоризационной;
- в-четвертых, механизмы межпоколенческой передачи ценностей и опыта носят институциональный характер и осуществляются на основе

систем обучения, воспитания, просвещения и профессиональной деятельности;

- в-пятых, целевыми контентами указанных систем становятся знания, умения и навыки, базирущиеся на традициях и обычаях, верованиях, ценностных и нормативных установках.

Однако изучение самых ценностных предпочтений обучающихся представляется недостаточным, с точки зрения, методологических образовательных и организационных подходов. В этой связи ценностные ориентации и предпочтения учащихся нередко остаются вне поля зрения педагогического сообщества.

Для всестороннего анализа формирования ценностей старшеклассников, изучения механизмов преемственности поколений, а также разработки инновационных форм воспитательного воздействия важным представляется изучение оценочного мнения преподавательского состава и особенно молодых учителей осуществляющих образовательный процесс.

С другой стороны, в ходе предыдущих социологических исследований были выявлены проблемы в образовательной подготовке учащихся:

- недостаточное использование знаний на практике;
- неумение ориентироваться в современной жизни;
- отсутствие авторитетов, позитивных примеров для подражания;
- снижение мотивации к учебе;
- снижение успеваемости в целом;
- снижение общей культуры поведения и неопределенность ценностных установок.

Таким образом, анализ результатов показывает, что образовательная система не всегда обеспечивает готовность школьников к жизни в современном обществе с его достижениями и проблемами. Учащиеся затрудняются использовать полученные знания в повседневной жизни.

Следует отметить, что в общественном мнении отмечается тенденция снижения способности учащихся воспринимать информацию, излагаемую устно через речь или текст. В этом отношении теряется смысловая цепочка. То есть, канал восприятия информации смещается от вербального к визуальному, клиповому мышлению.

Современные трансформационные социальные процессы приводят к переоценке ценностей, что дает основание для разработки альтернатив образовательной парадигмы. Усиление же формализованных подходов обучения не открывает перспективы для повышения эффективности образовательного процесса и формирования ценностей.

**Целью** данного исследования является анализ и выявление специфики реализации образовательного и воспитателного процесса, фокусированного на формирование социальных ценностей учащихся образовательных

учреждений Ленинградской области с позиций преподавательского состава и обучающехся образовательных организации Ленинградской области.

#### Задачи:

- выявить приоритетные ценности современной учащейся молодежи;
- определить уровень эффективности образовательного процесса;
- выявить возможности образовательного процесса в аспекте влияния на формирование социальных ценностей;
- определить степень влияния образовательных процессов на формирование социальных ценностей школьников;

**Объек**т исследования – образовательный процесс обучения старшеклассников в образовательных организациях Ленинградской области.

**Предмет** исследования — изучение формирования социальных ценностей обучающихся Ленинградской области в результате реализации образовательного процесса с точки зрения педагогического сообщества.

#### Интерпретация основных понятий.

Ценностные установки обучающихся элементы внутренней (диспозиционной) структуры личности обучающегося, сформированные и закрепленные его жизненным опытом в ходе процессов социализации и социальной адаптации, отграничивающие значимое (существенное для данного человека) от незначимого (несущественного) через (не) принятие личностью определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки (горизонта) предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации. В диспозиционной структуре личности ценности образуют высший (как правило, осознаваемый отличие OT социальных установок) уровень иерархии предрасположенностей определенному восприятию условий К жизнедеятельности, их оценке и поведению.

Структура социальных ценностей - иерархия значимости явлений и предметов реальной действительности с точки зрения их соответствия или несоответствия потребностям общества, социальной группы, личности; в более узком - характеристика системы нравственных и эстетических императивов (требований), выработанных человеческой культурой Индивид являющихся продуктами обществ, сознания. интернализует (усваивает) ценности в процессе своей социализации, являющиеся основой социальных норм.

Эффективность образовательного процесса - единство процесса и результата обучения, способность достичь правильность и системность знаний учащихся, точность исполнения предусмотренных программой способов учебной деятельности, а также способов познания и самообразования; сформированность ценностного отношения к учебному материалу; готовность и устремлённость к самореализации у учащихся через образовательную деятельность.

**Активные методы обучения** - такие методы, которые предполагают равнозначное участие учителя и учащихся в учебном процессе, отличающиеся активизацией мышления учащихся, длительностью активности учащихся, их самостоятельностью в поиске и выработке методов решения поставленных задач.

**Роль учителя в воспитательном процессе** - акторская позиция, а также связанная с ней модель поведения учителя, выбираемая учителем в процессе непосредственного воспитания учащихся.

**Приоритетные ценности обучающихся** - указание на личностную, социально-культурную значимость определённых объектов и явлений, обладающая преобладающим значением для обучающегося.

Качественные индикаторы образовательного процесса - показатели, выраженные, как правило, в виде суждения, которые служат для измерения достижений, отражают изменения, вызванные программой процесса образования, или помогают оценить деятельность структуры, осуществляющей процесс образования

Практико-ориентированное обучение - это вид обучения, преимущественной целью которого является формирование у обучающихся профессиональных компетенций практической работы, востребуемых сегодня работодателями, а также формирования понимания того, где, как и для чего полученные компетенции применяются на практике.

Мотивация обучающихся в получении знаний - побуждение к действиям, направленным на увеличение объема и качества полученных знаний; психофизиологический процесс, управляющий поведением обучающегося, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость, способность обучающегося деятельно удовлетворять свои потребности в новых знаниях.

Измерение ценностных установок обучающихся процесс качественной количественной оценки элементов внутренней (диспозиционной) структуры личности обучающихся, сформированных и закрепленных их жизненным опытом в ходе процессов социализации и социальной адаптации, отграничивающие значимое OT незначимого (несущественного) через (не) принятие обучающимися определенных ценностей, осознаваемых в качестве рамки (горизонта) предельных смыслов и основополагающих целей жизни, а также определяющие приемлемые средства их реализации.

Ответственность учащихся за результаты обучения - волевое личностное качество учащихся, проявляющееся в осуществлении контроля за их собственной личной деятельностью в процессе образования и её результатами виде полученных знаний, оценок, характеристики Различают внешние формы, обеспечивающие преподавателей И Т.Д. ответственности (подотчетность, наказуемость внутренние формы саморегуляции (чувство ответственности, чувство долга).

**Преемственность поколений** в широком смысле, преемственность поколений — это процесс передачи знаний, ценностей, мироощущения и традиций. Это передача того уровня культуры, развития и знаний, которого достигло старшее поколение, следующему - младшему. Благодаря этому потомки могут продолжить развитие общества с того момента, на котором остановились их предки, добавляя в течение жизни новые умения, знания, традиции и опыт к уже имеющемуся багажу.

#### Методы сбора первичной социологической информации.

Методами сбора первичной эмпирической информации являются:

- анкетирование обучающихся в образовательных организациях Ленинградской области;
- анкетирование среди преподавательского состава в соответствии с выборочной совокупности;
- фокус-группы среди молодых преподавателей общеобразовательных школ;

Выборочная совокупность

Выборочной совокупностью исследования опроса части обучающихся старшеклассники общеобразовательных являются ШКОЛ Ленинградской области. Выборочная совокупность представлена целевая, сформированная в соответствии с общей структурой обучающихся в Ленинградской области по месту проживания, типу образовательного учреждения.

**Объем выборочной совокупности обучающихся** — не менее 900 чел, в том числе, учащихся 9-х классов — 300 чел., 10-х — 300 чел., 11-х — 300 чел.

Объем выборочной совокупности педагогов – 85 чел.

**Анкета для учащихся** включает вопросы, совокупность которых образует структурную модель предмета исследования.

Анкета для педагогов включает вопросы, адресованные педагогам с целью оценки ими качества знаний, обучающимся приобретению базовых социальных ценностей, самооценки поведения, а также отношение их к выполнению общественных поручений, участию в научной работе и т.д.

Сценарий проведения фокус-групп включает формулировку и обоснование проблемы, определение цели, задач, объекта предмета исследования, а также характеристики обследуемой совокупности, число и размер фокус-групп, инструментарий сбора и обработки социологической информации.

Участники фокус-групп формируются преимущественно из молодых преподавателей численностью от 5 до 8 участников.

Целью фокус-группы является оценка преподавателями влияния образовательного процесса на формирование социальных ценностей обучающихся. а также выявление реальных и потенциальных возможностей его повышения.

#### 1.2. Характеристика выборочной совокупности

В социологическом исследовании приняли участие 1047 учащихся старших классов образовательных учреждений среднего общего образования из Тихвинского, Тосненского, Кировского, Волосовского районов и г. Сосновый Бор.

Большая часть школьников, проанкетированных на территории Ленинградской области, являются учениками общеобразовательных школ (79,5%), в гимназиях обучается 14,9%, в других образовательных организациях – 5,6%. (Рисунок 1.1)

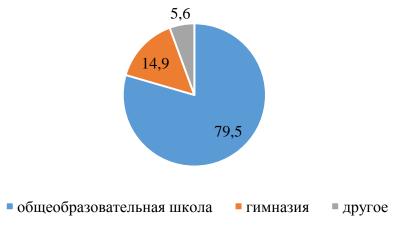


Рисунок 1.1 – **Тип общеобразовательной организации**, % от числа ответивших Среди проанкетированных школьников большая часть (69%) проживает в городе, пятая часть (22,5%) – в поселках, 8,5% – в сельской местности (Рисунок 1.2).

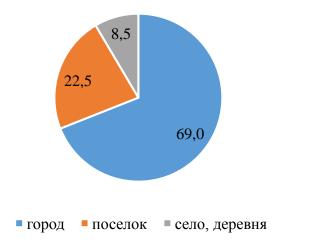


Рисунок 1.2 – Место проживания школьников,

% от числа ответивших

По уровню доходов семьи<sup>1</sup> старшеклассники распределились следующим образом: 7,8%, по их словам, имеют низкий доход, 72,5% –

11

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Низкий уровень доходов - группы «Денег не хватает даже на продукты питания» и «На продукты питания денег хватает, но покупка одежды уже вызывает затруднения»; средний уровень доходов — группы «Денег хватает на продукты и одежду, однако покупка вещей длительного пользования для нас является проблемой» и «Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования, но нам сложно

средний, 13,7% — высокий, 6,1% — затруднились ответить на вопрос (Таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Распределение ответов на вопрос: «Как бы Вы оценили уровень доходов в Вашей семье?», % от числа респондентов

	%
Денег не хватает даже на продукты питания	1,6
На продукты питания денег хватает, но покупка одежды	6,1
уже вызывает затруднения	
Денег хватает на продукты и одежду, однако покупка	15,4
вещей длительного пользования для нас является	
проблемой	
Мы можем без труда приобретать вещи длительного	57,1
пользования, но нам сложно приобретать дорогие вещи	
Мы можем позволить себе приобретать такие дорогие	13,7
вещи, как квартира, дача	
Затруднились ответить	6,1
Всего	100

#### 1.3. Приоритеты учащейся молодежи: ценности и цели

В изучении духовно-нравственного облика подрастающего поколения важная роль принадлежит выявлению и анализу основных жизненных ценностей. Это связано с тем, что исторически в каждом обществе накапливается и трансформируется уникальная система ценностей и ориентиров. Формирование системы жизненных ценностей личности происходит под влиянием общекультурной среды. Но на разных этапах общественного развития не все ценности одинаково принимаются и закрепляются в ней. От того, какие ценности, ориентиры, взгляды и интересы преобладают у современной учащейся молодежи, во многом зависит дальнейшее развитие всего общества. С тем, чтобы выявить структуру ценностей жизни школьников, в ходе социологического исследования задавался вопрос: «Какие ценности для Вас являются значимыми, менее значимыми, совсем не значимыми». Ответы на него распределились следующим образом (Таблица 1.2).

Представленные ответы свидетельствуют о том, что в числе основных жизненных ценностей большинства учащихся — это семья, свобода (независимость), а также здоровье. Именно эти три позиции (их отметило подавляющее большинство — более 80%) возглавляют список наиболее значимых ценностей для школьников. Незначительная доля отметила их как неважные для себя.

приобретать дорогие вещи»; высокий – «Мы можем позволить себе приобретать такие дорогие вещи, как квартира, дача».

Таблица 1.2 — Распределение ответов на вопрос: «Какие ценности для Вас являются значимыми, менее значимыми, совсем не значимыми?», % от числа ответивших

	Более	Менее	Совсем не
	значимые	значимые	значимые
Семья	92,9	5,4	1,7
Свобода	85,8	12,2	2,0
Здоровье	81,9	14,8	3,3
Образование	77,5	20,3	2,2
Друзья, товарищи	74,3	23,3	2,4
Любовь, верность	71,7	23,7	4,6
Материальный достаток	61,5	32,5	6,0
Статус, карьера	60,3	33,2	6,5
Социальная солидарность	41,0	50,5	8,5
Духовность	34,7	49,4	15,9
Гражданственность	27,5	59,3	13,2
Патриотизм	27,2	51,1	21,7
Религия	16,4	39,6	44,0

Более значимой ценностью для себя 77,5% считают образование, еще три четверти (74,3%) – в качестве таковой назвали дружбу, 71,7% – любовь и верность (очень важной ее считают три четверти девушек и две трети юношей).

Две трети школьников отмечают первоочередную важность для себя таких ценностей как материальный достаток (61,5%) и статус, карьера (60,3%).

Социальная солидарность очень важна для 41%, как более значимую для себя ее отметили 44,3% девушек и 35,3% юношей. Обращает на себя внимание и то, что в структуре жизненных ценностей духовность, гражданственность, патриотизм имеют сравнительно невысокую значимость по сравнению с вышеперечисленными. При этом духовность более значимой ценностью чаще считают девушки, чем юноши (39,3% против 27,3%). Как более значимые для себя их отмечают от трети до четверти школьников. При этом ценность патриотизма более значима для девушек (30,2% против 23%). Религию как более значимую ценность отметили всего 16,4% учащихся (Рисунок 3).

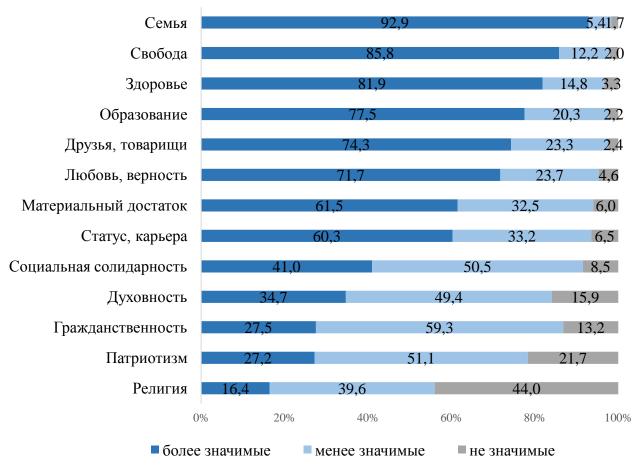


Рисунок 1.3 — Распределение ответов на вопрос: «Какие ценности для Вас являются значимыми, менее значимыми, совсем не значимыми?», % от числа ответивших

Как известно, ближайшее окружение подростка, его друзья, товарищи, одноклассники выступают для него референтной группой, т.е. она является для него определенным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций. В ходе опроса школьников попросили озвучить, какие черты и характеристики являются важными в кругу их друзей и товарищей (Таблица 1.3).

Таблица 1.3 – Распределение ответов на вопрос: «Отметьте, пожалуйста, то, что в Вашей компании, коллективе, кругу друзей ценится выше всего?», % от числа ответов

	%
Готовность помочь другу в трудную минуту	83,3
Взаимопонимание	80,0
Умение ценить настоящую дружбу	76,1
Честность, порядочность, принципиальность	55,9
Решительность	36,8
Смелость	34,5
Способности	29,6

Сила воли	27,0
Хорошие манеры	23,8
Интерес, знание литературы, искусство, музыка	23,5
Приятная внешность	15,8
Наличие денег на всякие расходы	11,3
Умение модно одеваться	10,8
Интерес к политике	10,6
Наличие фирменных вещей	7,0

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответа.

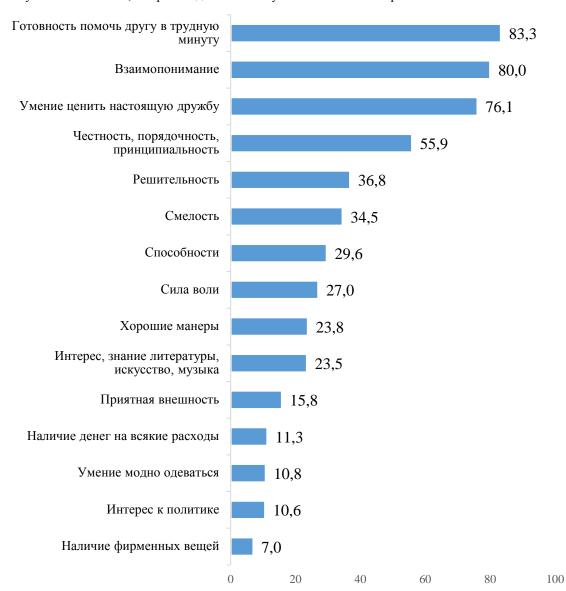


Рисунок 1.4 — Распределение ответов на вопрос: «Отметьте, пожалуйста, то, что в Вашей компании, коллективе, кругу друзей ценится выше всего?», % от числа ответов

Наиболее важными качествами для подростков являются готовность оказать помощь (83,3%) в трудную минуту и взаимопонимание (80%). Три четверти (76,1%) важным качеством считают умение ценить настоящую дружбу, более половины (55,9%) отметили необходимость таких качеств как

честность, порядочность, принципиальность. Именно эти четыре позиции возглавляют список того, что ребята более всего ценят друг в друге.

Для каждого третьего важно наличие в товарищах решительности, смелости, способностей. Каждый четвертый обращает внимание на силу воли, хорошие манеры и познания в области литературы, искусства и музыки.

Такие черты и характеристики как приятная внешность, наличие денег на всякие расходы, умение можно одеваться, интерес к политике важны для 10,6%-15,8% школьников наличие фирменных вещей важный показатель всего для 7%.

Самооценка школьниками характеристик, которые близки их личной позиции показывает, что значительное большинство (70,1%) считают, что умеют держать слово. Самостоятельными себя назвали 60,8%. Примерно такая же доля полагает, что им присуща справедливость в отношении с людьми (57,2%) и способность логично мыслить (55,1%). Каждый второй отметил такие характеристики как образованность и терпимость к взглядам и мнениям других. Дисциплинированность как качество близкое личной позиции назвали 40,7%, независимость -37,5% (Рисунок 1.5).

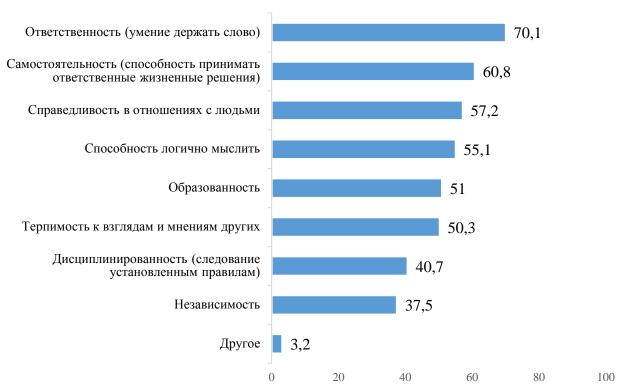


Рисунок 1.5 — Распределение ответов на вопрос: «Отметьте качества, наиболее близкие Вашей личной позиции?»,

% от числа ответов

Большинство старшеклассников полагает, что молодежь тянется к высоким идеалам, позволяющим прожить жизнь осмысленно (39,3%), но 27,7% считают, что для современной молодежи характерен цинизм и

равнодушие к идеалам, треть не может согласиться ни с первым, ни со вторым утверждением (Рисунок 1.6).



Рисунок 1.6— Распределение ответов на вопрос: «С каким из приведенных утверждений Вы больше согласны?», % от числа респондентов (1)

Более половины старшеклассников (56,4%) считают, что «Сегодня мы живем в другом мире, чем раньше, и многие моральные нормы уже устарели», 28,4% полагают «Основные моральные нормы не подвержены влиянию времени, они всегда актуальны и современны», 15,2% затруднились с ответом (Рисунок 1.7).

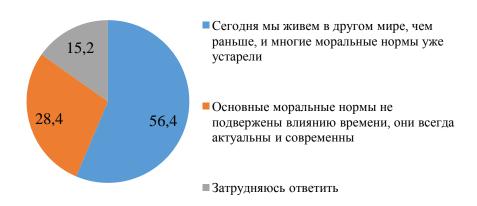


Рисунок 1.7 – Распределение ответов на вопрос: «С каким из перечисленных суждений Вы больше согласны?», % от числа респондентов (2)

Рассуждая о современном мире, старшеклассники называют его скорее жестоким, в котором можно переступить через моральные нормы, чтобы добиться успеха. Так думает большинство школьников (57,8%), значительно меньшая доля учащихся готова отказаться от успеха, чтобы не отступать от моральных норм (20,6%), 21,6% затруднились с ответом.



Рисунок 1.8 — Распределение ответов на вопрос : «С каким из перечисленных суждений Вы больше согласны?», % от числа респондентов (3)

Следует подчеркнуть, что если ценности являются маркерами актуального состояния молодежи, то цели фиксируют перспективу для школьников, их представления о своем будущем. Цели программируют будущее, они конечны, рациональны и измеримы.

Среди наиболее значимых целей старшеклассники выделили наличие друзей (60,6%), счастливую семейную жизнь (55,1%), успешную карьеру (50,4%), материальный достаток оказался на четвертом месте, здоровье только на пятом (36,5%), возможность путешествовать и возможность творческой самореализации (16,9%-17,5%) на шестом, общественное признание оказалось на последнем месте (2,7%) (Рисунок 1.9).

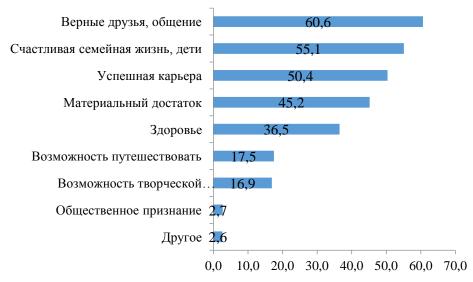


Рисунок 1.9 — Распределение ответов на вопрос : «Какие цели в жизни являются для Вас главными?» % от числа респондентов<sup>2</sup>

 $<sup>^2</sup>$  Сумма ответов больше 100% т.к. у респондентов была возможность выбирать несколько вариантов ответа.

На вопрос анкеты относительно планов на ближайшее будущее после окончания школы, большинство (63,6%) сообщили, что собираются поступать в высшее учебное заведение. Четверть (27,3%) планирует получить среднее специальное образование. Такой высокий процент школьников, планирующих обучаться в вузах, и относительно невысокая доля тех, кто не против получения среднего специального образования, свидетельствует как о высоком престиже высшего образования в стране, так и некотором пренебрежении в отношении рабочих специальностей. Отдать «долг родине» и пойти служить в армию планируют всего 2,8%, хотят начать трудовую деятельность сразу после окончания школы 1,9% (Таблица 1.4 и Рисунок 1.10).

Таблица 1.4 — Распределение ответов на вопрос: **«Чем Вы планируете заняться после окончания школы?»**, % от числа ответивших

	%
Поступить в высшее учебное заведение	63,6
Поступить в учреждение среднего специального образования	27,3
Пройти службу в армии	2,8
Устроиться на работу	1,9
Заниматься работой по хозяйству	0,3
Другое	4,1

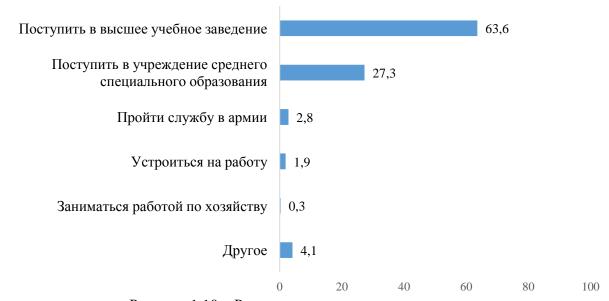


Рисунок 1.10 – Распределение ответов на вопрос:

«Чем Вы планируете заняться после окончания школы?», % от числа ответивших

При этом жизненные планы, которые учащиеся наметили себе после окончания школы, не зависят от гендерной специфики, типа учебного заведения и места проживания учащихся.

Выбор профессии или профессиональное самоопределение — основа самоутверждения человека в обществе, одно из главных решений в жизни. Выбор профессии определяет очень многое, а именно: кем быть, к какой

социальной группе принадлежать, где и с кем работать, какой стиль жизни выбрать. Индивидуальная ситуация выбора профессии зависит от позиции ближайшего окружения (родители, друзья, учителя), способностей и склонностей, личных притязаний и планов, информированности. С учетом того, что практически у 90% школьников в планах после окончания школы значится продолжение обучения, то интересным является вопрос о приоритетности направлений или сфер, на которые ориентированы будущие абитуриенты.

Таблица 1.5 — Распределение ответов на вопрос: **«Если Вы собираетесь продолжить образование, в какой сфере будет выбранная Вами профессия?»**, % от числа ответивших

	%
Инженерное дело	19,8
Социальная сфера и управление	17,2
Медицина и здравоохранение	13,1
Юриспруденция	8,8
Гуманитарные науки (филология, философия и т.д.	7,9
Экономика	7,9
Химия и/или биология	5,1
Политика	2,6
Другое	17,6

Практически равная доля школьников после получения среднего общего образования планирует продолжить обучение инженерным специальностям или в социальной сфере и сфере управления.

Будущими инженерами значительно чаще планируют стать юноши, чем девушки (32,5% против 8,7%). Данный потенциальный выбор соответствует основным трендам последних лет. Именно факультеты и направления подготовки по инженерным специальностям, социальным наукам и сфера управления пользуются наибольшей популярностью у выпускников школ последних лет. Связать свою дальнейшую жизнь с медициной и здравоохранением на сегодняшний день планирует 13,1% и доли девушек здесь значительно выше (16,1% против 9,9%). Все еще пользуется относительной популярностью юриспруденция (8,8%), причем среди девушек она более популярна (11,2% против 5,9%). Гуманитарные наука (поступление туда планирует 11,2% девушек против 3,4% юношей) и экономика также имеют свой контингент. Остальные направления менее популярны (5,1%-2,6%) (Таблица 1.5, Рисунок 1.11).

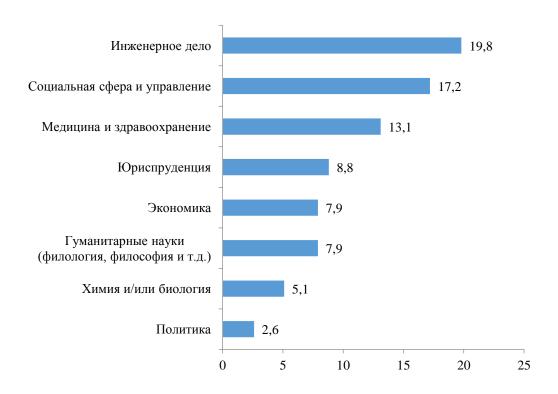


Рисунок 1.11 — Распределение ответов на вопрос: «**Если Вы собираетесь продолжить** образование, в какой сфере будет выбранная Вами профессия?», % от числа ответивших

Обращает на себя внимание и тот факт, что в общей сложности заметную роль (59,9%) в качестве источника идей и мотивации играют друзья, т.е. ближайшее окружение. Такая же доля (57,6%) в качестве источника вдохновения называет фильмы и сериалы. Менее заметна в этом процессе роль книг (39,9%), хотя в период юношества и молодости родителей нынешних школьников, именно на героев книг равнялось подрастающее поколение. Нельзя не отметить, что треть (34,2%) черпает идеи для вдохновения в виртуальной реальности (Таблица 1.6, Рисунок 1.12).

Таблица 1.6 — Распределение ответов на вопрос: «Какие источники служат Вам в поиске идей, мотивации?», % от числа ответов

	%
Общение с друзьями	59,9
Фильмы, сериалы	57,6
Книги	39,9
Социальные сообщества, группы	34,2
Учебная деятельность	26,9
Посещение музеев, театров	16,5
Другое	11,0

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответа.

В данном контексте положительным моментом является то, что личное общение с друзьями все еще является наиболее значимым источником для идей и мотивации, а не виртуальная реальность. Хотя Интернет и СМИ в

последние годы решительно вытесняет остальных агентов информирования и социализации, по крайней мере, в молодежной среде. Таким источником лишь для четверти (26,9%) выступает учебная деятельность и всего 16,5% назвали в качестве такового посещение музеев и театров.

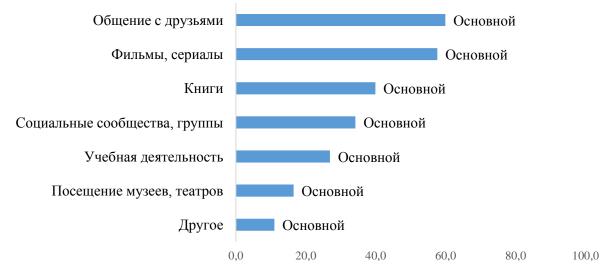


Рисунок 1.12 — Распределение ответов на вопрос: «Какие источники служат Вам в поиске идей, мотивации?», % от числа ответов

Большинство старшеклассников уверено в своих силах. Половина из них (77,9%) считает, что добьется в жизни того, о чем мечтает (Рисунок 1.13).

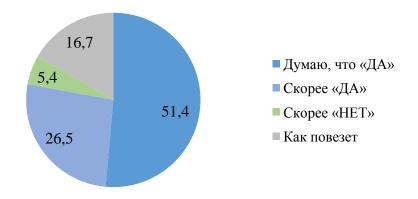


Рисунок 1.13 — Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, удастся ли Вам добиться в жизни того, о чём мечтаете в профессиональном и личном плане?» % от числа респондентов

Подводя итог, следует отметить, что с точки зрения общности ценностей, молодое поколение вряд ли является однородной общностью, но вместе с тем выделяется круг ценностей, которые имеют особую значимость для всех старшеклассников. Это, прежде всего, семья, свобода, здоровье, образование, друзья, товарищи, любовь и верность. Интересен тот факт, что материальный достаток, как и статус и карьера, в качестве ценности набрали значимо меньшее число ответов старшеклассников. Наименьшую

значимость, по мнению школьников, имеют религия, патриотизм, гражданственность и духовность, что создает весьма сложный фон для образовательного и воспитательного процесса направленного на формирование традиционных представлений и ценностей.

Цели, конкретизируя ценности, более отчетливы и позволяют судить о планах на будущее. Для абсолютного большинства перспектива концентрируется вокруг получения образования (63,6% хотят получить высшее образование, 27,3% среднее специальное). Приоритетами в выборе профессии становятся инженерные науки и, традиционно, социальная сфера и управление.

Цели в жизни определяются старшеклассниками как наличие друзей (60,6%), счастливая семейная жизнь (55,1%), успешная карьера (50,4%).

#### 1.4. Эффективность образовательного процесса в оценках обучающихся

К проблемам эффективности образовательного процесса в современной школе относится проблема обеспечения успешности каждого учащегося в обучении, проблема сохранности и укрепления здоровья при организации его учебной деятельности, проблема приобретения каждым учащимся социального опыта и т. д.

Современной школе необходимо подготовить учеников, способных ориентироваться в жизненных ситуациях, самостоятельно приобретать знания, уметь применять их на практике для решения самых разнообразных задач; самостоятельно критически мыслить, искать пути рационального проблем, возникающих творчески, грамотно информацией (собирать необходимый материал, анализировать, необходимые обобщения, устанавливать закономерности, делать аргументированные выводы). Немаловажным является и необходимость формирования коммуникативных навыков у обучающихся, контактности, умения работать сообща.

Уровень удовлетворенности школьниками учебным процессом оказывает существенное влияние не только на процесс непосредственного обучения, но и на мотивацию к учебе, эффективность учебного процесса в целом.

Таблица 1.7 — Распределение ответов на вопрос: «В какой мере Вы в целом удовлетворены условиями обучения в Вашей учебной организации?», % от числа ответивших

	%
Высоко	23,1
Средне	63,5
Низко	9,1
Затруднились ответить	3,2
Другое	1,1

Более половины (63,5%) опрошенных школьников оценили свою удовлетворенность условиями обучения «средне», четверть (23,1%) охарактеризовали ее «высоко». Значительно меньше тех (9,1%), кто выбрал вариант «низко». Доля затруднившихся с вариантом ответа и выбравших вариант «другое» незначительна.

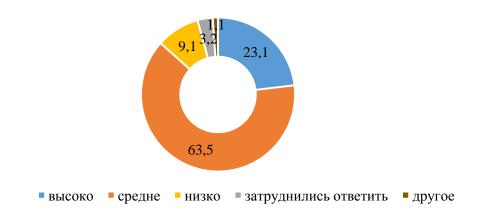


Рисунок 1.14 — Распределение ответов на вопрос: «В какой мере Вы в целом удовлетворены условиями обучения в Вашей учебной организации?»,

% от числа ответивших

Юноши несколько чаще оценивают уровень удовлетворенности условиями обучения выше, чем девушки (26,6% против 21,1%), в то время как девушки чаще оценивают его как «средне» (66% против 59%). Также уровень удовлетворенности выше у учащихся сельских и деревенских школ по сравнению с теми, кто учится в городских или поселковых школах (30,6% против 22,4% и 21,7% соответственно).

Школьная жизнь при всем ее многообразии для каждого конкретного ученика имеет свои более и менее привлекательные стороны. В ходе опроса учащихся попросили назвать три наиболее важные позиции, от которых они получают удовлетворение при обучении в школе (Таблица 1.8).

Таблица 1.8 — Распределение ответов на вопрос: «От чего Вы получили наибольшее удовлетворение при обучении в школе?», % от числа ответов

Взаимоотношений со сверстниками	47,2
Атмосферы в классе	46,9
От своих учебных результатов	37,2
Учебного процесса в целом	31,0
Взаимоотношений с педагогами	28,3
Возможности проявить себя, свои способности и умения	28,0
Успехов в олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях	21,3
Школьных и классных дел	14,1
Ощущения причастности к жизни школы	8,6
Уровня требований	6,9

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать 3 варианта ответа.

Почти половина учащихся в качестве наиболее важных мотивов посещения образовательной организации называет взаимоотношения со сверстниками и атмосферу в классе (47,2% и 46,9% соответственно). В целом стоит отметить, это довольно неплохой показатель для оценки моральнопсихологического климата в школах среди подростков. Собственные успехи в учебе радуют 37,2% школьников. Непосредственно сам учебный процесс приносит приятные эмоции каждому третьему (31%) ученику. Каждый четвертому нравятся сложившиеся взаимоотношений с педагогами и возможность проявить себя, свои способности и навыки (28,3% и 28% соответственно). Успехами в предметных олимпиадах, различных конкурсах, спортивных соревнованиях вполне удовлетворен каждый пятый. Несколько меньше тех, кто в качестве наиболее важных факторов, доставляющих позитивные эмоции в процессе обучения, назвал школьные и классные дела, ощущение причастности к школьной жизни и уровень требований (6,9%-14,1%) (Рисунок 1.15).

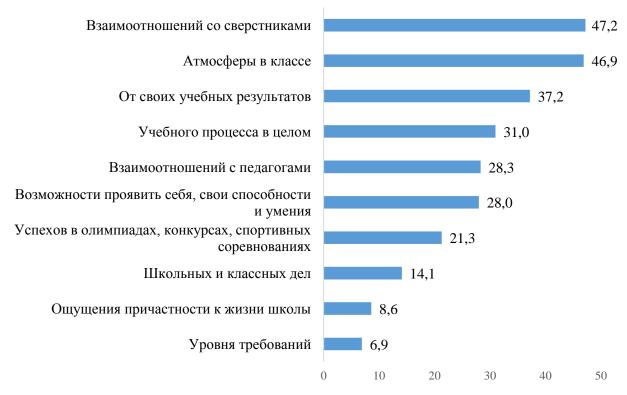


Рисунок 1.15 — Распределение ответов на вопрос: «От чего Вы получили наибольшее удовлетворение при обучении в школе?», % от числа ответов

Девушки получают большее удовлетворение при обучении от школьных и классных дел (16,8%) и возможности проявить себя, свои способности и умения (31,3%) в отличии от юношей (10,8% и 23,3% соответственно).

Несомненно, положительное влияние на процесс обучения и освоения новых знаний оказывает личная мотивация ученика. В ходе опроса подростки также как и в предыдущем вопросе, могли указать три основные

причины, которые их в большей степени мотивируют в получении школьного образования (Таблица 1.9, Рисунок 1.16).

Таблица 1.9 – Распределение ответов на вопрос: «Что Вас мотивирует в

получении школьного образования?», % от числа ответов

	%
Личностный рост	83,9
Любознательность	55,3
Ожидания родителей	50,6
Желание соответствовать сверстникам	24,5
Симпатия к преподавателям	14,7
Другое	14,3

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать 3 варианта ответа.

Бесспорным лидером в перечне обозначенных позиций является личная заинтересованность школьников в повышении уровня своего образования и развития: абсолютное большинство (83,9%) назвали основным мотивом желание личностного роста. Более половины (55,3%) ссылаются на свою любознательность. Достаточно много и таких ребят (каждый второй) для кого важное значение имеют ожидания родителей, что свидетельствует о высоком уровне родительского авторитета у подростков и значимости их мнения. Значимым фактором для школьников является и их социальная группа, желание соответствовать сверстникам, как мотив для обучения, назвала четверть (24,5%) и его чаще отмечают юноши (29,1% против 22,1% у девушек). Симпатия к преподавателям (14,7%) мотивируют к обучению относительно незначительное количество школьников, при этом девочек чаще, чем юношей (17,7% против 11,1%).

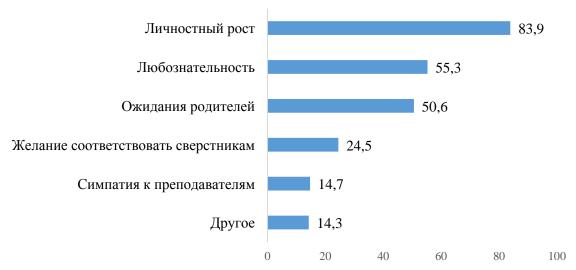


Рисунок 1.16 — Распределение ответов на вопрос: «Что Вас мотивирует в получении школьного образования?», % от числа ответивших

Учебный процесс состоит из многих компонентов. В качестве важных целей, на которые он направлен — это формирование умений и навыков учащихся, развитие творческих способностей и воспитание гармонично

развитой личности. Ученики как его непосредственные участники имеют свое видение того, как устроен учебный процесс и каково его основной вектор.

Таблица 1.10 – Распределение ответов на вопрос: «В школе учебный процесс

направлен на:»,% от числа ответов

	%
Получение фундаментальных знаний	65,9
Получение знаний, являющихся основой личностного развития	54,6
Развитие креативного мышления	34,6
Расширение права выбора учащимися форм и профиля	29,0
получения образования	
Достижение сотрудничества учителей и учащихся	21,1
Овладение информационными технологиями	14,0
Внедрение в учебный процесс новых образовательных	11,9
технологий	
Другое	3,2

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответа.

Так, большинство (65,9%) опрошенных школьников полагают, что основным в ходе учебного процесса является получение фундаментальных знаний. По мнению 54,6% ученики получают новые знания, которые являются основой для их личностного развития. Каждый третий (34,6%) полагает, что учебный процесс направлен на развитие креативного мышления, по мнению 29% он позволяет расширять права выбора учащимися форм и профиля получения образования. Для каждого пятого (21,1%) – это прежде всего достижение сотрудничества учителей и учащихся. Обращает на себя внимание тот факт, что только 14% школьников связывают учебный процесс с таким понятием как овладение информационными технологиями. А между тем, в эпоху информационных технологий и всевозможных гаждетов, школа не рассматривается ими как источник новых и своевременных знаний в этой области. Еще более скромно в этом аспекте оцениваются возможности внедрения учебный В процесс образовательных технологий (Таблица 1.11, Рисунок 1.17).



Рисунок 1.17 — **Распределение ответов на вопрос: «В школе учебный процесс направлен на:»,** % от числа ответов

Оценивая обучение в школе большинство (60,2%) школьников связывают его с успешным развитием личности. Около половины полагают, что оно помогает в выборе профессии (48,4%) и социализации и адаптации (47,8%). Почти сорок процентов убеждены, что процесс обучения способствует развитию навыков общения, среди девушек уверенных в этом несколько больше (43,2% против 35% у юношей).

Таблица 1.11 — Распределение ответов на вопрос: **«Чему из ниже перечисленного помогает обучение в школе:»**, *% от числа ответов* 

	%
Развитию способностей	60,2
Выбору профессии	48,4
Социализации и адаптации	47,8
Развитию умения общаться	39,7
Преодолению трудностей в жизни	28,2
Приобретению социально-нравственных ценностей	19,2
Умению творчески мыслить	17,2
Улучшению отношений со сверстниками	14,7

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать три варианта ответа.

Четверть (28,2%) школьников склонны полагать, что в процессе школьного обучения они научаться преодолевать трудности в жизни. Каждый пятый (19,2%) убежден, что приобретет социально-нравственные ценности, каждый шестой (17,2%) — научится творчески мыслить. По мнению незначительной части, учащихся (14,7%) это улучшит отношения со сверстниками.



Рисунок 1.18 — Распределение ответов на вопрос: «Чему из ниже перечисленного помогает обучение в школе:», % от числа ответов

Оценка различных аспектов состояния образовательной среды в учебном заведении показывает, что только треть школьников высоко оценивают взаимопонимание и взаимодействие с педагогами (33,6%) и организацию учебного процесса (33,5%). Каждый второй оценивает на среднем уровне эти два показателя, низкие оценки выставили 12,6% и 6,9% соответственно (таблица 1.12, Рисунки 1.19, 1.20, 1.21, 1.22).

Таблица 1.12 — Распределение ответов на вопрос: **«Оцените состояние образовательной среды в Вашем учебном заведении»**, % от числа ответивших

	Высоко	Средне	Низко	Затруднились
				ответить
Взаимопонимание и взаимодействие	33,6	48,8	12,6	5,0
обучающихся и педагогов				
Организация учебного процесса	33,5	55,6	6,9	4,0
Формы и методы организации занятий	29,2	51,7	14,8	4,3
(уроки, дискуссии, конференции,				
экскурсии и т.п.)				
Внеклассная воспитательная работа	24,6	42,9	12,8	19,7

Несколько меньше высоких оценок получил такой показатель как формы и методы организации занятий (29,2%), доля средних оценок здесь также составила половину (51,7%), низких — 14,8%. При этом учащиеся сельских школ чаще более позитивно оценивают этот аспект образовательной среды по сравнению со своими оппонентами из городских и поселковых школ (46% против 29% и 23,8% соответственно).

Только четверть школьников высоко оценили внеклассную воспитательную работу (24,6%). И это самые скромные результаты на фоне

остальных перечисленных аспектов. Значимо ниже здесь и доля средних оценок (42,9%), доля низких оценок — 12,8%. При этом каждый пятый ученик (19,7%) затруднился оценить этот аспект образовательной среды.

Взаимопонимание и взаимодействие обучающихся и педагогов чаще более высоко ценят юноши (37,7% против 31,2% у девушек).

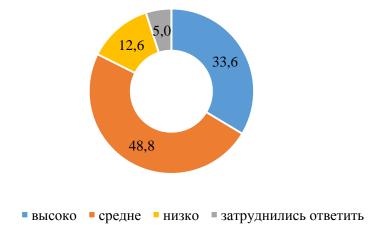


Рисунок 1.19 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените состояние образовательной среды в Вашем учебном заведении: взаимопонимание и взаимодействие обучающихся и педагогов», % от числа ответивших

Чаще более высокие оценки организации учебного процесса ставят учащиеся общеобразовательных школ (36,4% против 23,7% учащихся гимназий и 19,3% учащихся других образовательных организаций).



Рисунок 1.20 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените состояние образовательной среды в Вашем учебном заведении: организация учебного процесса», % от числа ответивших



Рисунок 1.21 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените состояние образовательной среды в Вашем учебном заведении: формы и методы организации занятий (уроки, дискуссии, конференции, экскурсии и т.п.)»,



Рисунок 1.22 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените состояние образовательной среды в Вашем учебном заведении: внеклассная воспитательная работа)», % от числа ответивших

Повторим общеизвестное, согласно ФГОС школа должна работать на три типа образовательного результата: предметный, метапредметный и личностный. Современные условия развития нашего общества требуют от молодых людей не наличия готовых знаний, а умения их добывать. Учитель перестает быть простым транслятором знаний. И. Иллич<sup>3</sup> называет нового учителя «образовательным руководителем», который «заинтересован в том, чтобы помочь людям встретиться и учиться. Главной функцией учителя становится передача способов получения знаний. В этой связи высокие оценки образовательной среды, колеблющиеся в диапазоне от 24,6% до

31

 $<sup>^3</sup>$  Иллич И. Освобождение от школ. Пропорциональность исовременный мир. М.: Просвещение, 2006.

33,6% в разных аспектах, не могут определяться как значительное достижение.

Таким образом, сформированная образовательная среда в школах и гимназиях требует дальнейшего совершенствования. Появляется необходимость изменения всей ситуации образования для старшеклассника: рассматривать образовательную среду и процесс образования в более широких рамках, которые включают жизненные цели, ценности, приоритеты школьников. Ключевым субъектом образовательного процесса в старшей школе при этом должен являться сам старшеклассник.

## 1.5. Воспитательный процесс в образовательных организациях: мнение обучающихся

Воспитание и обучение – две взаимообусловленные части целостного педагогического процесса.

В содержании воспитания на первый план выступают задачи убеждений, формирования социально-значимых отношений, норм, мотивов, способов ценностных установок, И правил общественно преобладают ценностно-ориентационный, одобряемого поведения, т.e. отношенческий, мотивационный, эмоциональный и поведенческий акценты. Воспитание опирается на реальные межличностные социальные отношения, процессы, явления. Воспитание воздействует, прежде всего, на область чувств, эмоций и переживаний.

Функциями воспитательного процесса являются

- охрана физического и психического здоровья воспитанников;
- организация многообразной и разносторонней деятельности учащихся; использование общения со сверстниками и взрослыми в целях формирования системы ценностных отношений к окружающему миру и людям и социализации воспитанников;
- специально организованное формирование общественно ценных нравственных, волевых, эстетических и физических качеств;
- осуществление превентивного воздействия для коррекции и преодоления девиантного поведения.

В ходе исследования было выявлено, что старшеклассники в целом оценивают свою физическую работоспособность как среднюю (53,6%) либо как высокую (36,8%), низкой ее считают всего 5%. (Таблица 1.14 и Рисунок 1.23). Ожидаемо, что юноши чаще оценивают свою физическую работоспособность как высокую, девушки чаще – как среднюю.

Таблица 1.13 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, Вашу физическую работоспособность», % от числа ответивших

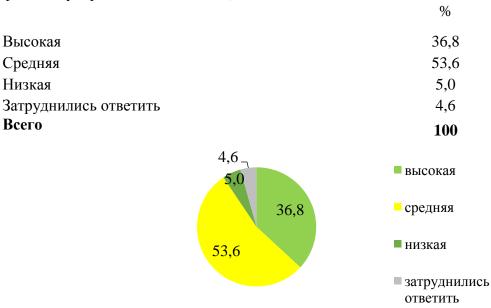


Рисунок 1.23 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, Вашу физическую работоспособность», % от числа ответивших

Молодежь как самая прогрессивная часть общества одной из первых подхватывает все новые веяния и модные тенденции. Тренд на здоровый образ жизни прослеживается по всему миру, не является исключением и Россия. Среди опрошенных школьников достаточно распространены повседневные практики, связанные с поддержанием здорового образа жизни (Таблица 1.14).

Таблица 1.14 — Распределение ответов на вопрос: «Какие действия по поддержанию здорового образа жизни Вы осуществляете?», % от числа ответов

	%
Отказ от вредных привычек (прием алкоголя, наркотиков, курение)	68,9
Занятия спортом	66,7
Соблюдение режима дня	30,2
Сбалансированное питание	28,5
Регулярный медицинский осмотр	16,9
Другое	5,7

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответа.

Большинство (68,9%) школьников отметили, что отказались от вредных привычек. Примерно такая же доля (66,7%) занимается спортом. Значительно меньше тех, кто соблюдает режим дня (только каждый третий) и следит за сбалансированным питанием (только каждый четвертый). О прохождении регулярного медицинского осмотра заявили всего 16,9%.

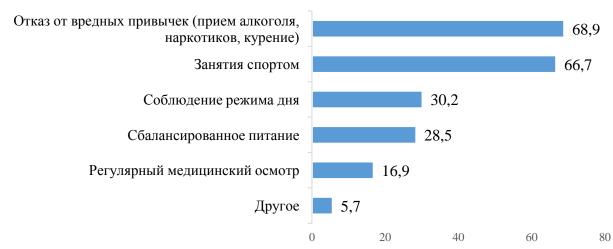


Рисунок 1.24 – Распределение ответов на вопрос:

## «Какие действия по поддержанию здорового образа жизни Вы осуществляете?», % от числа ответов

По данным исследования, половина учащихся (49,7%) принимают участие в отдельных школьных мероприятиях, которые вызывают интерес, каждый пятый (19,7%) принимает участие практически во всех мероприятиях, между тем 16,5% принимают участие по принуждению, а еще14,1% совсем не участвуют в школьных мероприятиях. Таким образом, треть (30,6%) учащихся не видят смысла в проводимых мероприятиях, не находят в них созвучия со своими потребностями и желаниями (Таблица 1.15 и Рисунок 1.25).

Таблица 1.15 — Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы принимаете участие в общественных мероприятиях, проводимых в школе?», % от числа ответивших

%

	, 0
Принимаю участие практически во всех	19,7
мероприятиях, проводимых в школе	17,7
Принимаю участие в отдельных	
мероприятиях, которые вызывают у меня	49,7
интерес	
Принимаю участие по принуждению, без	165
особого интереса	16,5
Не принимаю участия в мероприятиях	14,1
Bcero	100



Рисунок 1.25 — Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы принимаете участие в общественных мероприятиях, проводимых в школе?», % от числа ответивших

В школьной жизни старшеклассники Ленинградской области чаще всего выступают в роли активного участника (35,2%), реже достойного исполнителя (16,5%). Лидерами и организаторами являются лишь 12,4% учащихся, а вот наблюдателями 35,9%, причем 11,9 % — отстраненными наблюдателями. В общеобразовательных школах выше доля тех, кто считает себя активным участником происходящего (37% против 26,9% среди гимназистов) причем в гимназиях доля отстраненных наблюдателей выше, чем аналогичная доля в общеобразовательных школах (17,3% против 10,8%) (Таблица 1.16 и Рисунок 1.26).

Таблица 1.16 – Распределение ответов на вопрос: «В какой социальной роли Вы чаще всего выступали в школьной жизни?», % от числа респондентов

	%
лидер и организатор	12,4
активный участник происходящего	35,2
достойный исполнитель	16,5
заинтересованный наблюдатель	24,0
отстраненный наблюдатель	11,9
Всего	100

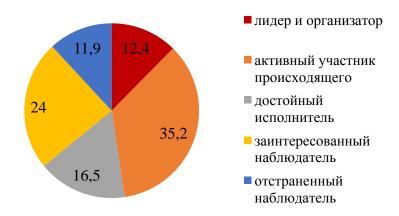


Рисунок 1.26 — Распределение ответов на вопрос: «В какой социальной роли Вы чаще всего выступали в школьной жизни?», % от числа респондентов

Процесс совершенствования воспитательного процесса учащиеся видят в большем учете их мнений при планировании мероприятий (68,7%), усилении взаимодействия с другими учебными заведениями (39,6%), повышении уровня информированности о мероприятиях (36,2%), каждый пятый (22,4%) считает, что необходимо увеличивать количество воспитательных мероприятий (Таблица 1.17 и Рисунок 1.27).

Таблица 1.17 — Распределение ответов на вопрос: **«В каком направлении можно было бы совершенствовать воспитательную работу в Вашей школе, гимназии?»**, *% от числа респондентов*\*

1	%
увеличить количество воспитательных	22,4
мероприятий	
учитывать мнение учащихся при	68,7
планировании мероприятий	
усилить взаимодействие с другими	
учебными заведениями для проведения	39,6
культурно-массовых и воспитательных	37,0
мероприятий	
повысить уровень информированности	
учащихся о мероприятиях, проводимых в	36,2
школах ленинградской области	
другое	5,1

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответа.



Рисунок 1.27 — Распределение ответов на вопрос: «В каком направлении можно было бы совершенствовать воспитательную работу в Вашей школе, гимназии?», % от числа респондентов

Важным моментом в воспитательном процессе старшеклассников является формирование патриотических ЧVВСТВ настроений. И «Патриотическое воспитание представляет собой систематическую целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, выполнению гражданского долга готовности И конституционных обязанностей по защите интересов Родины»<sup>4</sup>.

Вместе с тем, как показало исследование, патриотическое воспитание в старших классах далеко не всегда достигает своей цели.

Так, отвечая на вопрос о том, считают ли себя школьники патриотами, только 13,6% выбирают однозначно «да», примерно столько же (15,8%) придерживаются противоположной точки зрения. Обобщенные данные представлены в Таблице 1.18 и на Рисунке 1.28.

Таблица 1.18 – Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?», % от числа респондентов

Да	13,6
Скорее да, чем нет	35,5

%

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2015 г. N 1493 "О государственной программе "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" (с изменениями и дополнениями) – https://base.garant.ru/71296398/

Скорее нет, чем да	19,8
Нет	15,8
Затрудняюсь ответить	15,3
Всего	100

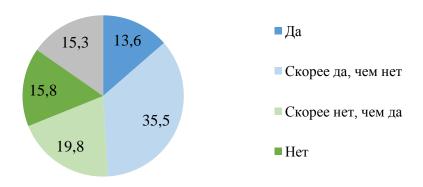


Рисунок 1.28 – Распределение ответов на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?», % от числа респондентов

Таким образом, примерно половина (49,1%) респондентов считаю себя патриотами в той или иной мере, в то время как другая часть таковыми себя не считает.

Обобщающим вопросом о патриотических настроениях старшеклассников является вопрос о возможности уехать из страны на постоянное место жительство за границу. Половина (56,4%) респондентов отвечают на этот вопрос положительно, 15,6% затрудняются ответить на этот вопрос. Только 28% школьников готовы жить и работать в России даже при наличии возможности уехать из страны (Таблица 1.19 и Рисунок 1.29).

Таблица 1.19 — Распределение ответов на вопрос: «Хотелось бы Вам, при наличии возможности, уехать из России в другую страну на постоянное место жительства?», % от числа респондентов

1	Частота	%
Определенно да	311	30,5
Скорее да	265	26,0
Скорее нет	187	18,3
Определенно нет	99	9,7
Трудно сказать	159	15,6
Всего	1021	100

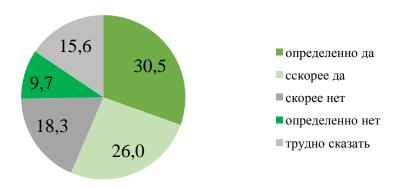


Рисунок 1.29 — Распределение ответов на вопрос: «Хотелось бы Вам, при наличии возможности, уехать из России в другую страну на постоянное место жительства?», % от числа респондентов

Рассуждая о патриотизме, школьники не смогли отдать предпочтение ни одному из предложенных определений. Доли респондентов, согласных с той или иной точкой зрения известных людей, значимо не различаются между собой, что свидетельствует об отсутствии понимания среди обучающихся сущности патриотизма, его специфики.

Таблица 1.20 – Распределение ответов на вопрос: «Какое из определений патриотизма

отражает Ваше собственное?»,% от числа респондентов

Особое расположение, желание поддержать своим участием процветание своей страны, отечества.	
(Ройзберг Б. А.)	
Любовь к родине, свободная от ослепления и ксенофобии. (Конт-Спонвиль А.)	26,7
Сознание своей неотъемлемости от родины и	
неотъемлемое переживание вместе с ней	21,6
(Толстой А. Н.)	
Чувство самое стыдливое и деликатное Побереги	
святые слова, не кричи о любви к Родине на всех	20.2
перекрестках. Лучше — молча трудись во имя ее	30,3
блага и могущества. (Сухомлинский В. А.)	
Всего	100,0



Рисунок 1.30 — Распределение ответов на вопрос: «**Какое из определений патриотизма отражает Ваше собственное?**», *% от числа респондентов* 

Вместе с тем, школьники считают, что необходимо совершенствовать патриотическое воспитание. Предсказуемо, что учащиеся говорят о наиболее знакомых им сферах жизнедеятельности: 40,3% указывают на необходимость патриотической работы в образовательных учреждения, 36,6% на работу патриотических объединений и клубов, 32,7% привлекают внимание к СМИ в вопросе патриотизма, 30,2% рассуждают о поддержке патриотической работы на местном и региональном уровне. Значимо меньшее внимание школьники уделяют патриотическому воспитанию в армии и МВД, а также церкви (Рисунок 1.31).



Рисунок 1.31 — Распределение ответов на вопрос: **«Что, на Ваш взгляд, необходимо сделать для развития патриотизма у российской молодежи?»**, *% от числа респондентов* (Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответа.)

Понятие гражданственности обучающиеся чаще всего связывают с соблюдением законов государства, уважением прав и свобод людей (43,1%), а также с чувством долга (33,3%). Обобщенные данные представлены на Рисунке 1.32.



Рисунок 1.32 — Распределение ответов на вопрос: «**Какое определение Вы вкладываете в понятие гражданственность?**», % от числа респондентов

В Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС) общего (основного) образования отмечается необходимость воспитания и развития качеств личности, отвечающих задачам построения российского гражданского общества на основе принципов толерантности, диалога культур и уважения его многонационального, поликультурного и поликонфессионального состава.

Основная цель гражданского воспитания - формирование гражданственности как интегративного качества личности, заключающего в себе внутреннюю свободу, уважение и доверие к государственной власти, любовь к Родине и стремление к миру, чувство собственного достоинства и дисциплинированность, гармоническое проявление патриотических чувств и культуры межнационального общения.

Отвечая вопрос O сущности понятия «гражданственность» старшеклассники указали, что, прежде всего, это «позиция соблюдения законов государства, уважения прав и свобод людей» – так ответили 43,1% (33,3%)респондентов. Треть старшеклассников полагают, нравственная позиции, выражающаяся в чувстве долга и ответственности гражданским коллективом, 14% перед политическая, общественная активность, готовность к самостоятельным, продуктивным действиям, 6,5% – особое ощущение гордости, уважения при соотнесения себя как гражданина страны (Таблица 1.22 и Рисунок 1.33)

Таблица 1.21 — Распределение ответов на вопрос: «**Какое определение Вы вкладываете** в понятие гражданственность?», % от числа респондентов

•	%
Нравственная позиция, выражающаяся в чувстве долга и	33,3
ответственности человека перед гражданским коллективом	33,3
Политическая, общественная активность, готовность к	14,0
самостоятельным, продуктивным действиям	14,0
Позиция соблюдения законов государства, уважения прав и	43,1
свобод людей	45,1
Особое ощущение гордости, уважения при соотнесения себя	6.5
как гражданина страны	6,5
Другое	3,1
Всего	100



Рисунок 1.33 — Распределение ответов на вопрос: «**Какое определение Вы вкладываете в понятие гражданственность?**», % от числа респондентов

В повседневной жизни, с точки зрения, школьников гражданственность проявляется в соблюдении государственного законодательства, уважение прав и свобод других людей — так ответили почти половина старшеклассников (48,6%), остальные предложенные варианты ответов были поддержаны существенно меньшим числом школьников (Рисунок 1.34).



Рисунок 1.34 — Распределение ответов на вопрос: «В чем, по Вашему мнению, отражается гражданственность в повседневной жизни?», % от числа респондентов

Ряд вопросов анкеты была посвящена самоощущению школьников в отношении их причастности к жизни района, области, страны. Прежде всего, старшеклассники ощущают себя жителями страны (43,7%), жителями области 17,6%, жителями своего района 14,4%. В то же время 24,3% затруднились ответить на вопрос (Таблица 1.22, Рисунок 1.35)

Таблица 1.22 — Распределение ответов на вопрос: «**Кем Вы ощущаете себя прежде** всего?», % от числа респондентов

	%
Жителем своего района в городе/области	14,4
Жителем своего города/области	17,6
Жителем России	43,7
Затрудняюсь ответить	24,3
Всего	100



Рисунок 1.35 — Распределение ответов на вопрос: «**Кем Вы ощущаете себя, прежде всего?**», % от числа респондентов

Говоря о том, как часто старшеклассники задумываются, что они граждане России, они чаще всего указывали, что иногда об этом задумываются (27,3%), несколько реже, что редко об этом задумываются (24%), никогда об этом не задумываются 12,5%; часто об этом задумываются (13,1%), никогда об этом не забывают всего 16% (Таблица 1.23, Рисунок 1.36).

Таблица 1.23 — Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы задумываетесь о том, что Вы являетесь гражданином России?», % от числа респондентов

	%
никогда об этом не забываю	16,0
часто об этом задумываюсь	13,1
иногда об этом задумываюсь	27,3
редко об этом задумываюсь	24,0
никогда об этом не задумываюсь	12,5
затрудняюсь ответить	6,9
Всего	100
6,9	■ никогда об этом не забываю
12,5	■ часто об этом задумываюсь
13,1	■ иногда об этом задумываюсь
24	■ редко об этом задумываюсь

27,3

Рисунок 1.36 — Распределение ответов на вопрос: «Как часто Вы задумываетесь о том, что Вы являетесь гражданином России?», % от числа респондентов

никогда об этом не задумываюсь

■ затруднились ответить

Гордятся тем, что являются гражданами России 49,9% старшеклассников, не очень гордятся 25,5%, совсем не гордятся 14,6% (Рисунок 1.37).

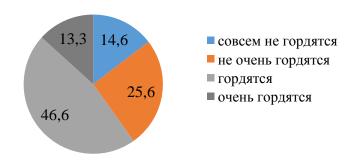


Рисунок 1.37 — Распределение ответов на вопрос: «**Насколько Вы гордитесь тем, что Вы гражданин России?**», % от числа респондентов

Две трети (68,9%) старшеклассников интересуются событиями, которые происходят в их районе, четверть (27%) не интересуются такими событиями (Рисунок 1.38).



Рисунок 1.38 — Распределение ответов на вопрос: «**Насколько Вы интересуетесь событиями, происходящими в том районе города/области, поселка, где Вы живете?**», % от числа респондентов

В будущем чуть менее половины (46%) старшеклассников собираются жить и работать в Ленинградской области, каждый десятый (9,9%) собираются только жить в своем районе, остальные не собираются связывать свою жизнь с Ленинградской областью (Рисунок 1.39).

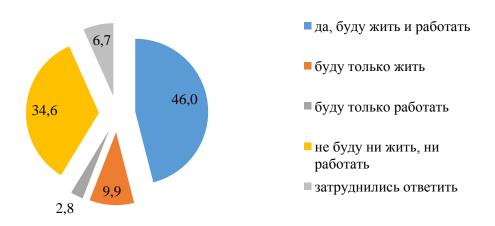


Рисунок 1.39 — Распределение ответов на вопрос: «Планируете ли Вы в будущем жить и работать в Ленинградской области после окончания школы?», % от числа респондентов

Воспитание — сложный и многогранный процесс, осуществляющийся под влиянием большого числа факторов, часть из которых являются стихийными, процесс перенесения объективного, внешнего опыта в область сознания человека с тем, чтобы проявиться в поведении, деятельности, став достоянием субъективного. Полученный в исследовании результат, свидетельствует о том, что воспитание старшеклассников осуществляется

отнюдь не только школой, но и другими социальными институтами (семьей, средствами массовой информации и коммуникации, политическим и экономическим институтами и т.д.). В этой связи синергетический эффект от взаимодействия субъектов воспитательного процесса сформировал результат отличный от первоначального замысла. Старшеклассники не имеют четких представлений о патриотизме и гражданственности, их позиция по этому вопросу смещается в сторону формальных требований и минимизации личностного участия. В поведенческом аспекте это выражается в значительной доле тех, кто не собирается связывать свою жизнь не только со своим районом, областью, но и со страной.

#### 1.6. Досуг старшеклассников ленинградской области

Свободное время является одним из важных средств формирования личности молодого человека. Оно непосредственно влияет и на его производственную сферу деятельности, ибо в условиях свободного времени наиболее благоприятно происходят рекреационно восстановительные процессы, снимающие интенсивные физические и психические нагрузки. Использование свободного времени молодёжью является своеобразным индикатором её культуры, круга духовных потребностей и интересов конкретной личности молодого человека или социальной группы.

Школьники располагают значительно большим объемом свободного времени по сравнению с остальными категориями жителей Ленинградской области. Свободное время, как правило, направлено на развитие творческих способностей и задатков, повышение культурного уровня, на эстетическое, нравственное, физическое совершенствование. Свободное время состоит из двух частей. Одна часть — это время, расходуемое на необходимую общественную, творческую и иную деятельность (учеба, занятия по дому и т.п.). Другая часть — это собственно досуг (любительский труд, потребление духовных благ, занятия физической культурой, спортом, родственниками, друзьями, пассивный отдых и др.). Свободное время необходимо учиться правильно организовывать и наполнять полезным содержанием. Свободное время может тратиться рационально нерационально. При этом любой человек волен распоряжаться им по своему усмотрению, но научить, показать варианты, предоставить возможности для проведения свободного времени с пользой, необходимо.

Таблица 1.24 — Распределение ответов на вопрос: «Какие формы проведения досуга являются наиболее предпочтительными для Вас?», % от числа ответов

	%
Просмотр фильмов/сериалов	67,2
Просмотр социальных сетей	56,9
Чтение книг	39,5
Индивидуальные занятия спортом	37,5
Командные спортивные игры	34,2
Посещение выставок/музеев	17,7
Другое	14,1

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответа.

Сложно назвать полезным досугом время, которое более половины школьников (65,9%) тратят на просмотр фильмов и сериалов, а также за просмотром социальных сетей (56,9%). Несомненно, более разумно поступают те, кто читает книги (39,5%), занимается спортом (37,5%) и увлекается командными спортивными играми (34,2%). Всего лишь 17,7% школьников отметили, что в свободное время они посещают выставки и музеи. И это, несомненно, незначительная доля школьников, учитывая какие возможности есть у тех, кто живет в Ленинградской области и рядом с Санкт-Петербургом (Таблица 1.24, Рисунок 1.40).



Рисунок 1.40 — Распределение ответов на вопрос: «Какие формы проведения досуга являются наиболее предпочтительными для Bac?».

% от числа ответов

Список социально-культурных учреждений и мероприятий, которые школьники посещают чаще других, возглавляют кинотеатры (61%), девушки чаще выбирают такой вид досуга по сравнению с юношами (65,5% против 55,8%). Как показывают опросы последних лет популярности такого вида досуга способствуют относительно невысокая ценовая стоимость его посещения и территориальная доступность для молодежи. Посещение спортзалов популярно у 44,1% опрошенных, молодые люди делают это значительно чаще, чем девушки (56,3% против 36,7%). Каждый четвертый

посещает книжные магазины или мероприятия своего учебного заведения (28,7% и 26,5% соответственно), девушки делают это чаще (34% против 20,1%). Массовые гуляния интересны для 19,3%. Музеи привлекают 15,8% школьников, театры – 10,9%, столько же тех, кто не против провести время в увеселительных учреждениях (9,6%). Незначительная доля тех, кто разнообразит свой досуг встречами встреч с известными людьми, посещением филармонии, капеллы (Таблица 1.25).

Таблица 1.25 – Распределение ответов на вопрос: «Какие социально-культурные

учреждения и мероприятия Вы посещаете чаще?», % от числа ответов

	%
Кинотеатры	61,0
Спортзалы, стадионы	44,1
Книжные магазины	28,7
Мероприятия своего учебного заведения	26,5
Массовые гуляния, карнавалы	19,3
Музеи	15,8
Театры	10,9
Увеселительные учреждения	9,6
Встречи с известными людьми	7,0
Филармонии, капеллы	2,2
Другое	5,9

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать 3 варианта ответа.



Рисунок 1.41 — Распределение ответов на вопрос: «Какие социально-культурные учреждения и мероприятия Вы посещаете чаще?», % от числа ответов

Несмотря на то, что половина школьников по-прежнему уделяют большое внимание межличностному общению, нельзя не отметить абсолютную вовлеченность молодежи в виртуальную реальность. Абсолютное большинство — 94,2% — школьников состоят в каких-либо

группах или сообществах. Всего лишь 5,8% не подтвердили свое присутствие там (Рисунок 1.42).

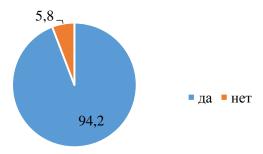


Рисунок 1.42 — Распределение ответов на вопрос: «Состоите ли вы в каких-то группах/сообществах в социальных сетях или являетесь их подписчиком?», % от числа респондентов

Высокий уровень вовлеченности в социальные сети демонстрируют как юноши, так и девушки, в равной степени они популярны среди учащихся различных типов образовательных организаций независимо от места проживания школьников.

Наибольшей популярностью среди опрошенных школьников, состоящих в каких-либо онлайн группах, пользуются группы музыкальной направленности (67,8%). Каждый второй следит за новостями или киноновинками. Интерес к обучению и образованию, как причину членства в виртуальной группе, обозначили 41,1% школьников, столько же (39,6%) проявляют интерес к спорту (Таблица 1.26, Рисунок 1.43).

Таблица 1.26 — Распределение ответов на вопрос: «**Какой тематике посвящены** данные группы/сообщества?», % от числа ответов

	%
Музыка	67,8
Новости	49,7
Кино/мультипликация	48,3
Обучение, образование	41,1
Спорт	39,6
Политика	17,7
Профессиональные сообщества	15,2
Другое	15,7

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответа.

Несколько меньшей популярностью у школьников пользуются группы, основная тематика которых связана с политикой или профессиональными сообществами (15,2%-17,7%).



Рисунок 1.43 – Распределение ответов на вопрос: «Какой тематике посвящены данные группы/сообщества?», % от числа ответов

Высокий уровень вовлеченности современной молодежи виртуальную реальность подтверждает тот факт, что 91,7% школьников, состоящих в различных онлайн группах, читают и просматривают публикации. Достаточна велика доля тех (26,5%), кто участвует в обсуждении, а 14,1% заявили о том, что являются авторами публикаций в таких группах (Таблица 1.28, Рисунок 1.44).

Таблица 1.27 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы можете

охарактеризовать свою активность в них?», % от числа ответов

	%
Читаю/просматриваю публикации	91,7
Участвую в обсуждениях	26,5
Автор публикаций	14,1

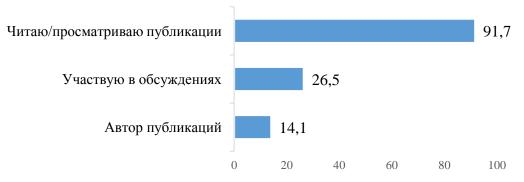


Рисунок 1.44 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы можете охарактеризовать свою активность в них?», % от числа ответов

Немаловажным показателем является факт, что достаточно значительная часть школьников, состоящих в онлайн группах, (43,9%) указала на то, что получают большую часть информации из таких групп/сообществ. Еще 10,4% получают из этих групп всю информацию, в рамках соответствующей тематики. Это означает, что в процессе социализации представителей подрастающего поколения, виртуальная реальность занимает значительную нишу. Почти столько же (45,2%) подростков отметили, что пользуются и другими источниками информации (Таблица 1.28, Рисунок 1.45).

Таблица 1.28 – Распределение ответов на вопрос: «Какую роль играет информация из этих групп/сообществ в Вашей жизни?», % от числа ответивших

	%
В основном использую другие источники для получения	45,2
информации	
Большую часть информации получаю из групп/сообществ	43,9
Всю информацию, в рамках соответствующей тематики,	10,4
получаю в сообществах	
Затруднились ответить	0,6



Рисунок 1.45 — Распределение ответов на вопрос: «Какую роль играет информация из этих групп/сообществ в Вашей жизни?», % от числа ответивших

Среди тех, кто заявил, что зарегистрирован в различных группах и сообществах социальных сетей, большинство (44,1%) не знакомы экстремистскими молодежными организациями. Однако достаточно велика доля тех (39,5%), кто знает об их существовании, но лично не сталкивался (Таблица 1.29, Рисунок 1.46).

Таблица 1.29 — Распределение ответов на вопрос: «Знакомы ли Вы с экстремистскими молодёжными организациями?», % от числа ответивших

	%
Нет, я не знаком с такими организациями	44,1
Да, я знаю об их существовании, но лично не сталкивался	39,5
Да, я знаком с такими организациями	10,8
Некоторые мои знакомые состоят в таких организациях	5,6

Каждый десятый (10,8%) отметил, что с такими организациями знаком, и совсем незначительна доля (5,6%) подтвердили, что некоторые их знакомые состоят в таких организациях.

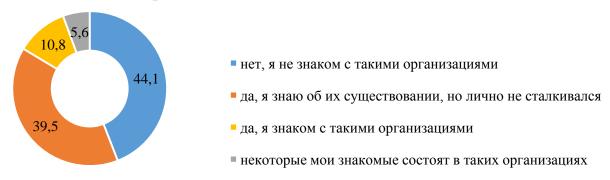


Рисунок 1.46 – Распределение ответов на вопрос: «Знакомы ли Вы с экстремистскими молодёжными организациями?», % от числа ответивших

Среди основных причин, которые побуждают молодежь присоединяться или симпатизировать таким неформальным движениям, более половины (58,1%) учащихся указали на желание привлечь к себе внимание. Треть (29,5%) считает, что причиной является желание бросить вызов обществу. По мнению каждого четвертого причина кроется в отсутствии целей в жизни (27,2%) или стремлении найти там друзей (23,1%). Каждый пятый (20,3%) полагает, что виной всему неразвитая сфера организации досуга для молодежи в городе. Копирование западной культуры как причину этого обозначили 13,5%. (Таблица 1.30, Рисунок 1.47).

Таблица 1.30 — Распределение ответов на вопрос: «Какие причины, по Вашему мнению, побуждают молодежь присоединяться или симпатизировать неформальным движениям?», % от числа ответов

71 /	
	%
Привлечь к себе внимание	58,1
Вызов обществу	29,5
Отсутствие цели в жизни	27,2
Стремление найти друзей	23,1
Неразвитая сфера организации досуга для молодёжи в городе	20,3
Копирование западной культуры	13,5
Другое	10,6

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответа.



Рисунок 1.47 — Распределение ответов на вопрос: «Какие причины, по Вашему мнению, побуждают молодежь присоединяться или симпатизировать неформальным движениям?», % от числа ответов

Несмотря на то, что достаточная большая доля школьников знают о существовании различных неформальных объединений, их вовлеченность в различные субкультуры, не выглядит угрожающей. Разделяют взгляды каких-то конкретных неформальных объединений треть (33,1%), не имеет таких пристрастий большинство – 66,8% (Таблица 1.31).

Таблица 1.31 — Распределение ответов на вопрос: «Разделяете ли Вы взгляды каких-то конкретных неформальных объединений?», % от числа ответивших

	%
Нет	66,8
Да	33,1
Затруднились ответить	0,1

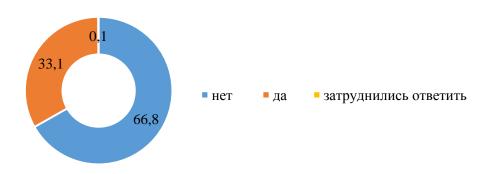


Рисунок 1.48 — Распределение ответов на вопрос: «Разделяете ли Вы взгляды каких-то конкретных неформальных объединений?», % от числа ответивших

На вопрос о принадлежности к конкретным неформальным объединениям удалось выяснить, что среди предложенного списка самая большая группа поддержки у футбольных фанатов (39,2%). Это собственно неудивительно с учетом богатой футбольной истории Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Поклонниками скинхедов и религиозных сект назвали себя 15,7%-16,4%, несколько меньше аудитория почитателей у готов и антифашистов (11,9%-12,4%). Значительная доля (37,3%) указало на свои симпатии к другим направлениям молодежных субкультур (Таблица 1.32).

Таблица 1.32 – Распределение ответов на вопрос: «Каких именно?», % от числа ответов

	%
Футбольных фанатов	39,2
Скинхэдов	16,4
Религиозных сект	15,7
«Готов»	12,4
Антифашистов	11,9
Другое	37,3

<sup>\*</sup> Сумма более 100 %, т.к. респонденты могли указать несколько вариантов ответа.

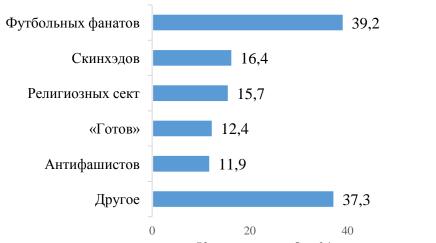


Рисунок 1.49 – Распределение ответов на вопрос: «Каких именно?», % от числа ответов

Досуг является важным фактором физического и нравственного развития старшеклассников. Те или иные занятия в часы досуга поддерживают эмоциональное здоровье, способствуют выходу из стрессов и мелких беспокойств. Особая ценность оптимально организованного досуга заключается в том, что он может раскрыть в обучающихся новые творческие способности.

Проведенное анкетирование продемонстрировало весьма разнообразные интересы школьников в сфере досуга. Вместе с тем, особую роль в структуре досуга имеет виртуальная реальность, участниками которой является подавляющее большинство учащихся. Исходя из вышесказанного, вектор педагогических исследований должен быть направлен на поиск эффективных путей и способов формирования культуры досуга у учащихся старших классов по всем направлениям с учетом выделенных тенденций.

### 1.7. Сравнительный анализ ценностей и целей учащихся в динамике: 2018 – 2019 гг.

В исследовании социальных явлений и процессов значительное внимание уделяется изучению социальной динамики. Любые процессы в обществе взаимосвязаны и взаимозависимы, так как представляют собой изменения как качественного, так и количественного характера.

Учет динамических особенностей является основой стратегического развития и учета возможных последствий стратегии. Актуальность динамических исследований состоит в расширении возможностей анализа социальных процессов и своевременном информационно-аналитическом обеспечении управленческих решений. Противоречия, выявленные в ходе такого анализа, требуют, как правило, дальнейшего изучения, теоретического обоснования и эмпирической верификации.

Любая социальная система подвержена эволюционному процессу изменений под воздействием внутренних и внешних факторов, условий и ресурсов.

Любой динамический социальный процесс представляет собой совокупность качественных и количественных изменений, имеющих двойственную природу. С одной стороны процесс обусловлен внутренней логикой развития, с другой — определяется внешними объективными факторами. Следует заметить, что, как правило, динамический социальный процесс не является линейным — по одним показателям наблюдается рост значений, по другим — падение.

Для рассмотрения в динамике образовательного и воспитательного процессов в образовательных учреждениях Ленинградской области в ходе исследования нами были сопоставлены данные, полученные в результате опросов 2018 г. и 2019 г.

В опросе 2018 г. приняли участие 602 школьника из Бокситогорского, Всеволожского, Выборгского, Гатчинского, Приозерского районов.

Следует заметить, что воспитательный и образовательный процессы имеют как внутреннюю логику развития, обусловленную реализацией ФГОС, так и внешнюю, связанную с социально-экономическим потенциалом региона, политическими процессами федерального и регионального уровней. В этой связи сравнение значений различных показателей, полученных в 2018 и 2019 гг. имеет смысл лишь при условии ряда допущений: во-первых, будем считать, что первое и второе исследование репрезентируют Ленинградскую область в целом, во-вторых, исключим из рассмотрения социально-экономический статус районов, принимавших участие в исследовании в 2018 и 2019 гг., и не будем учитывать корреляционные зависимости от этого фактора.

Повторим общеизвестное: важнейшей целью современного отечественного образования и одной из приоритетных задач общества и

государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России.

В развитии нашего исследования сосредоточим свое внимание на обобщающих показателях, результирующих образовательный и воспитательный процессы:

- доля учащихся, которые гордятся тем, что являются гражданами России;
- структура значимых ценностей учащихся;
- доля учащихся, которые хотели бы уехать из страны на постоянное место жительства за рубеж;
- доля обучающихся, которые хотят остаться жить и работать в Ленинградской области после окончания учебы.

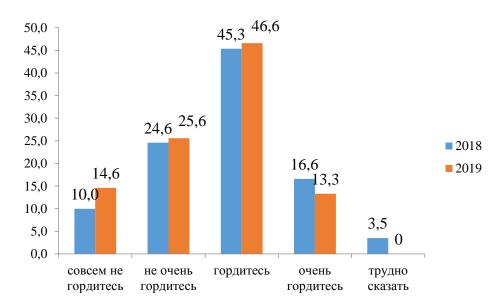
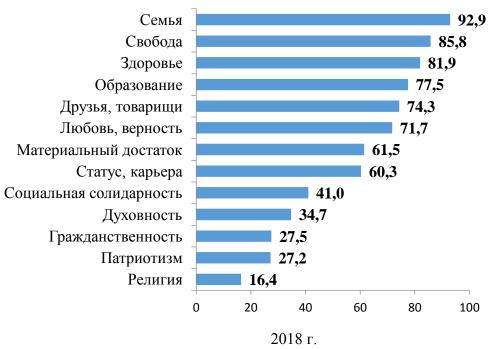


Рисунок 1.50 — Распределение ответов на вопрос: «**Насколько Вы гордитесь тем**, **что Вы гражданин России?**», % от числа респондентов

Как видно из рисунка 1.50, доля тех, кто гордится принадлежностью к России, значительно превосходит долю тех, кто не гордится этим. По сравнению с 2018 г., значимо увеличилась доля тех, кто совсем не годится, что он гражданин РФ (14,6% против 10% в 2018 г.). таким образом, можно говорить о некотором ухудшении ситуации за счет увеличения доли тех, кто совсем не гордится, что он гражданин РФ.

Рассматривая структуру значимых ценностей старшеклассников в динамике (Рисунок 1.51 и Рисунок 1.52) следует, отметить, что она не претерпела каких-либо изменений: как и в 2018 г. на первое место респонденты поставили семью(92,8% и 93,5% соответственно). Далее в 2019 г. располагается свобода как ценность (85,8%), на третьем месте — здоровье 81,9%. В 2018 г. 2-е место занимали здоровье и образование (по 80,7%), а третье друзья, товарищи, любовь и верность.

## Рейтинг значимых ценностей молодежи $2019 \ \Gamma$ .



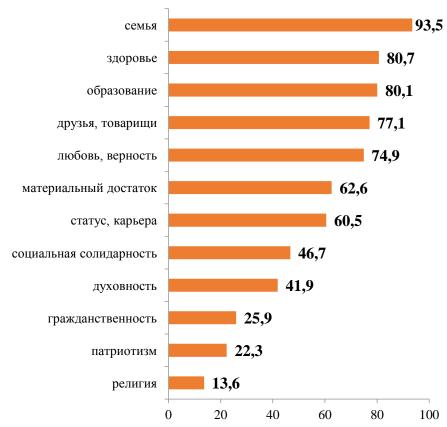


Рисунок 1.51 — Значимые ценности молодежи (2018 г.-2019 г.), % от числа ответивших

Следует заметить, что в 2019 г. увеличилась доля тех, кто выбрал патриотизм в качестве значимой ценности (с 22,3% в 2018 г. до 27,2% в 2019 г.), однако это не позволило указанной ценности подняться выше в рейтинге.

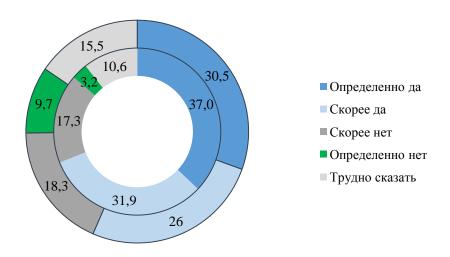


Рисунок 1.52 — Распределение ответов на вопрос: «Хотелось бы Вам, при наличии возможности, уехать из России в другую страну на постоянное место жительства?», % от числа респондентов

Произошли изменения в оценках школьников перспективы уехать за рубеж. Если в 2018 г. 68% говорили о такой возможности, то в 2019 г. значительно меньше -56,5%. Не собирались воспользоваться такой возможностью в 2018 г. -20,5%, в 2019 г. -28%. Таким образом, Россия стала более привлекательной для жизни в оценках старшеклассников, однако все еще более половины учащихся рассматривают для себя такую возможность как отъезд из страны.

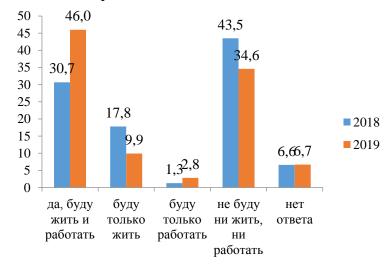


Рисунок 1.53 — Распределение ответов на вопрос: «Планируете ли Вы в будущем жить и работать в Ленинградской области после окончания школы?», % от числа респондентов

Завершающим вопросом в сравнительном анализе стал вопрос о перспективах жить и работать в Ленинградской области. Здесь также видны некоторые положительные изменения. Увеличилась доля тех, кто собирается жить и работать в Ленинградской области с 30,7% в 2018 г. до 46% в 2019г. Одновременно уменьшилась доля тех, кто не хочет ни жить, ни работать в Ленинградской области (с 43,5% в 2018 г. до 34,6% в 2019 г.).

Подводя итог сравнению результатов исследований, проведенных в 2018-2019 гг. Следует отметить определенные положительные изменения в перспективах школьников жить и работать в Ленинградской области, однако изменений на уровне ценностных ориентаций практически не произошло, что позволяет высказать предположение о том, что увеличение числа тех, кто хочет жить и работать в Ленинградской области связано с внешними факторами, а не внутренней мотивацией старшеклассников. Однако это и другие предположения требуют проверки в ходе дальнейших исследований.

Анализируя образовательный и воспитательный процесс в динамике, следует подчеркнуть значимость нескольких принципиальных моментов:

- во-первых, следует говорить о необходимости разработки единых критериев, характеризующих результаты деятельности образовательных учреждений по формированию социальных ценностей обучающих, включающих как статистические, так и социологические качественные и количественные составляющие;
- во-вторых, требуется корректного сравнения проведение объекта управленческой мониторинговых исследований отношении деятельности получения объективных, надежных ДЛЯ данных эффективности образовательного и воспитательного процессов в плане формирования социальных ценностей молодежи. Стоит подчеркнуть, что мониторинговые исследования должны проводиться на регулярной основе по репрезентативной выборке, отражающей основные показатели обучающихся Ленинградской области (например, класс обучения, пол, возраст, район проживания).

Только в этом случае может идти речь о корректном сравнении полученных результатов в разные годы исследования.

#### Выводы по главе 1.

Ценностные ориентации являются частью мотивационной сферы личности, регулирующей ее поведение. Сегодня главной задачей системы образования является воспитание ценностных ориентаций у учащихся. Большой акцент здесь делается, прежде всего, на духовное и нравственное воспитание.

Ценностные ориентации - это относительно устойчивое, социально обусловленное, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов. На любом этапе развития общества формирование ценностных ориентаций является важнейшей задачей образования.

В современном образовательном процессе ценностные ориентации являются объектом деятельности учителя и учащихся. Меняющийся образ мира заставляет учащихся отказываться от привычных стереотипов, переоценивать ценности предшествующих поколений формировать свои.

Проведенное исследование продемонстрировало сложное переплетение ценностных ориентаций, мотивационных установок и представлений о современном мире учащихся старших классов районов Ленинградской области.

Так. выявлено, что современная молодежь не однородной группой по разделяемым ценностям и присущим ценностным ориентациям: значительная часть молодежи придерживается традиционных представлений об обществе, подчеркивая важность духовно-нравственных предшествующих поколений, большая ориентиров однако старшеклассников ориентирована на меняющийся под влиянием различных ценности трансформируются, преобразовываются, факторов мир, где изменяют свое содержание.

Особую значимость для молодежи имеют семья, свобода, здоровье, образование, друзья, товарищи, любовь и верность. В то же время антирейтинг ценностей возглавляют религия, патриотизм, гражданственность и духовность.

Цели, конкретизируя ценности, более отчетливы и позволяют судить о планах на будущее. Для абсолютного большинства перспектива концентрируется вокруг получения образования (63,6% хотят получить высшее образование, 27,3% среднее специальное). Приоритетами в выборе профессии становятся инженерные науки и, традиционно, социальная сфера и управление.

Более половины (63,5%) опрошенных школьников оценили свою удовлетворенность условиями обучения «средне», четверть (23,1%) охарактеризовали ее «высоко». Значительно меньше тех (9,1%), кто выбрал вариант «низко».

Почти половина учащихся в качестве наиболее важных мотивов посещения образовательной организации называет взаимоотношения со сверстниками и атмосферу в классе (47,2% и 46,9% соответственно).

Оценивая обучение в школе большинство (60,2%) школьников связывают его с успешным развитием личности. Около половины полагают, что оно помогает в выборе профессии (48,4%) и социализации и адаптации (47,8%). Почти сорок процентов убеждены, что процесс обучения способствует развитию навыков общения.

Оценка различных аспектов состояния образовательной среды в учебном заведении показывает, что только треть школьников высоко оценивают взаимопонимание и взаимодействие с педагогами (33,6%) и организацию учебного процесса (33,5%). Каждый второй оценивает на среднем уровне эти два показателя, низкие оценки выставили 12,6% и 6,9% соответственно.

Только четверть школьников высоко оценили воспитательную работу (24,6%). И это самые скромные результаты на фоне остальных перечисленных аспектов. Значимо ниже здесь и доля средних (42.9%), 12,8%. ДОЛЯ низких оценок Таким образом, сформированная образовательная среда в школах и гимназиях требует дальнейшего совершенствования.

Воспитание и обучение – две взаимообусловленные части целостного педагогического процесса. Важным моментом в воспитательном процессе старшеклассников является формирование патриотических чувств и настроений.

Вместе с тем, как показало исследование, патриотическое воспитание в старших классах далеко не всегда достигает своей цели.

Результаты исследования показали, что старшеклассники не имеют четких представлений о патриотизме и гражданственности, их позиция по этому вопросу смещается в сторону формальных требований и минимизации личностного участия.

Сфера досуга и отдыха – важнейшая сфера повседневности, расширяющая возможности в освоении культуры, традиций и в тоже время позволяющая приобщиться к инновациям. Общение, широкие социальные контакты, досуговые предпочтения формируют стиль жизни молодого поколения, являются одними из главных критериев самоидентификации молодежи с определенной группой и социальной средой. Проведенное анкетирование продемонстрировало весьма разнообразные интересы школьников в сфере досуга. Вместе с тем, особую роль в структуре досуга имеет виртуальная реальность, участниками которой является подавляющее большинство учащихся.

# ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ: МНЕНИЕ ПЕДАГОГОВ

## 2.1. Специфика мнений преподавателей об образовательном и воспитательном процессах в образовательных организациях ленинградской области

В опросе приняли участие 85 педагогов из учебных организаций Ленинградской области. Среди них 67,1% учителя общеобразовательных школ, 23,5% их коллеги из гимназий, другие образовательные организации представляют 9,4%. Обобщенные данные представлены в Таблице 2.1 и Рисунке 2.1.

Таблица 2.1 – Распределение ответов на вопрос **«В какой образовательной организации Вы работаете?»**, *% от числа респондентов* 

0/2

	/0
Общеобразовательная школа	67,1
Гимназия	23,5
Другое	9,4
Всего	100,0

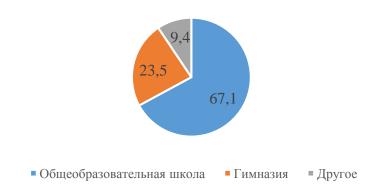


Рисунок 2.1 — Распределение ответов на вопрос: **«В какой образовательной организации Вы работаете?»**, % от числа респондентов

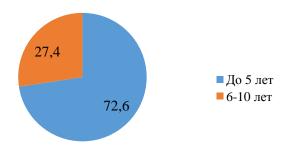


Рисунок 2.2 – Распределение ответов на вопрос: **«Ваш педагогический стаж»**, *% от числа респондентов* 

Большинство педагогов, принявших участие в исследовании, имеют стаж работы до 5 лет -72,6%, остальные от 6до 10 лет трудятся в школах и гимназиях Ленинградской области.

В групповой дискуссии (в 2 фокус-группах) приняли участие 17 человек из числа молодых педагогов, осуществляющих свою деятельность в учебных организациях Ленинградской области, и имеющих высшее педагогическое образование и стаж профессиональной деятельности до 10 лет.

В целом педагоги высоко оценивают отношение обучающихся к процессу обучения: 70,5% учителей полагают, что отношение обучающихся к процессу обучения в разной степени добросовестное (17,6% указывают на однозначно добросовестное отношение, 52,9% - на скорее добросовестное). Обобщенные данные представлены в таблице 2.2 и рисунке 2.3.

Таблица 2.2 – Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете в целом отношение обучающихся к процессу обучения в Вашей образовательной организации?», % от числа респондентов

	%
Однозначно добросовестное	17,6
Скорее добросовестное	52,9
Безразличное	5,9
Скорее недобросовестное	5,9
Халатное	8,2
Трудно сказать	9,5
Всего	100,0

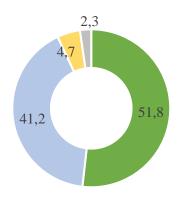


Рисунок 2.3 — Распределение ответов на вопрос «**Как Вы оцениваете в целом отношение обучающихся к процессу обучения в Вашей образовательной организации?**», % от числа респондентов

Учителя также полагают, что качество знаний учащихся находится на высоком уровне (93%), лишь незначительная доля педагогов (4,7%) считает, что школьники мало, что знают и не проявляют интереса к учебе. Ожидаемо, что среди учителей гимназий мнение о качестве знаний склоняется в большей мере в положительную сторону, чем среди школьных учителей. Обобщенные данные представлены в Таблице 2.3 и на Рисунке 2.4.

Таблица 2.3 — Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете в целом качество знаний обучающихся, в Вашей образовательной организации?», % от числа респондентов

	%
Достаточно высоко	51,8
Удовлетворительно обучающиеся	41.2
частично осваивают базовые знания	41,2
Довольно низко, т.к. обучающиеся мало	
что знают и не проявляют интереса к	4,7
учёбе	
Затрудняюсь ответить	2,3
Всего	100,0



- Достаточно высоко
- Удовлетворительно обучающиеся частично осваивают базовые знания
- Довольно низко, т.к. обучающиеся мало что знают и не проявляют интереса к учёбе
- Затрудняюсь ответить

Рисунок 2.4 — Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете в целом качество знаний обучающихся, в Вашей образовательной организации?», % от числа респондентов

Свой вклад в обучение учащихся учителя оценивают также высоко: почти половина (47,1%) указывают на то, что применяемые ими методы в полной мере обеспечивают успешное решение задач образовательного процесса, треть (35,3%), что не в полной мере, 3,5% в очень незначительной мере, 14,1 затруднились ответить на вопрос. Обобщенные данные представлены в таблице 2.4 и на рисунке 2.4.

Оценивая эффективность деятельности, педагоги говорят о механизмах оценки, ссылаясь на необходимость индивидуального подхода. В то же время были высказаны мнения о том, что эффективность определяется изменением поведения учащихся, трансляцией полученных знаний и убеждений на младшее поколение школьников: «Если говорить о результате — он есть, но у всех не может быть одинаковым. Ребенок даже пытается что-то скрыть. Он делает что-то хорошее и не говорит родителям». «Анкетирование — эффективно, но дети знают, как отвечать. Важно, как дети реагируют, каково поведение».

Таблица 2.4 — Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, в какой мере применяемые Вами методы обучения обеспечивают успешное решение задач образовательного процесса?», % от числа респондентов

	%
В полной мере	47,1
Не в полной мере	35,3
В очень незначительной мере	3,5
Затрудняюсь ответить	14,1
Всего	100,0



Рисунок 2.5 — Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, в какой мере применяемые Вами методы обучения обеспечивают успешное решение задач образовательного процесса?», % от числа респондентов

В государственной программе Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 гг.» определена миссия образования — реализация каждым гражданином своего позитивного социального, культурного, экономического потенциала, и провозглашена задача — формирование гибкой, подотчетной обществу системы непрерывного профессионального образования, развивающей человеческий потенциал, обеспечивающей текущие и перспективные потребности социально-экономического развития Российской Федерации<sup>5</sup>.

Необходимость профориентационной работы определяется в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования, где отмечается, что школьники должны ориентироваться в мире профессий, понимать значение профессиональной деятельности в интересах устойчивого развития общества и природы<sup>6</sup>.

В контексте вышесказанного педагоги определяют уровень профориетации своих воспитанников как средний (64,7%), реже как высокий (18,8%), как низкий (5,9%) (Рисунок 2.6).

 $^6$  Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования [Электронный ресурс] Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897. — URL: ng.ru/2010/12/19/ obnstandant-site-dok.html.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» [Электронный ресурс] : постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295. — URL: http://www.pnavo.gov.ru.

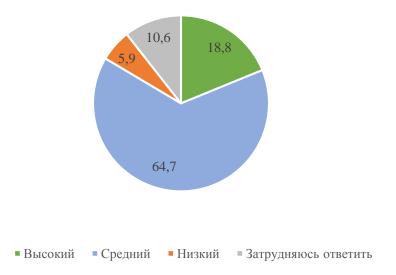


Рисунок 2.6 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените уровни сформированности профессиональных ориентаций обучающихся», % от числа респондентов

Вариативность и динамичность процессов, происходящих во всех сферах жизнедеятельности человека, оказывает существенное влияние на решение тех задач, которые стоят перед педагогическими коллективами современных школ. В связи с ростом девиантных отклонений в поведении учащихся в комплекс решаемых школой задач входит такой вопрос, как профилактика девиантного поведения школьников. Актуальность решения данного вопроса связана с тем, что до 90-х годов XX века существовала практика так называемой «карательной» профилактики. В школах главным образом осуществлялась не профилактическая работа, а реализовывались различные направления коррекции отклоняющегося поведения учеников. Несмотря на значимость коррекционного направления работы, оно не способствовало снижению девиантных проявлений в поведении школьников. В связи с этим прогрессирующая тенденция непрерывного роста различных отклонений в поведении учащихся, особенно подросткового и старшего школьного возраста, поставила перед школой в качестве одной из основных задач концентрацию усилий, направленных не только на борьбу с последствиями отклонений от социальных норм (как принято определять девиантное поведение), но, главным образом, на их предупреждение.

Педагоги весьма высоко оценивают эффективность своих образовательных организаций в деле профилактики девиантного поведения учащихся. Высокой ее считают 34,9% до 65,5% педагогов по разным направлениям. Наиболее высоко учителя оценивают антинаркотическую профилактику, наименее – профилактику компьютерной зависимость, при этом четверть (24,1%) считают ее низкой.

Таблица 2.5 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, эффективность работы Вашей образовательной организации, направленной на профилактику», % от числа ответивших

	Высокая	Средняя	Низкая	Затрудняюсь
				ответить
Антиобщественного	52,4	35,7	8,3	3,6
поведения	32,4	32,7	0,5	3,0
Подростковой	53,6	34,5	10,7	1,2
преступности	33,0	54,5	10,7	1,2
Наркомании	65,5	22,6	8,3	3,6
Табакокурения	51,2	33,3	14,3	1,2
Игромания	35,4	31,7	28,0	4,9
Употребления				
ненормативной	47,6	38,1	14,3	0,0
лексики				
Компьютерной	34,9	31,3	24,1	9,6
зависимости	34,9	31,3	24,1	9,0

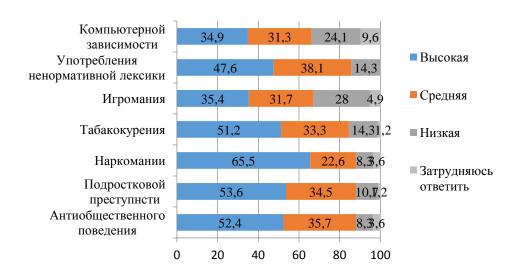


Рисунок 2.7 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, эффективность работы Вашей образовательной организации, направленной на профилактику», % от числа ответивших

Проблема мотивации учебной деятельности является наиболее распространенных и важных в современной школе. Она затрагивает как общество в целом, так педагогов и родителей. Важность ее изучения именно состоит TOM, что мотивация во многом определяет результативность учебной деятельности И является ключевым компонентом.

Мотивация, являющаяся центром психологии личности, позволяет изучить важные моменты ее поведения и деятельности.

Более половины учителей (58,8%) отмечают у обучающихся снижение мотивации к учебе. По остальным позициям (снижение успеваемости,

отсутствие авторитетов и снижение культуры поведения) несколько меньшая доля учителей наблюдает отрицательные тенденции. (Таблица 2.6).

Таблица 2.6 – Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, наблюдается ли

сегодня у Ваших обучающихся», % от числа ответивших

	Да	Скорее да,	Скорее нет,	Нет	Затрудняюсь
		чем нет	чем да		ответить
Снижение мотивации к учёбе	17,6	41,2	24,7	14,1	2,4
Снижение успеваемости	8,3	29,8	40,5	16,7	4,8
Отсутствие авторитетов	8,3	25,0	28,6	36,9	1,2
Снижение культуры поведения	11,9	23,8	39,3	25,0	0,0

Педагоги отмечают инфантильность школьников: «За них все решают родители. Много вкладывают денег, сил и средств. И они за них планируют жизнь. И это не единичный пример. В шестнадцать, семнадцать лет они должны что-то решать сами, а у них это не формируется. Родители рельсы проложили – и катись дальше».

Учителя указывают, что такое явление широко распространено: «Дети учатся не для того, чтобы заслужить одобрение родителей, а заслужить материальный подарок». «Есть еще позиция – плохо учится – плохой человек. Я не хочу быть плохим человеком. Это тоже есть».

Педагоги используют весь арсенал имеющихся методов и средств для развития познавательного интереса: интенсивнее всего деловые игры (80%) и практико-ориентированное обучение (72,9%), реже всего — конференции (43,5%).

Таблица 2.7 — Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какие методы и средства в большей степени способствуют развитию познавательного интереса обучающихся»,

% от числа респондентов

	%
Деловые игры	80,0
Круглые столы	60,0
Олимпиады	52,9
Конференции	43,5
Практико-ориентированное обучение	72,9
Профориентационная направленность занятий	60,0
Мало что способствует из перечисленного	5,9
Другое	3,5

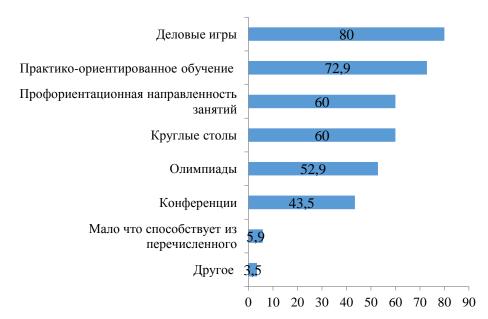


Рисунок 2.8 — Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какие методы и средства в большей степени способствуют развитию познавательного интереса обучающихся», % от числа респондентов

Активные методы преподавания используют практически все преподаватели: 43,5% ответили положительно, 50,6% — частично и только 4,7% — практически нет. «Для меня моя фишка — интерактив. Когда на следующем уроке все могут рассказать и показать, то я понимаю, что я хорошо поработала и второй момент — дискуссии на социальные темы. Мне приятно, когда они высказывают одобряемые обществом ценности искренне».

Таблица 2.8 — Распределение ответов на вопрос: «Используете ли Вы активные методы преподавания (дискуссии, деловые игры и т.д.)?», % от числа респондентов

	%
Да	43,5
Частично	50,6
Практически нет	4,7
Трудно сказать	1,2



Рисунок 2.9 — Распределение ответов на вопрос: «Используете ли Вы активные методы преподавания (дискуссии, деловые игры и т.д.)?», % от числа респондентов

Как показало обсуждение проблем воспитания в современной школе в фокус-руппах, главной целью воспитательного процесса становится формирование личности обучающегося: «На уровне школы ставится задача воспитания гражданина и честного и порядочного человека. Проблема — чтобы не скатываться в формализм. Здесь роль учителя очень важна»<sup>7</sup>.

В воспитательном процессе важную роль играют общественные обязанности и поручения. С помощью этого механизма педагоги формируют у школьников способность держать слово, быть ответственными, исполнительными, взаимодействовать с группой. Однако большинство педагогов (49,4%) отмечают, что учащиеся не ко всем поручениям относятся заинтересовано. Ответственное отношение к поручениям фиксирует четверть педагогов (23,5%), негативное всего 4,7% (Рисунок 2.10).

Одной из причин неответственного отношения к поручениям учителя процессе дискуссии в фокус-группах называют загруженность учащихся учебными занятиями, отсутствие специально выделенного времени для проведения классных часов, а также конфликт педагогов и родителей: «Есть проблема сверх родителей, которые хотят запихнуть в своего ребенка столько каких-то навыков, кружков. Иногда это вредит образованию. Родители не понимают, что это вредит ребенку».



Рисунок 2.10 — Распределение ответов на вопрос: «Каково отношение обучающихся к выполнению общественных обязанностей и поручений?», % от числа респондентов

Молодые преподаватели не разочаровались в профессии: 72,9% говорят о том, что работа нравится и позволяет реализовать способности (Таблица 2.9, Рисунок 2.11)

71

 $<sup>^{7}</sup>$  Здесь и далее в тексте полужирным курсивом выделены цитаты из высказываний участников фокус-групп.

Таблица 2.9 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените, насколько Вы удовлетворены содержанием преподавательского труда», % от числа респондентов

	%
Работа очень нравится, реализую в ней все свои способности	72,9
Работа не очень нравится	8,2
Работа совсем не нравится, ищу другую	3,5
Затрудняюсь ответить	11,8
Другое	3,5



Рисунок 2.11 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените, насколько Вы удовлетворены содержанием преподавательского труда», % от числа респондентов

Образование — это фундаментальная основа создания у учащихся реальных представлений о ценностях человека в различных жизненных сферах. Использование педагогических технологий, принципов, методов и приемов формирования духовно-нравственных ценностей способствует совершенствованию системы образования.

В плане формирования у учащихся определенных ценностных ориентации педагогической целью следует считать, прежде всего, донесение ценностных ориентиров до сознания учащихся.

## 2.2. Мнение молодых учителей о характеристиках и ценностных ориентациях и установках старшеклассников

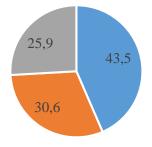
Человеку свойственно ценностное восприятие мира. К любому явлению окружающего мира он относится, отталкиваясь от своего мнения. Поэтому важно с детства формировать ценностные ориентации. Именно от них будет зависеть смысл и образ жизни человека. Педагог должен последовательно расширять и углублять представления учащихся о ценностях и ценностных ориентациях в различных сферах жизни общества. Решению этой задачи способствует использование следующих психолого-педагогических принципов: принципа гуманизма, принципа личностного подхода в группе, коллективе, принципа ведущей деятельности, принципа

системного подхода, принципа инициативы и социальной активности, принципа целостности и комплексного подхода.

Рассуждая о ценностных ориентациях своих воспитанников, 43,5% педагогов полагает, что молодежь тянется к высоким идеалам, позволяющим прожить жизнь осмысленно, однако треть (30,6%) учителей указывает, что для современной молодежи характерен цинизм и равнодушие к идеалам, каждый четвертый (25,9%) затруднился с ответом. Причем о гимназистах учителя более высокого мнения о своих учениках: среди тех, кто оценивает гимназистов 65% считают, что молодежь тянется к высоким идеалам против 29,8% среди оценивающих школьников общеобразовательной школы. Обобщенные данные представлены в Таблице 2.10 и на Рисунке 2.12. «Дети очень разные. У меня три класса в параллели у одних творческая самореализация у других — сдача ЕГЭ, у третьих родители — мама сказала».

Таблица 2.10 — Распределение ответов на вопрос «С какими из приведенных утверждений Вы больше согласны?», % от числа респондентов

	%
Молодежь тянется к высоким идеалам,	
позволяющим прожить жизнь	43,5
осмысленно	
Для современной молодежи характерен	30,6
цинизм и равнодушие к идеалам	30,0
Затрудняюсь ответить	25,9
Всего	100,0



- Молодежь тянется к высоким идеалам, позволяющим прожить жизнь осмысленно
- Для современной молодежи характерен цинизм и равнодушие к идеалам

Рисунок 2.12 — Распределение ответов на вопрос: «С какими из приведенных утверждений Вы больше согласны?», % от числа респондентов

Таким образом, становится понятно, что педагоги не могут охарактеризовать учащихся как однородную группу по ценностным ориентациям – мнения педагогов существенным образом разнятся.

<sup>■</sup> Затрудняюсь ответить

Характеризуя ответственность обучающихся, учителя полагают, что у детей повышается ответственность, прежде всего, за самих себя (85,9%) и результаты обучения (83,5%), и, в последнюю очередь, за труд (70,6%). Обобщенные данные приведены в таблице 2.11 и рисунке 2.13.

Таблица 2.11 – Распределение ответов на вопрос «Повышается ли сегодня

ответственность обучающихся?», % от числа респондентов

	Да, повышается	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет	Затрудняюсь ответить
Результаты обучения	25,9	57,6	11,8	2,4	2,4
Труд	10,6	60	22,4	2,4	4,7
Общественные обязанности и поручения	25,9	45,9	17,6	5,9	4,7
Отношения со взрослыми	28,2	43,5	18,8	2,4	7,1
Себя самого	44,7	41,2	8,2	1,2	4,7
За товарищей и друзей	37,5	41,2	12,9	3,5	4,7

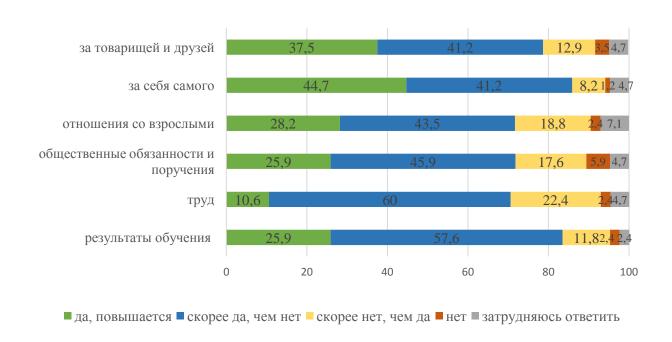


Рисунок 2.13 — Распределение ответов на вопрос: «Повышается ли сегодня ответственность обучающихся?», % от числа респондентов

Среди ценностей, присущих молодому поколению, педагоги отмечают ответственность (64,7%), образованность (60%), справедливость в отношении с людьми (55,3%), дисциплинированность (55,3%), самостоятельность

(54,1%), терпимость (44,7%), наименьшим образом педагоги отметили независимость (29,4%) (Таблица 2.12 и Рисунок 2.14).

Таблица 2.12 — Распределение ответов на вопрос «Отметьте социальные ценности, которые в значительной мере присущи обучающимся в Вашей образовательной организации», % от числа респондентов

	%
Дисциплинированность (следование	55,3
установленным правилам)	
Ответственность (умение держать слово)	64,7
Образованность	60,0
Способность логично мыслить	50,6
Самостоятельность (способность принимать	54,1
ответственные жизненные решения)	
Справедливость в отношениях с людьми	55,3
Терпимость к взглядам и мнениям других	44,7
Независимость	29,4
Другое	1,2

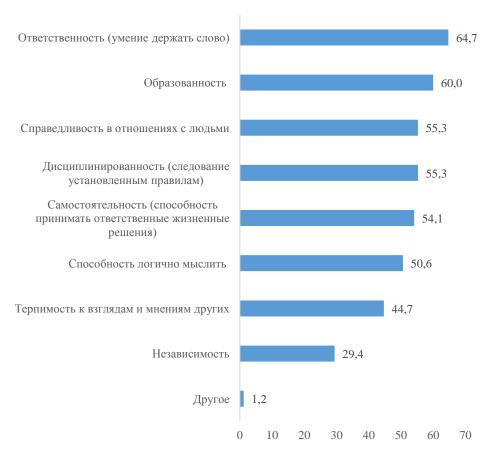


Рисунок 2.14— Распределение ответов на вопрос «Отметьте социальные ценности, которые в значительной мере присущи обучающимся в Вашей образовательной организации», % от числа респондентов<sup>8</sup>

<sup>8</sup> Сумма ответов превышает 100%, т.к. у респондентов была возможность выбирать несколько вариантов ответа.

75

Следует отметить, что фундаментальные основы ценностных ориентаций человека закладываются в семье. Но серьезное воздействие на формирование их ценностных ориентаций оказывает учебное заведение. Именно в школе проводит большую часть времени. Здесь он не только получает необходимые знания и навыки, но и приобретает новые личностные качества, корректирует уже имеющиеся и формирует новые ценностные ориентации.

Преподаватели традиционно выделили в качестве факторов, влияющих на формирование социальных ценностей семью и друзей (90,6% и 87,1% соответственно), школе они отводят лишь второе место (72,6%). Неожиданно на третьем месте в рейтинге значимости оказались социальные сети (60%). Завершает рейтинг религия (5,9%).

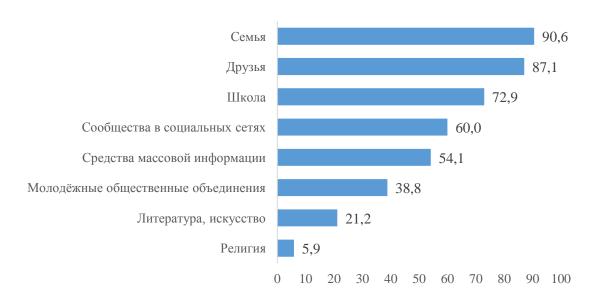


Рисунок 2.15 – распределение ответов на вопрос: «**Кто, по Вашему мнению, в большей степени влияет на формирование социальных ценностей обучающихся?**», % от числа респондентов<sup>9</sup>

Характеризуя личностные качества своих учеников, педагоги чаще всего говорят о них как о людях общительных (80,5% оценок «в значительной степени») и значительно реже как о людях прилежных (28,6% оценок «в значительной степени»). Оценка «в значительной степени» для всех остальных характеристик колеблется в диапазоне от 41,7% до 45,8% (Таблица 2.13, Рисунок 2.16).

X

 $<sup>^9</sup>$  Сумма ответов превышает 100%, т.к. у респондентов была возможность выбирать несколько вариантов ответа.

Таблица 2.13 — Распределение ответов на вопрос: «В какой степени, по Вашему мнению, наблюдается проявление следующих характеристик у обучающихся?», % от числа

респондентов

Качества	В значительной степени	Не в значительной степени	Совсем не в значительной степени	Затрудняюсь ответить
Наличие познавательного интереса	41,7	46,4	9,5	2,4
Самостоятельности мышления	44,4	40,7	12,3	2,5
Творческий подход к обучению	45,2	35,7	16,7	2,4
Прилежность	28,6	56,0	13,1	2,4
Целеустремленность	45,8	42,2	8,4	3,6
Способность принимать самостоятельные решения	45,2	39,3	10,7	4,8
Общительность	80,5	12,2	7,3	0,0

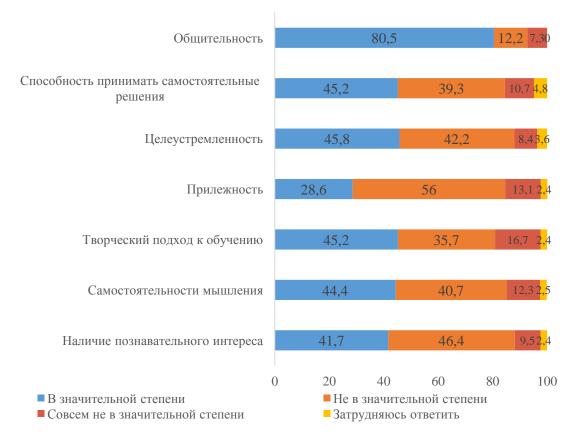


Рисунок 2.16 — Распределение ответов на вопрос: «В какой степени, по Вашему мнению, наблюдается проявление следующих характеристик у обучающихся?», % от числа респондентов

Самооценка – необходимый компонент осознания человеком самого себя, своих физических сил, умственных способностей, поступков, мотивов и

целей своего поведения, отношения к окружающим и самому себе. Самооценка может быть реалистичной или искаженной, высокой или низкой, устойчивой или неустойчивой. Известный детский психолог В. Сатир ставила самооценку на первое место среди факторов, определяющих успехи и неудачи в воспитании детей и развитии личности. Под самооценкой она понимала «способность человека честно с любовью и по достоинству оценить себя»<sup>10</sup>.

Учителя школ Ленинградской области характеризуют самооценку учащихся чаще всего как адекватную (63,5%), каждый пятый как завышенную, каждый семнадцатый как заниженную, 9,4% не могут ее охарактеризовать.



Рисунок 2.17 — Распределение ответов на вопрос: **«Какова самооценка Ваших учеников?»**, % от числа респондентов

Оценка учителями возможностей образовательных организаций в формировании социальных ценностей весьма высока: половина педагогов (51,8%)определяют ее как «высоко», еще более трети (38,8%) «средне» и всего 3,5% как «низко».

Таблица 2.14 — Распределение ответов на вопрос: «Как Вы оцениваете возможности Вашей образовательной организации в формировании социальных ценностей обучающихся?», % от числа респондентов

	%
Высоко	51,8
Средне	38,8
Низко	5,9
Затрудняюсь ответить	3,5
Bcero	100

\_

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> Сатир В. Как строить себя и свою семью, М. Педагогика-Пресс,1992.

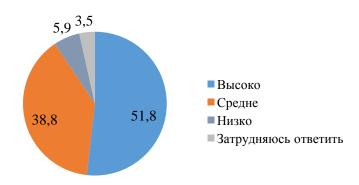


Рисунок 2.18 — Распределение ответов на вопрос: «Как Вы оцениваете возможности Вашей образовательной организации в формировании социальных ценностей обучающихся?», % от числа респондентов

перечислили большое разнообразных Педагоги количество мероприятий, которые формирования проводятся школах ДЛЯ патриотических чувств, среди них: «Волонтерское движение; мероприятия, приуроченные ко дню снятия блокады Ленинграда; 9 мая», «Радиовещание, классные часы, мероприятия, посвященные историческим событиям», мероприятия к 9 мая, 23 февраля, День космонавтики и др.». Мероприятия традиционны, давно зарекомендовали себя как эффективные с точки зрения педагогов.

# Волонтерское движение 9 мая 23 февраля День снятия блокады День космонавтики

Рисунок 2.19 – Мероприятия для формирования патриотических чувств

Значительная часть механизмов, позволяющих транслировать ценности от одного человека к другому, связана с личностным влиянием. Полноценно же и искренне человек может транслировать только те ценности, которые исповедует сам. Правда, при этом встает важный вопрос компетентности человека в ценностно-смысловом плане: осознает ли он собственные ценности, способен ли подбирать такие формы своих ценностных проявлений, которые помогали бы другому человеку эти ценности принять, осмыслить и т.д.

В настоящее время формируются новые ценностные ориентации в современной культуре. Формируется диалогическое отношение каждого отдельного человека к миру, признание свободы личности. Человек сам

осуществляет свой выбор ценностей из множества смыслов, созданного человечеством.

Ценностная среда может моделироваться специально, на определенное время и под определенные задачи. Но в большей степени речь идет о ценностном наполнении устойчивой образовательной среды учреждения образования: быта, событийного ряда, образовательного процесса, всех форм общения и взаимодействия педагогов и обучающихся.

Осознанию ценностных ситуаций поможет развитие рефлексии, способности молодых людей правильно воспринимать особенности той ценностной среды, в которую они погружены и свои личные ценности.

Все вышеперечисленное помогает школьникам правильно и целенаправленно конструировать ситуации ценностного выбора.

Педагоги отмечают высокую внеурочную активность школьников. Социально-политическую активность учителя оценивают не слишком высоко. Они полагают, что у школьников нет собственной политической позиции.

Гражданская позиция, как полагают учителя, формируется в процессе школьного самоуправления.

Педагоги оценивают личностное влияние на процесс формирования ценностей также высоко: от 43,5% до 63,5% (Таблица 2.15, Рисунок 2.20). Педагоги полагают, что «Роль учителя определяющая. От того как он стоит уроки, взаимодействует с учащимися, дает простор для творчества, для самореализации, готов проводить время для подготовки проектов, проводит интересные творческие работы. Он создает условия, где ребята интересуются предметом, одним словом — мотивированы». «В сложном классе, где социальная среда не очень успешная, там я играю главную роль. Я определяю вектор направления в жизни. Показываю, что можно заниматься благими делами».

Таблица 2.15 — Распределение ответов на вопрос: «Как Вы оцениваете степень участия педагога на процесс формирования ценностей», % от числа респондентов

педагота на процесс формирования ценностени, 70 от тисма респолоситься					
	Высокая	Средняя	Низкая	Затрудняюсь	
				ответить	
Личностное влияние педагога	63,5	20,0	11,8	4,7	
Ценностный диалог	49,4	40,0	5,9	4,7	
Погружение в ценностную среду	45,9	43,5	4,7	6,9	
Создание ситуаций ценностного выбора	43,5	41,2	5,9	9,4	

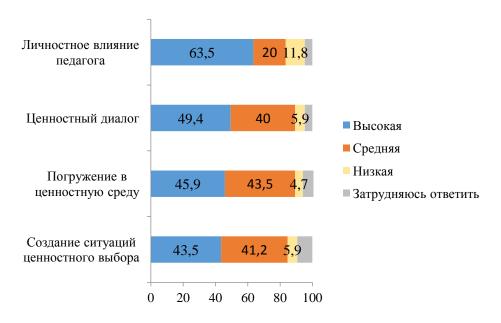


Рисунок 2.20 — Распределение ответов на вопрос: «Как Вы оцениваете степень участия педагога на процесс формирования ценностей», % от числа респондентов

Самым главным препятствием, создающим барьер для формирования социальных ценностей обучающихся, учителя считают массовую культуру, так думают 64,7% педагогов; отсутствие образца для подражания и стремление заявить о себе любым образом назвали по 54,1% респондентов; молодежные субкультуры обвиняют 43,5%; культ насилия 37,6%; индивидуализм 30,6% (Таблица 2.16, Рисунок 2.21).

Таблица 2.16 — Распределение ответов на вопрос: «**Что, по Вашему мнению, в большей мере препятствует формированию социальных ценностей обучающихся**», *% от числа респондентов* 

	%
Массовая культура	64,7
Индивидуализм	30,6
Культ насилия	37,6
Молодёжные субкультуры	43,5
Стремление заявить о себе любым образом	54,1
Отсутствие позитивного образца для подражания	54,1
Затрудняюсь ответить	4,7
Другое	3,5



Рисунок 2.21 — Распределение ответов на вопрос: «**Что, по Вашему мнению, в большей мере препятствует формированию социальных ценностей обучающихся**», % от числа респондентов

Основная педагогов контексте перспектив развития мысль В патриотизма связана cизучением истории: «Проводить беседы, мероприятия, доносить важность данного аспекта», «Глубокое изучение истории», «Повышение уровня воспитания», «Изучать историю, подавать пример»и т.д.

Возможно, именно ориентация на прошлое без привязки к успехам настоящего не позволяет в полном объеме сформировать патриотические настроения и чувства обучающихся.

#### Выводы по главе 2.

Все качества, свойства личности, интересы и желания, способности проявляются в делах, в разных видах личностной деятельности. В зависимости от того, что человек делает (т.е. каково содержание его деятельности), как делает (способы деятельности), от организации и условий этой деятельности, формируются определенные склонности, способности и черты характера, закрепляются знания. На каждой ступени возрастного развития определенная деятельность приобретает ведущее значение в формировании новых психических процессов, свойств личности и сознания.

Современные условия предполагают трансформацию ценностных ориентаций. Как следствие, они приобретают основополагающую значимость, поскольку от них зависит функционирование и развитие личности. Это значимый компонент структуры личности. Историческая обусловленность показывает их социальность, а практика конкретного индивида — индивидуальность. Проявляясь во всех сферах жизни человека, они регулируют поведение. В различные периоды жизни изменяется градация ценностных ориентаций, при этом, не утрачивая значения для жизнедеятельности личности.

Общей целью всех педагогических работников в настоящее время является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России.

Ни для кого не секрет, что одна из главных проблем современности — это духовный кризис. Такое важное направление педагогики как духовнонравственное воспитание призвано исправлять положение дел и находить методы, которые могли бы раскрывать смысл духовных ценностей современным ученикам. Школьная пора — это хорошее время для формирования духовности и нравственности.

Именно педагог является организатором реализации духовнонравственного воспитании в школе. Исходя из этого, можно выделить ряд требований, которых необходимо предъявлять к личности современного педагога:

- высокий уровень педагогических и психологических знаний;
- духовно-нравственная состоятельность;
- наличие творческого потенциала;
- хорошо развитое чувство профессиональной ответственности.

Духовно-нравственное воспитание проводится с целью формирования высших моральных ценностей, таких как: дружеские отношения между людьми; чувство долга, ответственности за своё поведение; потребность в труде и трудолюбие; к природе бережливое отношение; ориентация на гармоничную семейную жизнь; стремление к самопознанию. И самовоспитанию.

### ГЛАВА 3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТЧЕТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

### 3.1. Методические рекомендации по совершенствованию воспитательного процесса

Полученный В социологическом исследовании результат, свидетельствует о том, что старшеклассники не имеют четких представлений о патриотизме и гражданственности, их позиция по этому вопросу смещается в сторону формальных требований и минимизации личностного участия. В поведенческом аспекте это выражается в значительной доле тех, кто не собирается связывать свою жизнь не только со своим районом, областью, но и со страной. Оценки воспитательного процесса также не являются высокими, что дает основание перейти к разработке предложений и рекомендаций по совершенствованию воспитательного процесса с целью формирования социальных ценностей обучающихся образовательных организаций Ленинградской области.

Методические рекомендации по совершенствованию воспитательного процесса в образовательных организациях Ленинградской области основаны на выводах и положениях проведенного социологического исследования с учетом имеющегося положительного опыта реализации образовательного и воспитательного процессов в различных учебных организациях. Методические рекомендации представляют собой обобщение позитивного опыта, методов, методик и технологий в сфере воспитания и образования.

Предлагаемые рекомендации объединены в группы в зависимости от объекта либо направления деятельности.

Патриотизм в настоящих методических рекомендациях понимается как любовь к Родине, преданность своему Отечеству, своему народу, стремление служить его интересам, готовность к выполнению гражданского долга по защите Отечества.

Патриотизм выступает как важнейшая устойчивая характеристика личности обучающегося, выражающаяся в его мировоззрении, нравственных идеалах, нормах поведения.

Патриотизм как качество личности обучающегося проявляется и развивается в его поступках и конкретной деятельности. Деятельная сторона определяющей патриотизма является ДЛЯ системы работы патриотическому воспитанию. Поэтому системный И личностнодеятельностный подходы являются базовыми в работе по патриотическому воспитанию.

Патриотическое воспитание является составной частью общеговоспитательного процесса в образовательных организациях и представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность преподавательского состава по формированию у молодежи высокого

патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству – Российской Федерации, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Родины.

Цель и задачи патриотического воспитания старшеклассников

В послании Президента Федеральному Собранию говорится о том, что «сила России — в свободном развитии всех народов, в многообразии, гармонии культур, языков, традиций, во взаимном уважении, диалоге и православных, и мусульман, последователей иудаизма и буддизма...У нас в стране очень интересные, целеустремлённые дети и молодёжь. Мы должны сделать всё, чтобы они получили прекрасное образование, могли заниматься творчеством, выбрать профессию по душе, реализовать себя, чтобы у ребят были равные возможности для успешного жизненного старта».

Цель патриотического воспитания — формирование высоко патриотичной, гражданско-ответственной, социальноактивной личности, обладающей высоким уровнем профессионализма, позитивными ценностями и важнейшими личностными качествами, способной проявить их в созидательном процессе в интересах Российской Федерации.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- способствовать формированию у учащихся социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, уважения к культурному и историческому прошлому России;
- обеспечить условия для воспитания школьников в духе уважения к Конституции Российской Федерации, законности, нормам общественной и коллективной жизни;
- создать условия для пропаганды, популяризации в молодежной среде символов государства – Герба, Флага, Гимна Российской Федерации, воспитания у школьников чувства гордости, глубокого уважения и почитания государственных символов и исторических святынь;
- способствовать формированию у обучающихся интернационального сознания, расовой, национальной, религиозной терпимости, развития дружеских отношений между народами, толерантного отношения к культуре народов, проживающих в РФ, на основе разъяснения государственной языковой и этнополитической ситуации;
- способствовать формированию у школьников чувства долга перед Родиной, позитивного отношения к воинской службе и повышению ее престижа;
- обеспечить условия для формирования у школьников осознанной потребности и навыков здорового образа жизни как основы процветания нации и страны;
- помогать старшеклассникам в полноценной социализации и активном вовлечении их в решение социально-экономических, культурных, правовых, экологических и других вопросов и проблем путем расширения студенческого самоуправления;

- создать условия для непримиримого отношения к деструктивным и асоциальным проявлениям; активизации работы по борьбе с религиозным экстремизмом; обеспечить участие старшеклассников в волонтерском движении;
- способствовать формированию у обучающихся патриотизма и гордости за свою малую Родину, осознания своей личной причастности к сохранению и приумножению историко-культурных традиций региона.

#### Система работы по патриотическому воспитанию:

Формирование гражданско-патриотического сознания. Данное направление решает задачи формирования у школьников социально значимых патриотических ценностей, взглядов и убеждений, воспитания их в духе уважения к основному закону — Конституции Российской Федерации, законности, нормам общественной и коллективной жизни.

Реализуется, прежде всего, через учебный процесс:

- проведение занятий, классных часов по общественно-политической проблематике;
- организация торжественных собраний, посвященных государственным и национальным праздникам;
- встречи молодежи с представителями власти, правоохранительных органов;
- проведение тематических круглых столов с приглашением руководителей Министерства внутренних дел РФ, Федерального агентства по делам молодежи, представителей общественных объединений и др.;
- патриотические акции «Георгиевская ленточка», «Вахта Памяти», «Свеча памяти», «Бессмертный полк».
- дебатные турниры, конкурсы и олимпиады на знание истории России, конкурсы патриотической песни и пр.

Пропаганда и популяризация государственных символов Российской Федерации: история появления, политико-нравственный смысл.

Данное направление способствует воспитанию у школьников чувства гордости, глубокого уважения и почитания государственных символов, других исторических святынь. Старшеклассники ищут ответы на вопросы: «Почему Россия имеет такой герб?», «Что несет в себе флаг РФ, Гимн моей Родины?»

Реализуется через:

- организацию уголков государственной символики в учебных корпусах института;
  - организацию и проведение студенческих патриотических акций «Это мой Герб!», «Это мой Флаг!», «Это мой Гимн!»;
  - конкурсы и олимпиады на знание государственной символики Российской Федерации.

Формирование поликультурного сознания и межэтнической толерантности.

Данное направление патриотического воспитания молодежи решает задачи формирования у школьников интернационального сознания, расовой, национальной, религиозной терпимости, развития дружеских отношений между народами, толерантного отношения к культуре народов, проживающих в России, на основе разъяснения государственной и языковой этнополитики.

Реализуется через:

- функционирование и организацию встреч с представителями национальных культурных центров;
- привлечение школьников к участию в научно-практических конференциях по поликультурной проблематике;
  - организация фестивалей (стран СНГ и зарубежных стран);
- включение в репертуар школьных творческих коллективов произведений различных национальных культур.

Военно-патриотическое воспитание.

Данное направление работы по патриотическому воспитанию решает задачи формирования у школьников позитивного отношения к воинской службе и повышения ее престижа.

Реализуется через организацию:

- встреч студенческой молодежи с ветеранами Великой Отечественной войны, тружениками тыла, авторами книг, раскрывающих героизм и самопожертвование российских граждан в военных конфликтах;
  - посещения воинских частей, встреч с личными составами воинских частей;
- совместных военно-патриотических акций и месячников оборонно-массовой работы;
  - конкурсов патриотической песни с участием школьников и военнослужащих;
  - участие в городских военно-спортивных соревнованиях и играх.

Пропаганда здорового образа жизни как основы здоровья нации и развития страны.

Данное направление работы по патриотическому воспитанию решает задачи формирования у школьников осознанной потребности и навыков здорового образа жизни как основы процветания нации и страны.

Реализуется через организацию:

- работы спортивных секций (по видам спорта);
- спартакиад среди школьников;
- дней здоровья и туристских слетов;
- туристских походов, экскурсий, форумов, конкурсов;
- встреч школьников с выдающимися спортсменами, чемпионами;

Развитие школьного самоуправления.

Школьное самоуправление — это коллектив творческих, инициативных и активных учащихся, которые успевают в буквальном смысле все: и организуют мероприятия высокого уровня, представляют честь школы на различных событиях, и при этом не забывают об учебе.

Орган самоуправления призван обеспечить согласование общественно значимых интересов школьников и органов управления образовательной организации для решения наиболее важных вопросов в сфере патриотического воспитания:

- привлечения старшеклассников к реализации государственной политики в

отношении молодежи;

- проведения экспертизы общественно значимых проектов, программ, положений и иных актов;
- выработки рекомендаций органам управления с учетом интересов школьников.
- разработки предложений по повышению качества образовательного процесса с учетом интересов школьников;

Главной задачей школьного актива в сфере патриотической работы является создание большого дружного коллектива, который постоянно развивается, генерирует новые идеи, от мероприятия к мероприятию выходит на новый уровень.

#### Технологии патриотического воспитания школьников

В общем смысле, технология — это совокупность форм, методов, приемов и средств, применяемых в какой-либо деятельности. Педагогическая технология понимается как содержательная техника последовательной реализации учебно-воспитательного процесса.

Технологии патриотического воспитания — это совокупность форм, методов, приемов и средств воспроизведения теоретически обоснованного процесса патриотического воспитания, позволяющего достигать поставленных целей.

Педагогический инструментарий технологий патриотического воспитания представляет собой совокупность форм, методов, приемов и средств педагогического взаимодействия субъектов и объектов данного специфические процесса. Они представляют собой педагогические инструменты, помощью которых осуществляется формирование необходимых личностных свойств и качеств человека (сформулированных в целевых установках), а также диагностика уровня их сформированности на конкретный момент времени.

Под формами патриотического воспитания понимается педагогической организационная сторона ЭТОГО вида управляемой деятельности вуза, раскрывающая определенные состав и группировку воспитуемых (отдельный учащийся, класс, параллель), структуру воспитательных мероприятий, место и продолжительность их проведения. То есть это внешнее выражение процесса патриотического воспитания, имеющего различные аспекты проявления. Разнообразные формы работы по патриотическому воспитанию можно объединить в три группы, взяв за основу количественный критерий:

- фронтальные (массовые);
- групповые (коллективные):
- индивидуальные.

Патриотическое воспитание школьников осуществляется систематически и целенаправленно в учебном процессе и внеучебной деятельности.

В учебной деятельности задачи формирования патриотического сознания, гражданско-патриотических ценностей, чувства верности своему Отечеству — Российской Федерации реализуются в процессе изучения дисциплин, предусмотренных Федеральными государственными образовательными стандартами.

Во внеучебной деятельности эффективными формами организации работы по патриотическому воспитанию являются следующие:

фронтальные (массовые):

- лекции;
- собрания;
- патриотические акции «Это наш Герб!», «Это наш Флаг!», «Это наш Гимн!»;
- праздничные концертные программы и театрализованные представления, посвященные, национальным праздникам;
- театрализованные шествия, посвященные Дню Конституции, Дню народного единства;
- военно-патриотические акции, посвященные Дню Защитника отечества, Дню Победы в Великой Отечественной войне;

групповые (коллективные):

- классныые часы;
- круглые столы;
- тематические выставки книг, электронных ресурсов;
- конкурсы и олимпиады на знание государственной символики;
- экскурсии по памятным местам российской истории;
- организация и функционирование творческих коллективов, развивающих традиции народного исполнительства (кружки: вокальный, танцевальный, инструментальный, театральный);
- литературные конкурсы (Поэтический вечер, Литературная гостиная, Свободный микрофон);
  - выставка художественных работ и фотовыставка; индивидуальные:
  - беседы;

- выполнение индивидуальных заданий по подготовке к конкурсам, концертам, акциям, диспутам и пр.;
- вовлечение в работу по управлению объединениями школьников в рамках самоуправления;
- индивидуальные занятия в кружках самодеятельности (сольного пения, инструментального и театрального исполнительства и пр.);
  - индивидуальное участие в конкурсах патриотической направленности разного уровня.

Лекция – одно из главных звеньев воспитательного процесса, форма работы по патриотическому воспитанию, представляющая собой устное систематическое и последовательное изложение материала по гражданскопроблематике. Направленная патриотической на формирование ориентировочной основы, первичного овладения знаниями представлениями в данной сфере, обеспечивающая теоретическую основу, интерес к конкретной проблематике, формирующая школьников ориентиры для самостоятельного изучения и осмысления проблем патриотического воспитания. Результативность достигается за счет педагогического мастерства лектора, его высокой речевой культуры и ораторского искусства. К чтению актовых лекций по патриотической проблематике привлекаются специалисты в области права, социологии, экономики и т.д. Лекции организуются в специальном зале (актовом), предназначенном для проведения собраний, лекций с участием большого количества зрителей.

Собрание — форма публичного мероприятия, совместное заседание членов какой-либо организации. Собрание — форма работы по патриотическому воспитанию, предусматривающая совместное заседание представителей преподавательского и ученического коллектива с целью обсуждения вопросов гражданско-патриотической направленности.

Патриотическая акция (лат. actio действие, предпринимаемое для достижения какой-либо цели (например, политическая акция, дипломатическая акция) – форма работы по патриотическому воспитанию, формирование гражданственности, ставящая целью патриотизма, социальной активности. Акция может включать: официальную часть, торжественный митинг; выступления официальных лиц, руководства, представителей молодежных организаций; массовое исполнение государственного гимна; массовое шествие: концерты; спортивные состязания; танцевальные шоу, дискотеки; праздничные фейерверки и пр.

Праздничные концертные программы И театрализованные представления - виды массовых зрелищных мероприятий, построенных по законам драматургии, на основе разработанного сценария. Театрализованные включать объединять представления могут И различные художественного творчества – театрально-драматического, музыкального, инструментального, поэтического др. Содержание танцевального, И

концертных программ и театрализованных представлений определяется тематикой, посвященной праздникам.

Военно-патриотическая акция — форма патриотического воспитания, цель которой заключается в формировании позитивного отношения к воинской службе, образу Защитника Отечества, уважения героического подвига народа в годы Великой Отечественной войны. Может включать концертные и театрализованные программы, встречи с военнослужащими, ветеранами Великой отечественной войны, ветеранами войны в Афганистане, литературно-музыкальные вечера, приглашение творческих коллективов, благотворительные акции и пр.

Классный час — форма работы по патриотическому воспитанию, проводимая под руководством классного руководителя, осуществляемая в классе. Классные часы, как правило, имеют тематическую направленность. Содержание классного часа определяется его темой. В свою очередь, содержательные формы классных часов могут быть различны: беседа, диспут, лекция-беседа, игра, встреча и т. п. Тематика классных часов: «Конституция — гарант мира и спокойствия»; «Государственные символы Российской Федерации»; «Москва — символ новой России»; «Я — патриот своей страны»; «Уроки мужества» и др.

*Круглый стол* — форма работы по патриотическому воспитанию, предусматривающая беседу, обсуждение «за круглым столом» некоторого вопроса с целью обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы.

Тематическая выставка – форма работы по патриотическому воспитанию, предусматривающая показ достижений в различных областях экономики, науки, техники, культуры, искусства и других. Представляет собой публичную демонстрацию книг, электронных ресурсов, студенческих научных и творческих работ. Выставка может быть результатом ранее проведенного конкурса или самостоятельным мероприятием, демонстрирующим результат творческий деятельности школьников. Выставка может быть приурочена к знаменательному событию, календарной дате; может носить ознакомительный характер, демонстрируя достижения и ресурсы факультета, класса, школа целом.

Конкурсы и олимпиады — форма работы по патриотическому воспитанию школьников, основанная на соревновании, соискательстве нескольких лиц (или групп) в какой-либо области — знании истории и содержательного значения Государственной символики, знание истории, традиций, культуры народов государственного языка и др. — с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) конкурсанта — претендента на победу. Конкурсы и олимпиады направлены на закрепление и развитие знаний школьников, а также на пропаганду и популяризацию государственных символов в студенческой среде.

Конкурс патриотической песни — форма работы по патриотическому воспитанию, вид творческого соревнования на лучшее исполнение песни

патриотического содержания, с целью выявления наиболее ярких и талантливых исполнителей – претендентов на победу.

форма работы по патриотическому коллективное посещение музея, достопримечательного места, выставки, предприятия культуры, И T. п.; поездка, прогулка образовательной, познавательной, научной, спортивной или развлекательной целью. Особое место в работе по патриотическому воспитанию школьников играют выездные экскурсии по памятным местам российской истории. Организация и функционирование творческих коллективов – одна из форм работы по патриотическому воспитанию, способствующая пропаганде и популяризации в студенческой среде жанров и традиций народного музыкально-художественного творчества.

Методы патриотического воспитания, в отличие от форм, раскрывают технологическую сторону и представляют собой совокупность наиболее общих способов (приемов и связанных с ними средств) осуществления воспитательного взаимодействия управленческих структур, профессорскопреподавательского состава со студенчеством.

На основе направленности — интегративной характеристики, включающей в себя в единстве целевую, содержательную и процессуальную стороны методов воспитания — выделяют следующие группы методов патриотического воспитания:

- методы формирования патриотического сознания личности;
- методы организации деятельности и формирования опытаобщественного поведения;
  - методы стимулирования поведения и деятельности.

В целях повышения уровня эффективности патриотического воспитания в образовательных организациях Ленинградской области рекомендуется:

Комитету общего и профессионального образования Ленинградской области

- разработать и принять областную программу патриотического воспитания школьников Ленинградской области;
- Разработать и принять целевые показатели, характеризующие успешность патриотического воспитания в образовательных организациях Ленинградской области.

Ленинградскому областному институту развития образования

- Запланировать и провести курсы повышения квалификации для педагогов по вопросам патриотического воспитания школьников;
- Разработать методические указания для классных руководителей по патриотическому воспитанию обучающихся;
- Запланировать и провести мониторинговое исследование по оценке воспитательного и образовательного процессов с целью

выявления их эффективности в вопросе формирования патриотических чувств и соответствующего поведения;

Руководителям образовательных организаций

Проанализировать состояние патриотического воспитания в образовательном учреждении, разработать «дорожную карту» формирования патриотических настроений и чувств на основе методических указаний ЛОИРО.

# 3.2. Отчет о проводимых по итогам исследования мероприятий: Межвузовский круглый стол «Тенденции формирования социальных пенностей молодежи»

#### Название мероприятия:

Межвузовский круглый стол «Тенденции формирования социальных ценностей молодежи»

#### Уровень мероприятия:

Межвузовский (региональный).

#### Место проведения:

СЗИУ РАНХиГС, г. Санкт-Петербург, ул. Черняховского 6/10,

#### Дата проведения:

4 декабря 2019 г.

#### Сведения об организаторах конференции:

Руководитель проекта Веденеева О.В.

Члены коллектива: Клюев А.В., Ляшко С.В., Юдин Д.С.

#### Контингент:

Контингент, участвующий в проведении мероприятия: студенты, преподаватели, приглашенные специалисты, представители образовательных учреждений Ленинградской области.

Общее количество участников: более 30 человек.



Северо-Западный институт управления

#### Центр социологических исследований

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас 4 декабря 2019 г.

в 16 часов

принять участие в работе межвузовского круглого стола

«ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ

#### СОЦИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ»

Цель круглого стола: обсуждение представителями научного и преподавательского сообщества проблем эффективности и результативности образования и воспитания в процессе формирования ценностных ориентаций и установок молодежи.

#### Основные вопросы для обсуждения:

- о роли воспитательного и образовательного процессов в формировании пенностных ориентаций учащейся молодежи (по материалам социологических молодельный)
- мнение учителей об эффективности образовательного и воспитательного процессов в современной школе
- непрерывное образование: его цели и задачи

#### Адрес проведения круглого стола и контактная информация

Крутлый стол проводится по адресу: г. Санхт-Петербург, ул. Черняховского 6/10, СЗИУ , ауд. 102 (станция метро «Обводный канал»).

Контактное лицо: Ляшко Светлана Всеволодовна Тел. +7(963)320-21-27 e-mail: sv lyashko@mail.ru



# 3.3. Отчет о проводимых по итогам исследования мероприятий: Вебинар по итогам проведения социологического исследования ценностей обучающихся ленинградской области»

#### Название мероприятия:

Вебинар по итогам проведения социологического исследования ценностей обучающихся ленинградской области»

#### Уровень мероприятия:

Региональный.

#### Место проведения:

ФИНУНИВЕРСИТЕТ, г. Санкт-Петербург, ул. Съезжинская ул., 15-17.

#### Дата проведения:

5 декабря 2019 г.

#### Сведения об организаторах конференции:

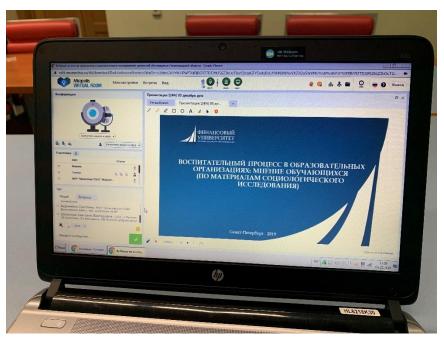
Руководитель проекта Веденеева О.В.

Члены коллектива: Клюев А.В., Ляшко С.В., Юдин Д.С.

#### Контингент:

Контингент, участвующий в проведении мероприятия: специалисты, представители образовательных учреждений Ленинградской области.

Общее количество участников: более 25 онлайн-участников – представителей школ.





Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации г. Санкт-Петербург

#### Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас 5 декабря 2019 г. в 14.00 часов принять участие в онлайн-мероприятии

### «ВЕБИНАР ПО ИТОГАМ ПРОВЕДЕНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ»

 Цель
 вебинара:
 обсуждение
 представителями
 научного
 и

 преподавательского
 сообщества
 проблем
 эффективности
 и

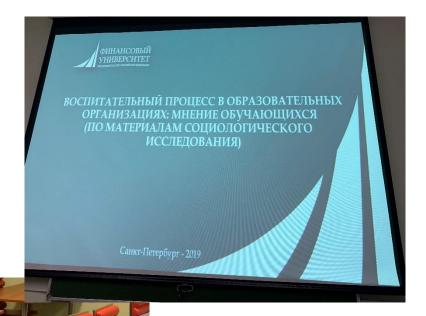
 результативности
 образования
 и
 воспитания
 в
 процессе

 формирования ценностных ориентаций и установок молодежи.

#### Ссылка для доступа и контактная информация

Круглый стол будет доступен по адресу: http://m.mirapolis.ru/m/miravr/4196611871

Контактное лицо: Юдин Дмитрий Сергеевич Тел. +7(911)1322054 e-mail: 9111322054@mail.ru



#### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В исследовании приняли участие 1047 учащихся из пяти районов Ленинградской области, 85 молодых педагогов в ходе анкетного опроса и 17 человек в двух фокус-группах.

Мнение педагогов о формировании социальных ценностей в системе образовательного воспитательного процессов в целом положительно. Учителя полагают, что ученики относятся к учебе в той или иной мере добросовестно, но при этом наблюдают снижение мотивации к учебе.

Оценивая свою работу, педагоги высказываются также в положительном ключе. Они считают, что лучше всего у них получается профилактика наркомании, хуже – профилактика компьютерной зависимости и игромания.

Педагоги используют весь арсенал имеющихся методов и средств для развития познавательного интереса: интенсивнее всего деловые игры (80%) и практико-ориентированное обучение (72,9%), реже всего — конференции (43,5%). Активные методы преподавания используют практически все преподаватели.

Среди ценностей, присущих молодому поколению, педагоги отмечают ответственность (64,7%), образованность (60%), справедливость в отношении с людьми (55,3%), дисциплинированность (55,3%), самостоятельность (54,1%), терпимость (44,7%), наименьшим образом педагоги отметили независимость (29,4%).

Оценка учителями возможностей образовательных организаций в формировании социальных ценностей весьма высока: половина педагогов (51,8%)определяют ее как «высоко», еще более трети (38,8%) «средне» и всего 3,5% как «низко».

Самым главным препятствием, создающим барьер для формирования социальных ценностей обучающихся, учителя считают массовую культуру, так думают 64,7% педагогов; отсутствие образца для подражания и стремление заявить о себе любым образом назвали по 54,1% респондентов; молодежные субкультуры обвиняют 43,5%; культ насилия 37,6%; индивидуализм 30,6%.

Основная мысль педагогов в контексте перспектив развития патриотизма связана с изучением истории.

Учащиеся, высказываясь о значимых ценностях, указывают на первых трех местах семью, свободу, здоровье. На четвертом месте — образование, друзья, товарищи, а также любовь и верность. Материальный достаток вместе со статусом и карьерой оказались на пятом месте. Замыкают перечень духовность, гражданственность и патриотизм. Эти же ценности возглавляют антирейтинг (наименее важные ценности).

Обращает на себя внимание и тот факт, что в общей сложности заметную роль (59,9%) в качестве источника идей и мотивации играют друзья, т.е. ближайшее окружение. Такая же доля (57,6%) в качестве

источника вдохновения называет фильмы и сериалы. Менее заметна в этом процессе роль книг (39,9%), хотя в период юношества и молодости родителей нынешних школьников, именно на героев книг равнялось подрастающее поколение. Нельзя не отметить, что треть (34,2%) черпает идеи для вдохновения в виртуальной реальности

Оценка учащимися вклада образовательного и воспитательного процесса в формирование социальных ценностей несколько ниже, чем у педагогов. В оценках образовательной среды, по мнению обучающихся, наименьшим образом удается воспитательная работа — ее оценили высоко только четверть обучающихся.

Таким образом, сформированная образовательная среда в школах и гимназиях требует дальнейшего совершенствования. Появляется необходимость изменения всей ситуации образования для старшеклассника: рассматривать образовательную среду и процесс образования в более широких рамках, которые включают жизненные цели, ценности, приоритеты школьников. Ключевым субъектом образовательного процесса в старшей школе при этом должен являться сам старшеклассник.

Сравнительный анализ (при условии репрезентации обоих исследований Ленинградской области) результатов исследований 2018 и 2019 гг показал, что произошли некоторые позитивные сдвиги в результатах воспитательного процесса.

Следует заметить, что в 2019 г. увеличилась доля тех, кто выбрал патриотизм в качестве значимой ценности (с 22,3% в 2018 г. до 27,2% в 2019 г.), однако это не позволило указанной ценности подняться выше в рейтинге.

Произошли изменения в оценках школьников перспективы уехать за рубеж. Если в 2018 г. 68% говорили о такой возможности, то в 2019 г. значительно меньше — 56,5%. Не собирались воспользоваться такой возможностью в 2018 г. — 20,5%, в 2019 г. — 28%. Таким образом, Россия стала более привлекательной для жизни в оценках старшеклассников, однако все еще более половины учащихся рассматривают для себя такую возможность как отъезд из страны.

Увеличилась доля тех, кто собирается жить и работать в Ленинградской области с 30,7% в 2018 г. до 46% в 2019г. Одновременно уменьшилась доля тех, кто не хочет ни жить, ни работать в Ленинградской области (с 43,5% в 2018 г. до 34,6% в 2019 г.).

Подводя итог сравнению результатов исследований, проведенных в 2018-2019 гг. Следует отметить определенные положительные изменения в перспективах школьников жить и работать в Ленинградской области, однако изменений на уровне ценностных ориентаций практически не произошло, что позволяет высказать предположение о том, что увеличение числа тех, кто хочет жить и работать в Ленинградской области связано с внешними факторами, а не внутренней мотивацией старшеклассников. Однако это и другие предположения требуют проверки в ходе дальнейших исследований.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А** Анкета учащегося

Уважаемый респондент, просим Вас ответить на вопросы данной анкеты, целью которой является изучение ценностных ориентаций обучающихся. Вам необходимо поставить в круглом поле галочку или заполнить его любым другим способом напротив номера того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. В случае выбора варианта «Другое» там, где он предоставляется, просим письменно пояснить и указать, что именно. Анкета анонимная, её подписывать не надо. Благодарим за сотрудничество.

	Образовательная организация, в которой Вы обучаетесь (Один иант ответа):
Ŏ	<ol> <li>Общеобразовательная школа</li> <li>Гимназия</li> <li>Другое</li> </ol>
2.	<b>Место Вашего жительства</b> (Один вариант ответа):
	<ul><li>○ 1. Город</li><li>○ 2. Поселок</li><li>○ 3. Село, деревня</li></ul>
	В какой мере Вы в целом удовлетворены условиями обучения в пем учебной организации (Один вариант ответа):
$\sim$	1. Высоко
_	2. Средне
_	3. Низко
_	<b>1.</b> Другое
$\bigcirc$	5. Затрудняюсь ответить
	От чего Вы получили наибольшее удовлетворение при обучении в оле? (Назовите три основные позиции).
_	1. От своих учебных результатов
_	2. Успехов в олимпиадах, конкурсах, спортивных соревнованиях
_	3. Учебного процесса в целом
_	<b>1.</b> Атмосферы в классе
	5. Взаимоотношений со сверстниками
_	5. Взаимоотношений с педагогами 7. П
_	7. Школьных и классных дел
	В. Возможности проявить себя, свои способности и умения
$\cup$	9. Уровня требований

<b>5.</b> Что Вас мотивирует в получении школ <i>три основные позиции</i> ).	<b>ьного образования?</b> (Назовите
<ol> <li>Личностный рост</li> <li>Любознательность</li> <li>З. Ожидания родителей</li> <li>Симпатия к преподавателям</li> <li>Желание соответствовать сверстникам</li> <li>Другое</li> </ol>	
6. В школе учебный процесс направлен которыми Вы согласны. Возможно нескольк  1. Получение фундаментальных знаний  2. Получение знаний, являющихся осново  3. Овладение информационными технолого общественной простоку пр	о вариантов ответа): й личностного развития гиями
<ul> <li>4. Внедрение в учебный процесс новых об</li> <li>5. Достижение сотрудничества учителей и</li> <li>6. Расширение права выбора учащимися ф образования</li> <li>7. Развитие креативного мышления</li> <li>8. Другое</li> </ul>	учащихся оорм и профиля получения
7. Чему из ниже перечисленного по (Отметьте три главные позиции)	могает обучение в школе?
<ol> <li>1. Развитию способностей</li> <li>2. Преодолению трудностей в жизни</li> <li>3. Социализации и адаптации</li> <li>4. Выбору профессии</li> <li>5. Развитию умения общаться</li> <li>6. Улучшению отношений со сверстникам</li> <li>7. Умению творчески мыслить</li> <li>8. Приобретению социально-нравственны</li> </ol>	

# 8. Оцените состояние образовательной среды в Вашем учебном заведении (Ответ дайте по каждой строке)

	Высоко	Средне	Низко	Затрудняюсь ответить
1. Внеклассная воспитательная работа	$\bigcirc$ 1	<b>2</b>	$\bigcirc$ 3	<b>O</b> 4
2. Формы и методы организации занятий	□ 1	<b>2</b>	$\bigcirc$ 3	<b>O</b> 4

конференции, экскурсии и				
т.п.)				
3. Взаимопонимание и взаимодействие обучающихся и педагогов	□ 1	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>_4</b>
4. Организация учебного процесса	□ 1	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>\( \)</b> 4
9. Чем Вы планируете зана вариант ответа)	яться пос.	ле оконч	іания ші	солы? (Один
<ul> <li>1. Поступить в высшее учебно</li> <li>2. Поступить в учреждение ср</li> <li>3. Пройти службу в армии</li> <li>4. Устроиться на работу</li> <li>5. Заниматься работой по хозя</li> <li>6. Другое</li></ul>	еднего спет		образован	<b>Р</b> ИЯ
10. Если Вы собираетесь продовыбранная Вами профессия? (	_	•		і сфере будет
<ul> <li>1. Юриспруденция</li> <li>2. Экономика</li> <li>3. Социальная сфера и управл</li> <li>4. Инженерное дело</li> <li>5. Медицина и здравоохранен</li> </ul>				
<ul> <li><b>○ 6.</b> Политика</li> <li><b>○ 7.</b> Химия и/или биология</li> <li><b>○ 8.</b> Гуманитарные науки (фило.</li> <li><b>○ 9.</b> Другое</li> </ul>	логия, филс	-	т.д.)	
<ul><li>7. Химия и/или биология</li></ul>	логия, филс			<b>1?</b> (Возможно

12. Состоите ли вы в каких-то группах/сообществах в социальных сетях или являетесь их подписчиком? (Один вариант ответа)

<b>○ 1.</b> Да <b>○ 2.</b> Нет	Переход к вопросу №	ž 18	
13. Какой тематико несколько вариантов	е посвящены данные г в ответа)	руппы/сооб	щества? (Возможно
<ul> <li>1. Музыка</li> <li>3. Политика</li> <li>5. Кино/мультипл сообщества</li> <li>7. Обучение, обра</li> <li>8. Другое</li> </ul>	зование	<ul><li><b>○ 2.</b> Ново</li><li><b>○ 4.</b> Спор</li><li><b>○ 6.</b></li></ul>	<b>)</b> T
14. Как Вы можете несколько вариантов	охарактеризовать свон в ответа)	о активност	ь в них? (Возможно
<ul><li><b>○ 1.</b> Автор публикал</li><li><b>○ 2.</b> Участвую в обс</li><li><b>○ 3.</b> Читаю/просмат</li></ul>	суждениях		
15. Какую роль иг жизни? (Один вариа	рает информация из э инт ответа)	тих групп/с	сообществ в Вашей
○ 1. Всю информац сообществах	ию, в рамках соответству	ующей темат	гики, получаю в
•	информации получаю и пользую другие источни		
16. Знакомы ли Вы (Один вариант отве	ы с экстремистскими м ema)	молодёжным	ми организациями?
<ul><li>О 2. Некоторые мои</li><li>О 3. Да, я знаю об и</li></ul>	гакими организациями.  знакомые состоят в таком с существовании, но личим с такими организациям	но не сталки	
•	ы, по Вашему мн и симпатизировать неф		<del>-</del>
<ul> <li>1. Привлечь к себ</li> <li>2. Вызов обществ</li> <li>3. Отсутствие цел</li> <li>4. Копирование за</li> <li>5. Неразвитая сфе</li> </ul>	у. и в жизни.	іля мололёжі	и в гороле.

<ul><li><b>○ 6.</b> Стремление найти друзей.</li><li><b>○ 7.</b> Другое</li></ul>			
18. Разделяете ли Вы взгляды каких-то объединений? (Один вариант ответа)		сретных н	еформальных
<ul><li> Да.</li><li> 2. Нет Переход к вопросу №</li></ul>	20		
19. Каких именно? (Возможно несколько ва	рианто	ов ответа)	
<ul><li>1. Футбольных фанатов</li></ul>	$\bigcirc$ 2.	Религиозни	ых сект
<b>3.</b> Скинхэдов	_	Антифаши	
	O	•	
<ul><li><b>⊙ 6.</b> Другое</li></ul>			
20. Какие формы проведения до предпочтительными для Вас? (Возможно н	-		
○ 1. Командные спортивные игры спортом	<b>2.</b>	Индивидуа	льные занятия
<ul><li>О 3. Просмотр социальных сетей фильмов/сериалов</li></ul>	$\bigcirc$	4.	Просмотр
<b>5.</b> Чтение книг	$\bigcirc$	6.	Посещение
выставок/музеев	$\bigcirc$	0.	Посещение
<ul><li>О 7. Другое</li></ul>			
21. Какие социально-культурные учреж посещаете чаще? (Назовите не более 3-х вар	рианто	в ответа)	приятия Вы
О 1. Книжные магазины	_	Музеи	
<b>3.</b> Театры	_	Кинотеатр	
<ul><li>О 5. Филармонии, капеллы</li><li>О 7. У</li></ul>	$\bigcirc$ 6.	Спортзалы	
○ 7. Увеселительные учреждения	$\bigcirc$	8. Macco	вые гуляния,
карнавалы 9. Мероприятия своего учебного заведения	σ <b>1</b>	<b>0</b> Встрени	с иорестиными
людьми	<i>n</i>	о. Встречи	С известными
О 11. Другое			
22. Какие действия по поддержанию з осуществляете? (Возможно несколько вариа 1. Занятия спортом	здоров	_	а жизни Вы
○ 2 Собщоление режима пия			

Оз. Отказ от вредных привы	<ul> <li>Отказ от вредных привычек (прием алкоголя, наркотиков, курение)</li> </ul>				
<ul><li>4. Сбалансированное питание</li></ul>					
<ul><li>5. Регулярный медицинский осмотр</li></ul>					
<b>б.</b> Другое					
23. Какие ценности для Вас являются значимыми, менее значимыми,					
совсем не значимыми? (Оте	вет дайте по каж	сдой строке)			
Ценности	<b>Более</b> значимые	Менее значимые	Совсем не значимые		
1. Семья	$\bigcirc 1$	<b>O</b> 2	$\bigcirc 3$		
2. Друзья, товарищи	$\bigcirc 1$	$\bigcirc 2$	$\bigcirc$ 3		
3. Патриотизм	$\bigcirc 1$	$\bigcirc 2$	$\bigcirc$ 3		
4. Гражданственность	$\bigcirc 1$	$\bigcirc 2$	$\bigcirc 3$		
5. Социальная солидарность	$\bigcirc 1$	$\bigcirc 2$	$\bigcirc 3$		
6. Образование	$\bigcirc 1$	$\bigcirc 2$	$\bigcirc 3$		
7. Здоровье	$\bigcirc 1$	<u></u>	$\bigcirc 3$		
8. Любовь, верность	<u> </u>	<u></u>	$\bigcirc 3$		
9. Духовность	$\bigcirc 1$	$\bigcirc$ 2	$\bigcirc$ 3		
10. Религия	$\bigcirc$ 1	$\bigcirc 2$	$\bigcirc$ 3		
11. Статус, карьера	$\bigcirc 1$	$\bigcirc 2$	$\bigcirc$ 3		
12. Материальный достаток	$\bigcirc 1$	$\bigcirc$ 2	$\bigcirc$ 3		
13. Свобода	$\bigcirc 1$	<b>○2</b>	$\bigcirc$ 3		
24. Отметьте, пожалуйста, т	го, что в Вашей 1	компании, кол	плективе, кругу		
друзей ценится выше всего? (Возможно несколько вариантов ответа)					
<ul><li>1. Умение ценить настоящую дружбу;</li></ul>					
<ul><li>○ 2. Готовность помочь другу в трудную минуту;</li></ul>					
<ul><li>Заимопонимание;</li></ul>					
<ul><li>О 4. Честность, порядочность, принципиальность;</li></ul>					
<b>5.</b> Приятная внешность;					
<b>6.</b> Хорошие манеры;					
<b>7.</b> Умение модно одеваться;					
○ 8. Сила воли;					
<b>9.</b> Смелость;					
○ 10. Решительность;					
О 11. Интерес, знание литературы, искусство, музыка;					
О 12. Интерес к политике;					
<ul><li>13. Наличие фирменных вещей;</li><li>14. Наличие фирменных вещей;</li></ul>					
<ul><li>О 14. Наличие денег на всякие расходы;</li><li>О 15. С 1</li></ul>					
<b>15.</b> Способности.					

	ачества, наиоолее лько вариантов оте		Башеи	ЛИЧНОІ	и по	зиции.
<ul><li>О 1. Дисциплинированность (следование установленным правилам)</li><li>О 2. Ответственность (умение держать слово)</li></ul>						
<b>3.</b> Образованно	ОСТЬ					
	ь логично мыслить					
<b>5.</b> Самостоятел решения)	іьность (способност	ъ принимати	ь ответс	твенные	жизне	нные
<b>6.</b> Справедливо	ость в отношениях с	э людьми				
<b>7.</b> Терпимость	к взглядам и мнени	ям других				
<b>8.</b> Независимо	СТЬ					
О 9. Другое						
_	цаете себя прежде	•	н вариа	нт отвеп	na)	
•	рего района в городо рего города/области					
<b>3.</b> Жителем Ро	•	-				
<b>4.</b> Затрудняюсі						
<b>ч.</b> Эштрудпиюсь	ЭОТВСТИТЬ					
27. Как часто Вы задумываетесь о том, что Вы являетесь гражданином России? (Один вариант ответа)						
<b>1.</b> Никогда об	этом не забываю	$\subset$	<b>2.</b>	Часто	об	ЭТОМ
задумываюсь						
○ 3. Иногда об эт	гом задумываюсь	C	4.	Редко	об	ЭТОМ
задумываюсь						
<b>() 5.</b> Никогда об	этом не задумываюс	сь С	) <b>6.</b> Затр	удняюсь	ответ	ИТЬ
<b>28.</b> Насколько В вариант ответа)	Вы гордитесь тем	, что Вы	гражда	нин Рос	сии?	(Один
,						
совсем не гордитесь	не очень гордитесь	гордитес	Ь	очень г	эрдите	Сь
<u> </u>	<b>2.</b>	<b>3.</b>			) 4.	
	Вы интересуетесь бласти, поселка, гд					
<ul><li>Очень интересуюсь</li><li>Очень интересуюсь</li></ul>						
<b>3.</b> Практически не интересуюсь <b>4.</b> Вообще не интересуюсь						
<ul><li>5. Затрудняюсь ответить</li></ul>						
_	оеделений патриот дин вариант ответ		ьшей м	іере отра	ажает	Ваше

<ul><li>1. Особое расположение, желание</li></ul>	-
процветание своей страны, оте	
<ul><li>2. Любовь к родине, свободная от Спонвиль А.)</li></ul>	г ослепления и ксенофобии. (Конт-
Оз. Сознание своей неотъемлемост	ги от родины и неотъемлемое
переживание вместе с ней ее с (Толстой А. Н.)	частливых и ее несчастных дней.
	пикатное Побереги святые слова, не ех перекрестках. Лучше — молча трудись (Сухомлинский В. А.)
31. Считаете ли Вы себя патриото	м? (Один вариант ответа)
<b>○1.</b> Да	<ul><li>2. Скорее да, чем нет</li></ul>
Оз. Скорее нет, чем да	<b>О 4.</b> Нет
<ul><li>5. Затрудняюсь ответить</li></ul>	
32. Что, на Ваш взгляд, необходим российской молодежи? (Отметьт	ио сделать для развития патриотизма у е не более 3-х вариантов)
О 1. Активно заниматься патриотич учреждениях всех уровней	неским воспитанием в образовательных
<b>2.</b> Развивать и поддерживать патр региональном уровнях	риотическую работу на местном и
○ 3. Оказывать помощь патриотиче молодёжным патриотическим	еским объединениям, клубам, детским и организациям
<ul><li>         О 4. Усилить патриотическую работ и т.д.     </li></ul>	ту с молодежью со стороны армии, МВД
○ 5. Изменить отношение к патриот средствах массовой информац	гизму и патриотическому воспитанию в
другим официальным религио патриотического воспитания	остей Русской Православной Церкви и озным конфессиям России для
○ 7. Другое	
<b>33. Какое определение Вы вклад</b> (Один вариант ответа)	ываете в понятие гражданственность?
О 1. Нравственная позиция, выража ответственности человека пере он принадлежит.	ающаяся в чувстве долга и ед гражданским коллективом, к которому
2. Политическая, общественная а самостоятельным, продуктивн	
_	государства, уважения прав и свобод

<ul> <li>Особое ощущение гордости, уважения при соотнесения себя как гражданина страны.</li> <li>Другое</li> </ul>
34. В чем, по Вашему мнению, отражается гражданственность в повседневной жизни? (Один вариант ответа)
<ul> <li>1. Активное предоставление и отстаивание личной гражданской позиции.</li> <li>2. Участие в общественно значимых мероприятиях, акциях, парадах.</li> <li>3. Соблюдение государственного законодательства, уважение прав и свобод других людей.</li> <li>4. Ни в чем не выражается.</li> <li>5. Затрудняюсь ответить.</li> </ul>
<b>35. Какие цели в жизни являются для Вас главными?</b> (Укажите не более 3-х вариантов ответа)
<ul> <li>1. Материальный достаток</li> <li>2. Успешная карьера</li> <li>3. Верные друзья, общение</li> <li>4. Счастливая семейная жизнь, дети</li> <li>5. Здоровье</li> <li>6. Возможность творческой самореализации</li> <li>7. Общественное признание</li> <li>8. Возможность путешествовать</li> <li>9. Другое</li> </ul>
<b>36.</b> С каким из приведенных утверждений Вы больше согласны? (Один вариант ответа)
<ul> <li>1. Молодежь тянется к высоким идеалам, позволяющим прожить жизнь</li> </ul>
осмысленно  2. Для современной молодежи характерен цинизм и равнодушие к идеалам  3. Затрудняюсь ответить
<b>37.</b> С каким из перечисленных суждений Вы больше согласны? (Один вариант ответа)
○ 1. Сегодня мы живем в другом мире, чем раньше, и многие моральные
нормы уже устарели  2. Основные моральные нормы не подвержены влиянию времени, они всегда актуальны и современны  3. Затрудняюсь ответить

38. С каким из следующих утверж вариант ответа)	дений Вы больше согласны? <i>(Один</i>
<ul> <li>О 1. Современный мир жесток, чтобы приходиться переступать через м</li> <li>О 2. Я лучше не добьюсь успеха в жим моральные принципы и нормы</li> <li>О 3. Затрудняюсь ответить</li> </ul>	иоральные принципы и нормы
39. Как Вы считаете, удастся ли мечтаете в профессиональном и лич	Вам добиться в жизни того, о чём ном плане (Один вариант ответа):
<ul><li><b>○ 1.</b> Думаю, что «ДА»</li><li><b>○ 3.</b> Скорее «НЕТ»</li></ul>	<ul><li><b>○ 2.</b> Скорее «ДА»</li><li><b>○ 4.</b> Как повезет</li></ul>
_	и возможности, уехать из России в жительства? (Один вариант ответа)
<ul> <li>Определенно да</li> <li>Определенно да</li> <li>Определенно нет</li> <li>Определенно нет</li> <li>Определенно сказать</li> </ul>	
41. Оцените, пожалуйста, Вашу фивариант ответа):	изическую работоспособность (Один
<ul><li><b>○ 1.</b> Высокая</li><li><b>○ 3.</b> Низкая</li></ul>	<ul><li>2. Средняя</li><li>4. Затрудняюсь ответить</li></ul>
42. В какой социальной роли Вы жизни? (Один вариант ответа)	чаще всего выступали в школьной
<ul> <li>1. Лидер и организатор</li> <li>2. Активный участник происходяще</li> <li>3. Достойный исполнитель</li> <li>4. Заинтересованный наблюдатель</li> <li>5. Отстраненный наблюдатель</li> </ul>	его
43. Как часто Вы принимаете учас проводимых в школе? (Один вариант	стие в общественных мероприятиях, т ответа)
О 1. Принимаю участие практически и школе	
<b>2.</b> Принимаю участие в отдельных именя интерес	мероприятиях, которые вызывают у

<ul><li>○ 3. Принимаю участие по принуждению, без особого интереса</li><li>○ 4. Не принимаю участия в мероприятиях</li></ul>
44. В каком направлении можно было бы совершенствовать воспитательную работу в Вашей школе, гимназии? (не более 3-х направлений)
<ul> <li>О 1. Увеличить количество воспитательных мероприятий;</li> <li>О 2. Учитывать мнение учащихся при планировании мероприятий;</li> <li>О 3. Усилить взаимодействие с другими учебными заведениями для проведения культурно-массовых и воспитательных мероприятий</li> <li>О 4. Повысить уровень информированности учащихся о мероприятиях, проводимых в школах Ленинградской области</li> <li>О 5. Другое</li> </ul>
45. Какая Ваша проблема, связанная со школой, осталась нерешенной?
46. Планируете ли Вы в будущем жить и работать в Ленинградской области после окончания школы? (Один вариант ответа)
<ul> <li>1. Да, буду жить и работать</li> <li>2. Буду только жить</li> <li>3. Буду только работать</li> <li>4. Не буду ни жить, ни работать</li> </ul>
А теперь расскажите немного о себе.
<b>47. Ваш пол?</b>
48. Сколько Вам полных лет? (Укажите)
49. В каком классе Вы учитесь? (Укажите)
50. Как бы Вы оценили уровень доходов в Вашей семье? (Один вариант ответа)
○ 1. Ленег не хватает даже на продукты питания

<b>2.</b> На продукты питания денег хватает, и	но покупка одежды уже вызывает
затруднения  3. Денег хватает на продукты и одежду,	олнако покупка вешей
длительного пользования для нас явля	•
<b>4.</b> Мы можем без труда приобретать вел нам сложно приобретать дорогие вещ	ци длительного пользования, но
<b>5.</b> Мы можем позволить себе приобрета квартира, дача	
51. Согласны ли Вы с утверждением: вокруг становится простым и понятным	
О 1. Согласен	<ul><li>2. Не согласен</li></ul>
52. Согласны ли Вы с утверждением добивается, где он верит в свои силы».	и: «Человек лишь там чего-то
О 1. Согласен	<b>2.</b> Не согласен
53. Согласны ли Вы с утверждением: захотеть».	«Я смогу все, стоит мне только
О 1. Согласен	О 2. Не согласен
54. Согласны ли Вы с утверждением: «Но звездного успеха, но быть честным профессии — обязательно».	
1. Согласен	<b>2.</b> Не согласен
55. Согласны ли Вы с утверждением: «главное зарплата».	Профессия может быть любой –
О 1. Согласен	О 2. Не согласен
56. Ваш район проживания:	
57. Образование Ваших родителей (Одиг	н вариант ответа)
О 1. Высшее	
<b>2.</b> Среднее общее	
3. Среднее профессиональное	
<b> 4.</b> Другое	

### УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Просим Вас ответить на вопросы о формировании социальных ценностей и ценностных ориентаций, а также моделей поведения обучающихся в Вашей образовательной организации. Вам необходимо поставить в круглом поле галочку или заполнить его любым другим способом напротив номера того варианта ответа, который соответствует Вашему мнению. В случае выбора варианта «Другое» там, где он предоставляется, просим письменно пояснить и указать, что именно. Анкета анонимная, её подписывать не надо. Благодарим за сотрудничество.

1. Образовательная организация, в которой Вы работаете:			
<ul><li><b>○ 1.</b> Общеобразовательная школа</li><li><b>○ 3.</b> Техникум</li><li><b>○ 5.</b> Другое</li></ul>	<ul><li><b>○ 2.</b> Гимназия</li><li><b>○ 4.</b> Колледж</li></ul>		
2. Как Вы оцениваете в целом отнош в Вашей образовательной организаци	иение обучающихся к процессу обучения и:		
<ul><li><b>○ 1.</b> Однозначно добросовестное</li><li><b>○ 3.</b> Безразличное</li><li><b>○ 5.</b> Халатное</li></ul>	<ul><li>2. Скорее добросовестное</li><li>4. Скорее недобросовестное</li><li>6. Трудно сказать</li></ul>		
обеспечивают успешное решение зада  ○ 1. В полной мере  ○ 2. Не в полной мере	применяемые Вами методы обучения ч образовательного процесса?		
<ul><li><b>3.</b> В очень незначительной мере</li><li><b>4.</b> Затрудняюсь ответить</li><li><b>5.</b> Другое</li></ul>			
4. Как Вы оцениваете в целом кач образовательной организации:	чество знаний обучающихся, в Вашей		
<ul> <li>О 1. Достаточно высоко</li> <li>О 2. Удовлетворительно обучающиеся ч</li> <li>О 3. Довольно низко, т.к. обучающиеся к учёбе</li> <li>О 4. Затрудняюсь ответить</li> </ul>	частично осваивают базовые знания мало что знают и не проявляют интереса		

б. Повышается	гли сегодня от Да,	ветственно	сть обучаюц Скорее	цихся:	Затрудняюсь
	повышается	да, чем нет	нет, чем да		ответить
Результаты бучения	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>
Груд	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>
Общественные бязанности и оручения	<b>1.</b>	<b>2.</b>	○3.	<b>_ 4.</b>	<b>○5.</b>
Этношения со зрослыми	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>)5.</b>
Себя самого	<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>5.</b>
а товарищей друзей	<b>1.</b>	<b>2.</b>	○3.	<b>4.</b>	<b>5.</b>
. Отметьте со бучающимся в 1. Дисциплинго 2. Ответственно 3. Образованно 4. Способност	Вашей образов ированность (сли ность (умение дость ть логично мысле	вательной ( педование ус пержать слов пить	организации становленны	т <i>(не менее</i> м правилам	4-х позиций) <b>:</b> 1)

5. С каким из приведенных утверждений Вы больше согласны?

8. Кто, по Вашему мнению, в большей степени влияет на формирование социальных ценностей обучающихся (назовите не менее 4-х позиций):					
<ul> <li>1. Друзья</li> <li>2. Семья</li> <li>3. Средства массовой информации</li> <li>4. Школа</li> <li>5. Сообщества в социальных сетях</li> <li>6. Молодёжные общественные объединения</li> <li>7. Литература, искусство</li> <li>8. Религия</li> <li>9. Другое</li> <li>9. Другое</li> <li>9. В какой степени, по Вашему мнению, наблюдается проявление</li> </ul>					
качества Качества	В значительно й степен	Не в значительно й степен	Совсем не в значительно й степени	Затру дняюсь ответить	
TI <sub>a</sub>	И	И			
Наличие познавательного интереса	<b>1.</b>	<b>2.</b>	○3.	<b>4.</b>	
Самостоятельност и мышления	<b>1.</b>	<b>2.</b>	○3.	<b>_ 4.</b>	
Творческий подход к обучению	<b>1.</b>	○2.	○3.	<b>4.</b>	
Прилежность	<u> </u>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>	
<b>Целеустремленнос</b> ть	<b>1.</b>	<b>○2.</b>	○3.	<b>_4.</b>	
Способность принимать самостоятельные решения	<b>1.</b>	<b>2.</b>	○3.	<b>_4.</b>	
Общительность	<b>()1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>()4.</b>	
10. Оцените, пожалуйста, самооценку Ваших учеников.         1. Адекватная       2. Завышенная         3. Заниженная       4. Затрудняюсь ответить					
11. Оцените уровен	нь сформиров	анности проф	ессиональных	ориентаций	

обучающихся:

<ul><li>О 1. Высокий</li><li>О 3. Пурачуў</li></ul>	1. Высокий       2. Средний         3. Низкий       4. Затрудняюсь ответить						
<b>У.</b> НИЗКИИ	<b>У 4.</b> Затрудняюсь ответить						
12. Оцените, пожалуйста, эффективность работы Вашей образовательной организации, направленной на профилактику:							
		Высокая	Средняя	Низкая	Затрудняюсь ответить		
Антиобществе поведения	енного	<b>1.</b>	<b>2.</b>	○3.	<b></b>		
Подростковой преступности		<b>1.</b>	<b>2.</b>	○3.	<b>4.</b>		
Наркомании		<b>1.</b>	<b>2.</b>	○3.	<b>4.</b>		
Табакокурени	Я	$\bigcirc$ 1.	<u></u>	<u> </u>	<u></u>		
Игромания		<b>1.</b>	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>		
Употребления ненормативно лексики		<b>1.</b>	<b>2.</b>	○3.	<b>4.</b>		
Компьютерно зависимости	й	<b>1.</b>	<b>2.</b>	○3.	<b></b>		
13. Как Вы считаете, наблюдается ли сегодня у Ваших обучающихся:							
	Да	Скорее да чем нет	, Скорее не чем да	т, Нет	Затрудняюсь ответить		
<b>Снижение</b> мотивации	$\bigcirc$ 1						
к учёбе	<b>()1.</b>	○ 2.	<b>3.</b>	<b>4.</b>	<b>)</b> 5.		
The state of the s	<b>)</b> 1.	<b>○2.</b>	<b>○3. ○3.</b>	<b>4.</b>	○ 5. ○ 5.		
к учёбе Снижение	_						
к учёбе Снижение успеваемости Отсутствие	<b>1.</b>	<b>O</b> 2.	<b>3.</b>	<b>0</b> 4.	<b>5.</b>		
к учёбе Снижение успеваемости Отсутствие авторитетов Снижение культуры поведения	<ul><li>○ 1.</li><li>○ 1.</li><li>○ 1.</li></ul>		○3. ○3. ○3.		○ 5. ○ 5.		

	-	•	й организации в вариант ответа)			
<ul> <li>О 4. Затрудняюсь ответить</li> <li>16. Назовите, какие мероприятия проводятся в Вашей образовательной организации для развития патриотизма:</li> </ul>						
ень уч	настия педаго	га на процес	с формирования			
кая	Средняя	Низкая	Затрудняюсь ответить			
1.	<b>2.</b>	○3.	<b>4.</b>			
) 1.	<b>○ 2.</b>	<b>○3.</b>	<b>4.</b>			
) 1.	<b>○ 2.</b>	<b>○3.</b>	<b>0</b> 4.			
1.	<b>○ 2.</b>	<b>3.</b>	<b></b>			
1.	<b>2.</b>	<b>3.</b>	<b>4.</b>			
ающих вы бе люб	к <b>ся?</b> (Назовито	е 3 основные п	т формированию гозиции)			
		бе любым образом				

19. Что, по Вашему мнению, неооходимо делать для развития патриотизма обучающихся:
20. Укажите, какие методы и средства в большей степени способствую развитию познавательного интереса обучающихся (Отметьте не менее 4-х):
<b>1.</b> Деловые игры
<b>2.</b> Круглые столы
○ <b>3.</b> Олимпиады
<b>4.</b> Конференции
<ul><li>5. Практико-ориентированное обучение</li></ul>
<ul><li>○ 6. Профориентационная направленность занятий</li></ul>
<ul><li>7. Мало что способствует из перечисленного</li></ul>
□ 8. Другое
21. Используете ли Вы активные методы преподавания (дискуссии, делови игры и т.д.)? (Один вариант ответа)
<b>○1.</b> Да
<ul><li>2. Частично</li></ul>
<ul><li>3. Практически нет</li></ul>
22. Оцените, насколько Вы удовлетворены содержанием преподавательско труда (Один вариант ответа):
<ul> <li>1. Работа очень нравится, реализую в ней все свои способности</li> </ul>
<ul><li>2. Работа не очень нравится</li></ul>
З. Работа совсем не нравится, ищу другую
<b>4.</b> Затрудняюсь ответить
□ <b>5.</b> Другое
А теперь расскажите немного о себе.
22 D
23. Ваш пол:
□ 1. Женский
□ 2. Мужской
24. Сколько Вам полных лет (Укажите)
25. Ваша должность (Укажите)

26. Ваш педагогический стаж:	
□ <b>1.</b> До 5 лет □ <b>2.</b> 6-10 лет	
27. Как бы Вы оценили уровень дохо ответа. Нет ответа - пропуск)	одов в Вашей семье? (Один вариант
<ul> <li>□ 1. Денег не хватает даже на продукты пи</li> <li>□ 2. На продукты питания денег хватае затруднения.</li> </ul>	
<ul> <li>□ 3. Денег хватает на продукты и одежд пользования для нас является пробле</li> </ul>	емой.
□ 4. Мы можем без труда приобретать в сложно приобретать дорогие вещи.	вещи длительного пользования, но нам
<ul><li>□ 5. Мы можем позволить себе приобрет дача.</li></ul>	гать такие дорогие вещи, как квартира,
28. Согласны ли Вы с утверждением: « становится простым и понятным.»	Когда ясно видишь цель, всё вокруг
1. Согласен	<ul><li>2. Не согласен</li></ul>
29. Согласны ли Вы с утверждением: «Ч	<b>Человек лишь там чего-то добивается</b>
1. Согласен	2. Не согласен
30. Согласны ли Вы с утверждением захотеть.»	: «Я смогу все, стоит мне только
1. Согласен	О 2. Не согласен
31. Согласны ли Вы с утверждением: «І то, что нужно.»	Нужно делать не то, что нравиться, а
1. Согласен	<ul><li>2. Не согласен</li></ul>
32. Согласны ли Вы с утверждением: «Е жизнь можно, но нести её тяжело.»	Взять на себя ответственность за свою
<b>1.</b> Согласен	<b>2.</b> Не согласен

33. Согласны ли Вы с преданным своему делу	• •	«Для успеха в работе важно быть
1. Согласен	Н	○ 2. Не согласен
-	быть честным	«Не обязательно достигать какого-то перед самим собой в выбранной
<ul><li>1. Согласен</li></ul>	Н	<ul><li>2. Не согласен</li></ul>
	ебе профессию н	: «Хорошо, когда у человека есть не по необходимости, а сообразуясь с
1. Согласен	Н	○ 2. Не согласен
36. Согласны ли Вы с у труд.»	утверждением: ‹	«Землю солнце красит, а человека -
1. Согласен	H	○ 2. Не согласен
37. Согласны ли Вы с ут а есть люди, не способны () 1. Согласен	ые увлечься тем,	ет неувлекательных специальностей что перед ними.»  О 2. Не согласен
<u> </u>		«Профессия может быть любой -
1. Согласен	Н	<ul><li>2. Не согласен</li></ul>
39. Согласны ли Вы с у если у тебя нет нужных	_	Нет профессий с большим будущим
	□ 1. Согласен	□ 2. Не согласен

### приложение в

МОДЕЛЬ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ОБУЧАЮЩИХСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОТЕНЦИАЛА СОВЕТА МОЛОДЫХ УЧИТЕЛЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (ПРОЕКТ)

### ВВЕДЕНИЕ

В рамках государственных стратегий, определенных Федеральным «Об образовании Российской Федерации», законом В современная педагогическая деятельность должна быть направлена на создание системы образования, адаптированной к уровню подготовки, особенностям развития, способностям и интересам каждого обучающегося, отвечать потребностям индивидуально-личностного его развития И создавать условия ДЛЯ саморазвития и самореализации.

Переориентация современного образования со знаниевой парадигмы на системно-деятельностную основу требует пересмотра устоявшихся подходов к организации работы, особенно работы с молодыми специалистами. Процесс вхождения молодого педагога в профессию всегда был непростым, но сегодня он осложняется тем, что происходят значительные целевые, содержательные методологические, И технологические изменения организации образовательного процесса. Молодой педагог, осуществляя профессиональную требованиями деятельность В соответствии c федеральных государственных образовательных стандартов И профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», должен основные знать закономерности возрастного развития обучающихся, способы социализация личности и «индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни». Не менее значимы его творческие компетенции, активное включение в педагогическое творчество, исследовательскую и проектную деятельность, участие в разработке и реализации программы развития образовательной организации, разработка, освоение и применение современных психологопедагогических технологий; использование и апробация специальных подходов к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся; способов формирования обучающихся освоение У

универсальных учебных действий, высокой мотивации к обучению и многое квалифицированной соответствующей профессиональной поддержки с таким объемом педагогической деятельности начинающему учителю справиться сложно. Высокие нагрузки могут стать одной из весомых причин отказа молодых специалистов от профессиональной педагогической деятельности. Своевременная поддержка молодого педагога и разработанная система информационно-методического сопровождения создает условия для снятия значительного числа подобных нагрузок и успешного вхождения в избранную профессию. Практика работы с молодыми учителями показывает, что даже при достаточно высоком уровне готовности к педагогической деятельности личностная и профессиональная адаптация молодого учителя может протекать длительное время. Анализ деятельности Совета молодых педагогов и проведенное социологическое исследование показывает, что наибольшие сложности у молодых учителей вызывают вопросы организации и методики уроков, оформление школьной документации, организация работы cродителями обучающихся, осуществление классного руководства и др. Проблемы возникают в связи с тем, что молодой специалист в начале своей работы имеет достаточные недостаточные сформированы знания, НО умения, y него не В профессиональные компетенции, значимые качества. этой связи необходимо оказание постоянной помощи и поддержки молодым учителям. Чем раньше молодой специалист убедится в правильности выбора профессии, чем меньше прогнозируемых трудностей встретит он, тем более квалифицированным специалистом OH может итоге стать. Профессиональное становление педагога - сложный и многогранный процесс. От того, как он пройдет, зависит, состоится ли новоявленный педагог как профессионал, останется ли он в сфере образования или найдет себя в другом деле.

Актуальность разработки модели Совете молодых учителей Ленинградской области обусловлена:

- необходимостью развития педагогического потенциала как ведущего условия повышения качества образования;
- внедрением профессионального стандарта педагога, утвержденного приказом Минтруда России № 544н от 18.10.2013 года;
- требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования к условиям реализации основной образовательной программы, к уровню квалификации педагогических работников в соответствии с квалификационной характеристикой по соответствующей должности;
- социальным заказом молодых педагогов на содействие в преодолении профессиональных затруднений.

### 1. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА МОЛОДЫХ УЧИТЕЛЕЙ

Совет молодых учителей Ленинградской области — добровольное общественное объединение молодых педагогических работников, развивающее сотворчество и профессиональную активность созданное приказом №36 от 15 июля 2015 г. Комитетом общего и профессионального образования Ленинградской области.

Совет является региональным отделением Совета молодых учителей России и объединяет педагогических работников образовательных организаций Ленинградской области преимущественно в возрасте до 35 лет.

Совет молодых педагогов - это педагогическое сообщество молодых, креативных, ярких учителей, которое направлено на обмен опытом, установление и развитие профессиональных и дружеских контактов. В совете реализуют свои творческие и интеллектуальные способности молодые учителя, создавая грамотную, активную, инициативную и профессиональную команду.

Основной целью Совета является защита законных прав и интересов молодых педагогических работников системы образования Ленинградской области, содействие в повышении их профессионального уровня и творческого потенциала.

В этой связи задачи Совета можно определить следующим образом:

- выявление профессиональных и социальных проблем,
   привлечение к ним внимания общественности и содействие в их решении;
- содействие в профессиональном развитии молодых педагогических работников;
- активизация научно-методической и общественной работы молодых педагогов через систему специально разработанных мероприятий;

- сохранение, укрепление и развитие традиций региональной системы образования;
- организация и развитие межведомственных и корпоративных отношений по вопросам профессионального становления и социальной защиты педагогических работников;
- формирование позитивного образа учителя и учительской профессии.

Деятельность Совета многогранна и включает в себя:

- подготовку предложений в адрес региональных органов законодательной и исполнительной власти по вопросам профессионального и социального статуса молодых педагогических работников;
- разработку и реализацию системы мероприятий для активизации творческой деятельности молодых педагогических работников (слеты, конференции, семинары, круглые столы, конкурсы, смотры педагогического мастерства, другие), привлечения к участию в исследовательской и проектной деятельности (конференции, проекты, гранты, семинары, конкурсы).
- защиты профессиональных и социальных интересов педагогических работников на основе взаимодействия с администрацией образовательных организаций, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов в сфере образования, органами государственно-общественного управления образованием;
- создание и обеспечение функционирования виртуального сообщества молодых педагогических работников Ленинградской области с целью реализации задач Совета;
- обмен и распространение информации на региональном уровне о положительном опыте работы, программах и проектах молодых педагогических работников;
  - взаимодействие со СМИ для популяризации учительской профессии,

формирования позитивного имиджа учителя.

Методологическую основу моделирования составили:

- идеи личностно ориентированного подхода к обучению взрослых (Е.В. Бондаревская, В.Ю.Кричевский, С.В. Кульневич, И.А. Якиманская и др.);
- идеи деятельностного подхода (И.А. Зимняя, А.В. Карпов, А.Н. Леонтьев, В.Д. Шадриков и др.);
- идеи компетентностного подхода к профессиональному развитию и обучению взрослых (В.А. Болотов, И.А. Зимняя, В.А. Исаев, Дж. Равени др.).

Теоретическую основу моделирования составили:

- положения гуманистической психологии и (Е.В.Бондаревская, И.А. Зимняя, А. Маслоу, К. Роджерс и др.);
- психологические исследования личности как субъекта деятельности (Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, К.К. Платонов, С.Л. Рубинштейн и др.);
- концептуальные идеи профессионального развития и саморазвития человека (К.Я. Вазина, Л.Н. Куликова, Л.И. Митина, Ю.П. Поварёнков, А.А.Реан и др.);
- исследования по проблеме формирования профессиональной компетентности педагога (Е.В. Бондаревская, Е.А. Генике, Э.Ф. Зеер, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, Г.С. Сухобская, Е.И. Рогов, В.А. Сластенин, А.П. Чернявская, Л.Н. Харавинина и др.).
- исследования профессиональной педагогической деятельности и путей ее становления (Б.Г. Ананьев, Е.А.Климов, И.А. Колесникова, Н.В. Кузьмина, В.М. Ковалева, М.А. Ларионова, Л.М. Митина, В.А. Сластенин, С.Д.Смирнов, Л.Н.Харавинина и др.);
- основные положения теории адаптации к профессиональной деятельности (К.А. Абульханова-Славская, А.А. Деркач, Вершловский, Е.А. Климов, А.В. Петровский, А.А. Реан, А.Н. Розенберг, Л.Д. Столяренко, В.Д.Шадриков и др.);

- научные разработки в области психолого-педагогического сопровождения обучающихся (Е.И. Агаркова, Л.В.Байбородова, М.Р.Битянова, О.С. Газман, С.В. Дудчик, Е.И. Казакова, Т.М. Ковалева, И.Г.Назарова, М.И. Рожков и др.);

- становления партнерской позиции педагога (А.П. Чернявская).

В основу обновления и совершенствования модели Совета молодых учителей положена модель компетентного учителя, предложенная М. Барбер и М. Муршед<sup>11</sup>.

Формула эффективного образования, выраженная ими в модели компетентного учителя на ближайшие 10-20 лет, выглядит следующим образом:

Компетентный учитель = Э  $(3+M+\Pi)$ , где, «З» обозначает знание, «М» - мышление, « $\Pi$ » - лидерство, а «Э» символизирует этические основания.

Данная модель обогащает традиционный подход с акцентом на знаниях и критическом мышлении, включая в формулу лидерство, необходимое для того, чтобы идеи реализовывались, и этические принципы, гарантирующие, что влияние будет осуществляться на благо общества.

Вместе тем, c опираясь психологические на исследования Е.Ю. Увариной 12, следует заметить, что мотивация достижения, является, безусловно главенствующим свойством личности, гарантирующим желание человека принимать на себя ответственность в ситуациях, требующих решения, проявлять решительность в неопределенных ситуациях, быть настойчивым и стремиться к достижению целей, не пасовать столкновении с препятствиями. Исследователями было установлено, что низкий уровень мотивации достижения был характерен для 5% молодых педагогов, средний – для 70% и, наконец, высокий был зафиксирован у 25%

 $^{12}$  Уварина Е.Ю. //Молодой учитель в современной школе — М.:Московская городская организация профсоюза работников образования. — 2012 — С. 15-17.

 $<sup>^{11}</sup>$  Барбер М., Муршед М. «Создавая будущее: как хорошие образовательные системы могут стать еще более эффективными в следующем десятилетии» // Вопросы образования. -2010. - №3.- С.6- 31.

педагогов. Причем высокий уровень мотивации достижения был выявлен только у педагогов женского пола, а низкий уровень был выявлен у мужского состава в группе молодых педагогов. Исследование, направленное на выявление честолюбия у молодых педагогов, объясняется тем, что наличие данной характеристики отражает стремление к признанию, к достойному положению в социуме, что значимо для такой деятельности как работа в школе. С точки зрения психологии, речь в данном случае идет о выявлении присутствия у человека мотива достижения первенства. Результаты проведенного исследования на наличие честолюбия позволили выявить следующие тенденции. Ярко выраженное честолюбие было выявлено у 35% опрошенных молодых педагогов. Средние баллы по данному параметру были отмечены у большинства – 48%, тенденция к слабо выраженному честолюбию отмечена в 20% случаев. Анализ данных, полученных в этих двух исследованиях, позволил сделать следующие выводы. В группу с ярко К честолюбию выраженной тенденцией вошли практически представители мужского пола с низкой мотивацией достижения и частично педагоги-женщины, которые обладают высокой мотивацией достижения. Эти результаты показывают, что стремление добиться большого значения в глазах других людей, обратить на себя внимание и может идти в паре с различным уровнем мотивации достижения. Если обе характеристики находятся одинаково на высоком уровне, то это является личностного и социального роста человека, наличием потенциальной возможности построения карьеры. Если же эти два параметра – мотивация и честолюбие – вступают в диссонанс, то это может негативно отразиться на достижениях человека и, в данном случае, педагога, и в эту группу риска попадают мужчины-педагоги. Выявленная тенденция к среднему честолюбию говорит о спокойном, адекватном отношении к своим достижениям. Эта наиболее многочисленная группа представлена педагогами, преподающими совершенно разные дисциплины. Как показали наши результаты, в самую немногочисленную группу вошли те педагоги, которые характеризуются

слабо выраженным показателем честолюбия. В основном, это воспитатели дошкольных учреждений и учителя в начальной школе. Это говорит о том, что у данных педагогов практически отсутствует стремление посредством своих профессиональных достижений повысить свою значимость в глазах других людей. Следующее исследование, в котором участвовали молодые педагоги, было посвящено определению такого значимого показателя, как лидерство. Изучение данной характеристики является актуальным для профессий, в которых взаимодействие с людьми является неотъемлемой чертой. В результате проведения данного исследования были получены следующие Ярко выраженные качества данные. лидерские зафиксированы у 3% от общего количества педагогов, которые участвовали в исследовании. Среди участников доминирует группа молодых педагогов, у которых лидерские качества выражены средне, их численность достигает 65%. И, наконец, группа молодых педагогов, объединенных слабым проявлением лидерства, составляет группу в размере 37% от общего числа участников. Из полученных данных можно сделать следующие выводы: среди молодых педагогов доминирует группа со средним показателем наличия лидерских качеств, а также экспериментально было отмечено, что среди молодых педагогов отсутствуют те, кто обладает тенденцией к диктату. То есть к авторитарному стилю построения отношений, как с учащимися, так и с коллективом. Эти результаты обнадеживают, так как речь идет об исследовании молодых педагогов. И наконец, третий вывод. При сравнительном анализе было установлено, что педагогический состав, имел уже опыт работы в команде, большей который отличается уверенностью в проявлении личностных качеств.

### 2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕЛИ СОВЕТА МОЛОДЫХ УЧИТЕЛЕЙ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

На основании предложенной формулы содержание деятельности Совета молодых учителей Ленинградской области направлено, прежде всего, на создание пространства вовлеченности, объединения всех вокруг общего дела, при этом — делегирования молодым педагогам определенных полномочий, что обеспечит формирование у молодежи компетенций лидера, чувства сопричастности, собственной значимости и личной ответственности в общем деле. Результат - профессиональное и социальное сплочение молодого поколения педагогического сообщества.

Деятельность Совета, таким образом, обеспечивает научнометодическую, психолого-педагогическую поддержку профессиональноличностного развития молодых педагогов, повышение престижа профессии, социально-психологическую адаптацию молодых специалистов.

При организации мероприятий Советом целесообразно активно использовать актуальные интераткивные технологии, многие из которых перенесены в практику системы образования из сферы бизнеса: мировое кафе, легальный шпионаж, открытое пространство, стратегическая сессия, мозговой штурм, swot-анализ и пр.

Важным моментом самоопределения и профессионального развития педагога является наставничество.

Наставничество обеспечивает развитие всех слагаемых модели и прежде всего элементов «З» - знания, «М» - мышление и «Э» - этические основания. Наставники помогают приобрести профессиональные навыки, наработать компетенции, необходимые для проведения современного урока. Наставник в данном случае рассматривается как квалифицированный специалист или опытный работник, у которого другие работники получают совет или поддержку. Мероприятия, организуемые в рамках наставничества

представлены практикумами, мастер-классами, тренингами, флэш-семинарами, коучами, комментированными демонстрациями-показами.

При организации массовых мероприятий реализуется деятельностный подход и интерактивная основа взаимодействия участников — молодых педагогов и их наставников.

В партнерстве с наставниками реализуются совместные проекты. Например учителя-наставники посещают уроки, дают профессиональную оценку их соответствия требованиям ФГОС, оказывают методическую помощь молодым педагогам и молодым управленцам, в том числе и в рамках методического десанта. Идет не просто передача опыта, идет процесс формирования корпоративной культуры.

Одной из важных форм наставничества в формировании лидерской составляющей является сопровождение вновь прибывших специалистов (стаж работы до 3 лет) молодыми педагогами, проработавшими в образовательных организациях 3 и более года.

Молодые педагоги выступают в роли консультанта, наставника, облегчающего процесс обучения организующий И условия ДЛЯ самообразования. Для того чтобы выполнять роль наставника педагогам необходимо развивать творческий потенциал, находиться в педагогическом и научном поиске, совершенствоваться своих методах работы, квалификацию в областях межличностных коммуникациях, повышать педагогики, психологии, методики преподавания. В кругу своих коллег молодых специалистов - найти ответ на многие вопросы не представляет психологических сложностей. Клуб в данном случае выступает механизмом организации неформального профессионального общения, оперативного разрешения проблем специалистов. Общение, объединение молодежи проходит через реализацию проектов. Совместная работа строится через организацию и проведение мероприятий повышающих имидж профессии и способствующих открытости образования: спортивные соревнования с по баскетболу, волейболу, настольному теннису, мини-футболу; командная интеллектуально-развлекательная игра «Брейн-ринг» целях популяризации форм интеллектуального молодежи и.д.

Показателями эффективности системы наставничества для молодых педагогов являются:

- рост участия молодых специалистов в инновационной деятельности с (от общего количества молодых специалистов образовательных организаций района).
  - сохранность контингента молодых специалистов;
- повышение качества образовательных результатов, подготовленных молодыми педагогами;
  - доля учащихся, занимающихся учебно-исследовательской, проектной деятельностью под руководством молодых педагогов;
- прирост обучающихся, подготовленных молодыми педагогами, принявших результативное участие в мероприятиях различного уровня;
- увеличение доли молодых педагогов, имеющих первую и высшую квалификационные категории;
- увеличение доли молодых педагогов, являющихся участниками профессиональных конкурсов.

Сетевая форма организации сообществ педагогов наиболее перспективна. Наиболее интересным, инновационным образовательным эффектом сетевой организации сообществ может стать возникновение «образовательного сетевого сообщества». Пожалуй, ни для кого не является секретом, что профессиональные сообщества являются мощным средством поддержки профессиональной деятельности.

Профессиональные сообщества позволяют специалистам постоянно расти, развиваться, постоянно оставаясь актуальным. Кроме того, профессиональное сообщество - это то, что позволяет специалисту избежать «варки в собственном соку». Общаясь с коллегами, профессионал начинает чувствовать себя частью чего-то явно большего, чем просто место его работы, расширяются горизонты его профессионального видения. Многие

проблемы решаются быстрее за счёт «коллективного разума» тех членов сообщества, кто уже их как-то решал и готов поделиться опытом. В конце концов, профессиональное сообщество - это, как минимум, всегда готовое пространство для пробной реализации своих творческих идей.

Содержание сетевого взаимодействия позволяет рассматривать сеть как совокупность устойчивых, многосторонних, регулярно воспроизводящихся Формальных и неформальных взаимосвязей между учреждениями, основанных на совместном использовании специфических ресурсов. Сеть предполагает выработку совместной стратегии адаптации к изменениям во внешней среде и основана на объединении специфических ресурсов в интересах реализации общей стратегии.

Таким образом, предложенная нами модель Совета молодых учителей вобрав себя требования претерпела некоторые изменения, В профессионального расширила стандарта возможности системы направленную сопровождения молодых педагогов, на их успешную И профессиональный рост. Новизна модели адаптацию заключается включение в систему педагогов-наставников из числа статусных молодых учителей на основе принципа сотрудничества; создание дистанционных форм сетевого взаимодействия

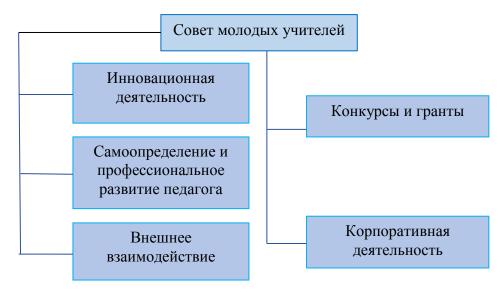


Рис. Схематичная модель совета молодых учителей

### приложение г

.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ 2 ЭТАПА ИССЛЕДОВАНИЯ

Всего в опросе приняло участие 85 педагогов из учебных организаций Ленинградской области.

### Образовательная организация, в которой Вы работаете.

Таблица 1 — Распределение ответов на вопрос «В какой образовательной организации Вы работаете?», % от числа респондентов

Варианта ответа	%
Общеобразовательная школа	67,1
Гимназия	23,5
Другое	9,4
Beero	100,0

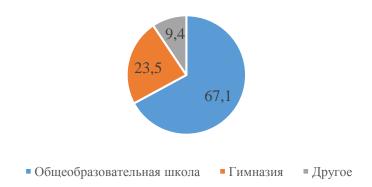


Рисунок 1 — Распределение ответов на вопрос: **«В какой образовательной организации Вы работаете?»**, % от числа респондентов

# Как Вы оцениваете в целом отношение обучающихся к процессу обучения в Вашей образовательной организации.

Таблица 2 — Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете в целом отношение обучающихся к процессу обучения в Вашей образовательной организации?», % от числа респондентов

Варианта ответа	%
Однозначно добросовестное	17,6
Скорее добросовестное	52,9
Безразличное	5,9
Скорее недобросовестное	5,9
Халатное	8,2
Трудно сказать	9,5
Всего	100,0

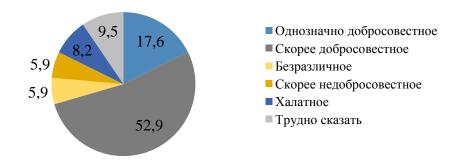


Рисунок 2 — Распределение ответов на вопрос «**Как Вы оцениваете в целом отношение** обучающихся к процессу обучения в Вашей образовательной организации?», % от числа респондентов

Как Вы считаете, в какой мере применяемые Вами методы обучения обеспечивают успешное решение задач образовательного процесса? Таблица 3 — Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, в какой

мере применяемые Вами методы обучения обеспечивают успешное решение задач образовательного процесса?», % от числа респондентов

pemenne sugu i sopusobu i en bio i i po i e ce u i i i i i i i i i i i i i i i i i i	in these peersons entires
Варианта ответа	%
В полной мере	47,1
Не в полной мере	35,3
В очень незначительной мере	3,5
Затрудняюсь ответить	14,1
Всего	100,0

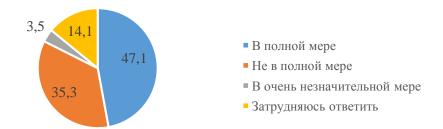
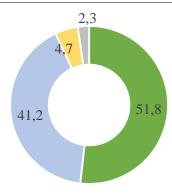


Рисунок 3 — Распределение ответов на вопрос «Как Вы считаете, в какой мере применяемые Вами методы обучения обеспечивают успешное решение задач образовательного процесса?», % от числа респондентов

# Как Вы оцениваете в целом качество знаний обучающихся, в Вашей образовательной организации:

Таблица 4 — Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете в целом качество знаний обучающихся, в Вашей образовательной организации?», % от числа респондентов

Варианта ответа	%
Достаточно высоко	51,8
Удовлетворительно обучающиеся частично осваивают базовые знания	41,2
Довольно низко, т.к. обучающиеся мало что знают и не проявляют интереса к учёбе	4,7
Затрудняюсь ответить	2,3
Bcero	100,0



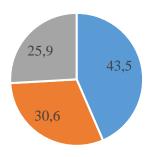
- Достаточно высоко
- Удовлетворительно обучающиеся частично осваивают базовые знания
- Довольно низко, т.к. обучающиеся мало что знают и не проявляют интереса к учёбе
- Затрудняюсь ответить

Рисунок 4 — Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете в целом качество знаний обучающихся, в Вашей образовательной организации?», % от числа респондентов

### С каким из приведенных утверждений Вы больше согласны?

Таблица 5 — Распределение ответов на вопрос «С какими из приведенных утверждений Вы больше согласны?», % от числа респондентов

Варианта ответа	%
Молодежь тянется к высоким идеалам, позволяющим прожить жизнь осмысленно	43,5
Для современной молодежи характерен цинизм и равнодушие к идеалам	30,6
Затрудняюсь ответить	25,9
Всего	100,0



- Молодежь тянется к высоким идеалам, позволяющим прожить жизнь осмысленно
- Для современной молодежи характерен цинизм и равнодушие к идеалам
- Затрудняюсь ответить

Рисунок 5 — Распределение ответов на вопрос: «С какими из приведенных утверждений Вы больше согласны?», % от числа респондентов

### Повышается ли сегодня ответственность обучающихся

Таблица 6 — Распределение ответов на вопрос «Повышается ли сегодня ответственность обучающихся?», % от числа респондентов

	Да, повышается	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет	Затрудняюсь ответить
Результаты обучения	25,9	57,6	11,8	2,4	2,4
Труд	10,6	60	22,4	2,4	4,7
Общественные обязанности и поручения	25,9	45,9	17,6	5,9	4,7
Отношения со взрослыми	28,2	43,5	18,8	2,4	7,1
Себя самого	44,7	41,2	8,2	1,2	4,7
За товарищей и друзей	37,5	41,2	12,9	3,5	4,7

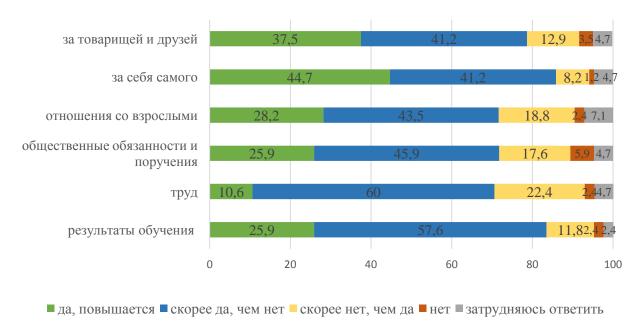


Рисунок 6 — Распределение ответов на вопрос: «Повышается ли сегодня ответственность обучающихся?», % от числа респондентов

# Отметьте социальные ценности, которые в значительной мере присущи обучающимся в Вашей образовательной организации

Таблица 7 — Распределение ответов на вопрос «Отметьте социальные ценности, которые в значительной мере присущи обучающимся в Вашей образовательной организации», % от числа респондентов

Варианта ответа	%
Дисциплинированность (следование установленным правилам)	55,3
Ответственность (умение держать слово)	64,7
Образованность	60,0
Способность логично мыслить	50,6
Самостоятельность (способность принимать ответственные жизненные	54,1
решения)	
Справедливость в отношениях с людьми	55,3
Терпимость к взглядам и мнениям других	44,7
Независимость	29,4
Другое	1,2

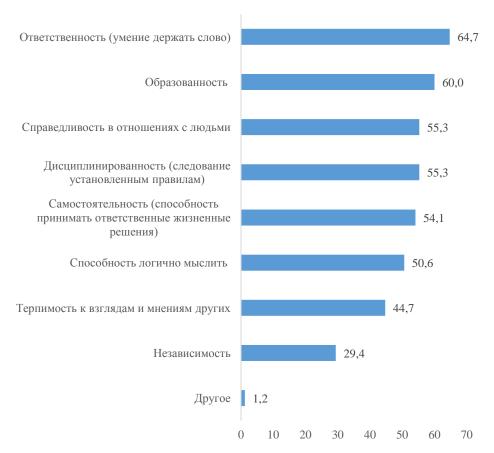
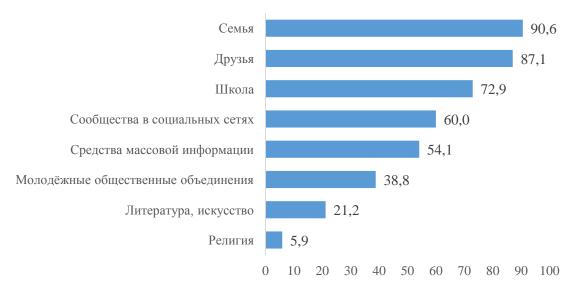


Рисунок 7— Распределение ответов на вопрос «Отметьте социальные ценности, которые в значительной мере присущи обучающимся в Вашей образовательной организации», % от числа респондентов<sup>13</sup>

# Кто, по Вашему мнению, в большей степени влияет на формирование социальных ценностей обучающихся



140

 $<sup>^{13}</sup>$  Сумма ответов превышает 100%, т.к. у респондентов была возможность выбирать несколько вариантов ответа.

Рисунок 8 — распределение ответов на вопрос: «Кто, по Вашему мнению, в большей степени влияет на формирование социальных ценностей обучающихся?», % от числа респондентов  $^{14}$ 

# В какой степени, по Вашему мнению, наблюдается проявление следующих социальных ценностей обучающихся

Таблица 9 — Распределение ответов на вопрос: «В какой степени, по Вашему мнению, наблюдается проявление следующих характеристик у обучающихся?», % от числа респондентов

Качества	В значительной степени	Не в значительной степени	Совсем не в значительной степени	Затрудняюсь ответить
Наличие познавательного интереса	41,7	46,4	9,5	2,4
Самостоятельности мышления	44,4	40,7	12,3	2,5
Творческий подход к обучению	45,2	35,7	16,7	2,4
Прилежность	28,6	56,0	13,1	2,4
Целеустремленность	45,8	42,2	8,4	3,6
Способность принимать самостоятельные решения	45,2	39,3	10,7	4,8
Общительность	80,5	12,2	7,3	0,0

 $^{14}$  Сумма ответов превышает 100%, т.к. у респондентов была возможность выбирать несколько вариантов ответа.

141

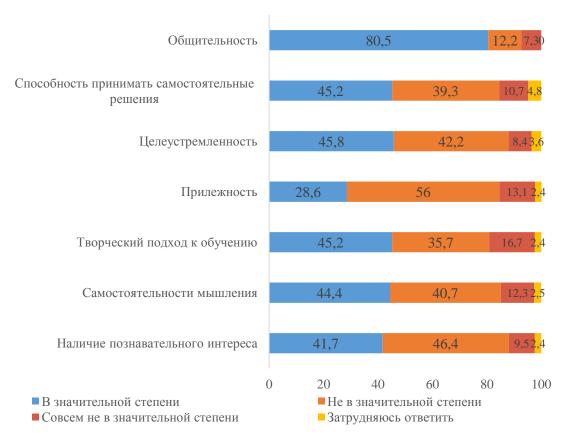


Рисунок 9 — Распределение ответов на вопрос: **«В какой степени, по Вашему мнению, наблюдается проявление следующих характеристик у обучающихся?»**, % от числа респондентов

### Оцените, пожалуйста, самооценку Ваших учеников



Рисунок 10 – Распределение ответов на вопрос: «Какова самооценка Ваших учеников?», % от числа респондентов

Оцените уровень сформированности профессиональных ориентаций обучающихся:

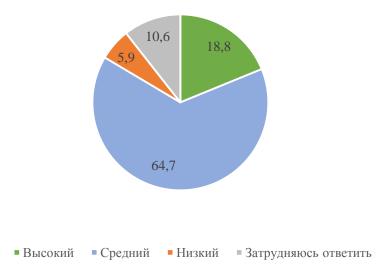


Рисунок 11 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените уровни сформированности профессиональных ориентаций обучающихся», % от числа респондентов

# Оцените, пожалуйста, эффективность работы Вашей образовательной организации, направленной на профилактику

Таблица 12 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, эффективность работы Вашей образовательной организации,

направленной на профилактику», % от числа ответивших

	Высокая	Средняя	Низкая	Затрудняюсь ответить
Антиобщественного поведения	52,4	35,7	8,3	3,6
Подростковой преступности	53,6	34,5	10,7	1,2
Наркомании	65,5	22,6	8,3	3,6
Табакокурения	51,2	33,3	14,3	1,2
Игромания	35,4	31,7	28,0	4,9
Употребления ненормативной лексики	47,6	38,1	14,3	0,0
Компьютерной зависимости	34,9	31,3	24,1	9,6

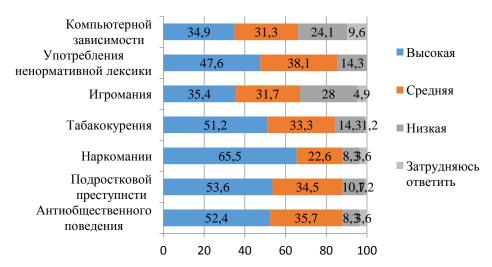


Рисунок 212 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените, пожалуйста, эффективность работы Вашей образовательной организации, направленной на профилактику», % от числа ответивших

Как Вы считаете, наблюдается ли сегодня у Ваших обучающихся Таблица 13— Распределение ответов на вопрос: «Как Вы считаете, наблюдается ли сегодня у Ваших обучающихся». % от числа ответивших

	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет	Затрудняюсь ответить
Снижение мотивации к учёбе	17,6	41,2	24,7	14,1	2,4
Снижение успеваемости	8,3	29,8	40,5	16,7	4,8
Отсутствие авторитетов	8,3	25,0	28,6	36,9	1,2
Снижение культуры поведения	11,9	23,8	39,3	25,0	0,0

Каково отношение обучающихся к выполнению общественных обязанностей и поручений?

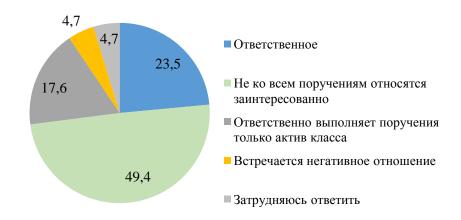


Рисунок 14 — Распределение ответов на вопрос: «Каково отношение обучающихся к выполнению общественных обязанностей и поручений?», % от числа респондентов

# Как Вы оцениваете возможности Вашей образовательной организации в формировании социальных ценностей обучающихся?

Таблица 15 — Распределение ответов на вопрос: «Как Вы оцениваете возможности Вашей образовательной организации в формировании социальных ценностей обучающихся?», % от числа респондентов

Варианты ответа	%
Высоко	51,8
Средне	38,8
Низко	5,9
Затрудняюсь ответить	3,5
Всего	100



Рисунок 15 — Распределение ответов на вопрос: «Как Вы оцениваете возможности Вашей образовательной организации в формировании социальных ценностей обучающихся?», % от числа респондентов

Назовите, какие мероприятия проводятся в Вашей образовательной организации для развития патриотизма

# Волонтерское движение 9 мая 23 февраля День снятия блокады

### День космонавтики

Рисунок 16 – Мероприятия для формирования патриотических чувств

### Как Вы оцениваете степень участия педагога на процесс формирования ценностей?

Таблица 17 — Распределение ответов на вопрос: «**Как Вы оцениваете степень участия педагога на процесс формирования ценностей»**, % от числа респондентов

		Высокая	Средняя	Низкая	Затрудняюсь ответить
5.	Личностное влияние педагога	63,5	20,0	11,8	4,7
6.	Ценностный диалог	49,4	40,0	5,9	4,7
7.	Погружение в ценностную среду	45,9	43,5	4,7	6,9
8. вы	Создание ситуаций ценностного бора	43,5	41,2	5,9	9,4

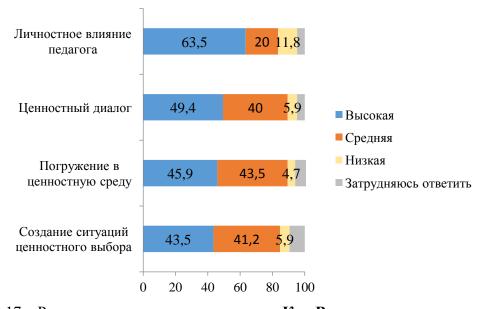


Рисунок 17 — Распределение ответов на вопрос: «Как Вы оцениваете степень участия педагога на процесс формирования ценностей», % от числа респондентов

Как Вы оцениваете степень участия педагога на процесс формирования пенностей?

Таблица 18 — Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, в большей мере препятствует формированию социальных ценностей обучающихся», % от числа респондентов

Варианты ответов	%
Массовая культура	64,7
Индивидуализм	30,6
Культ насилия	37,6
Молодёжные субкультуры	43,5
Стремление заявить о себе любым образом	54,1
Отсутствие позитивного образца для подражания	54,1
Затрудняюсь ответить	4,7
Другое	3,5



Рисунок 18 — Распределение ответов на вопрос: «**Что, по Вашему мнению, в большей мере препятствует формированию социальных ценностей обучающихся**», % от числа респондентов

# Укажите, какие методы и средства в большей степени способствуют развитию познавательного интереса обучающихся

Таблица 20 — Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какие методы и средства в большей степени способствуют развитию познавательного интереса обучающихся», % от числа респондентов

Варианты ответа	%
Деловые игры	80,0
Круглые столы	60,0
Олимпиады	52,9
Конференции	43,5
Практико-ориентированное обучение	72,9
Профориентационная направленность занятий	60,0
Мало что способствует из перечисленного	5,9
Другое	3,5



Рисунок 20 — Распределение ответов на вопрос: «Укажите, какие методы и средства в большей степени способствуют развитию познавательного интереса обучающихся», % от числа респондентов

# Используете ли Вы активные методы преподавания (дискуссии, деловые игры и т.д.)?

Таблица 21 — Распределение ответов на вопрос: «Используете ли Вы активные методы преподавания (дискуссии, деловые игры и т.д.)?», % от числа респондентов

Варианты ответа	%
Да	43,5
Частично	50,6
Практически нет	4,7
Трудно сказать	1,2



Рисунок 21 — Распределение ответов на вопрос: «Используете ли Вы активные методы преподавания (дискуссии, деловые игры и т.д.)?», % от числа респондентов

Оцените, насколько Вы удовлетворены содержанием преподавательского труда

Таблица 22 — Распределение ответов на вопрос: «Оцените, насколько Вы удовлетворены содержанием преподавательского труда», % от числа респондентов

Варианты ответа	%
Работа очень нравится, реализую в ней все свои способности	72,9
Работа не очень нравится	8,2
Работа совсем не нравится, ищу другую	3,5
Затрудняюсь ответить	11,8
Другое	3,5



Рисунок 22 — Распределение ответов на вопрос: **«Оцените, насколько Вы удовлетворены содержанием преподавательского труда»**, % от числа респондентов

#### Ваш педагогический стаж:

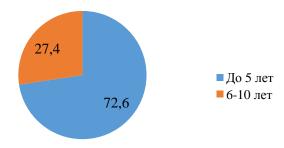


Рисунок 26 — Распределение ответов на вопрос: **«Ваш педагогический стаж»**, *% от числа респондентов*