

РЕЗУЛЬТАТЫ ОНЛАЙН-ОПРОСА

Профессиональные предпочтения
школьников 9-11 классов

Ленинградская область

Январь-февраль 2022

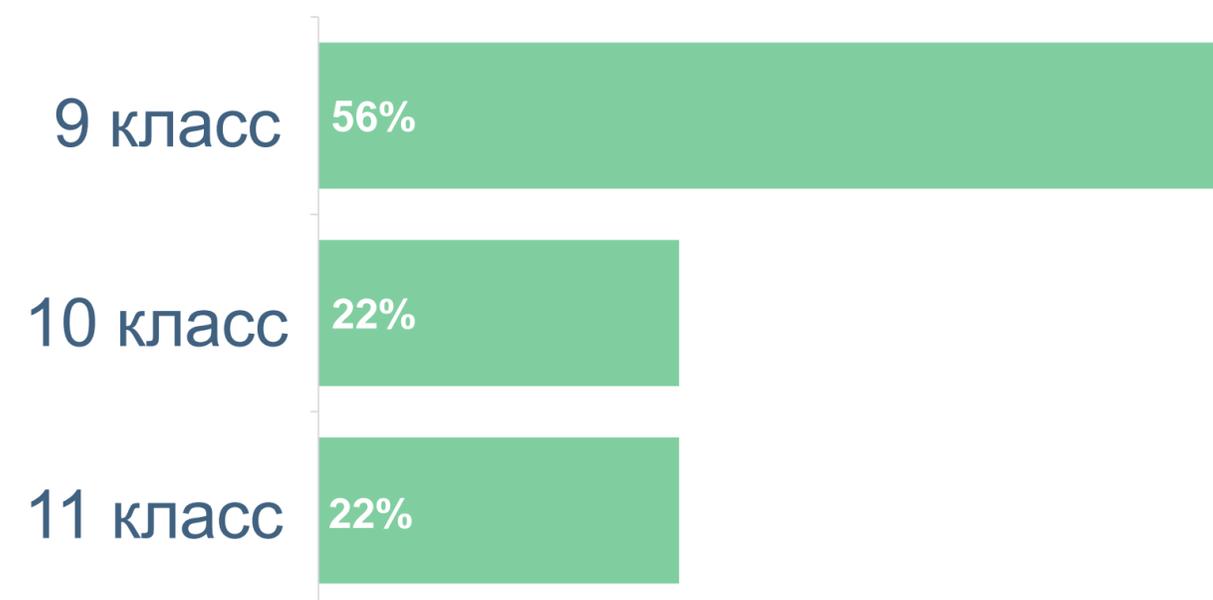


Выборка **10881**
респондентов

Опрос проведен с 28 января по 22 февраля 2022 года методом онлайн-анкетирования, ссылка на анкету распространялась комитетом общего и профессионального образования Ленинградской области. На вопросы анкеты отвечали школьники – учащиеся 9-11 классов.

Для приведения выборки в соответствие генеральной совокупности по ключевым параметрам (процентное соотношение учащихся в 9, 10 и 11 классах в каждом из 17 районов и городском округе Ленинградской области) была проведена процедура калибровки (взвешивания) выборки по указанным параметрам. Дальнейшая математико-статистическая обработка данных производилась с учетом полученных весовых коэффициентов. «Отремонтированная» выборка полностью соответствует генеральной совокупности по указанным параметрам.

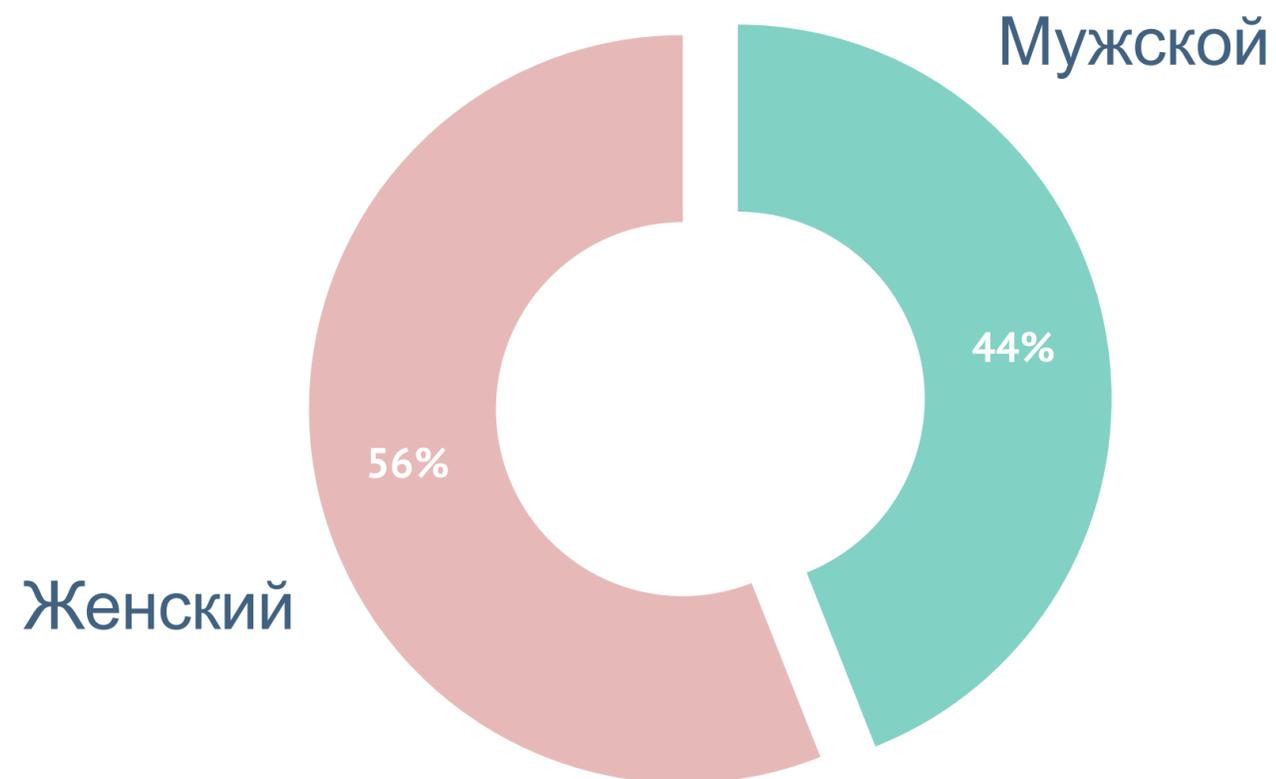
В каком классе Вы учитесь?



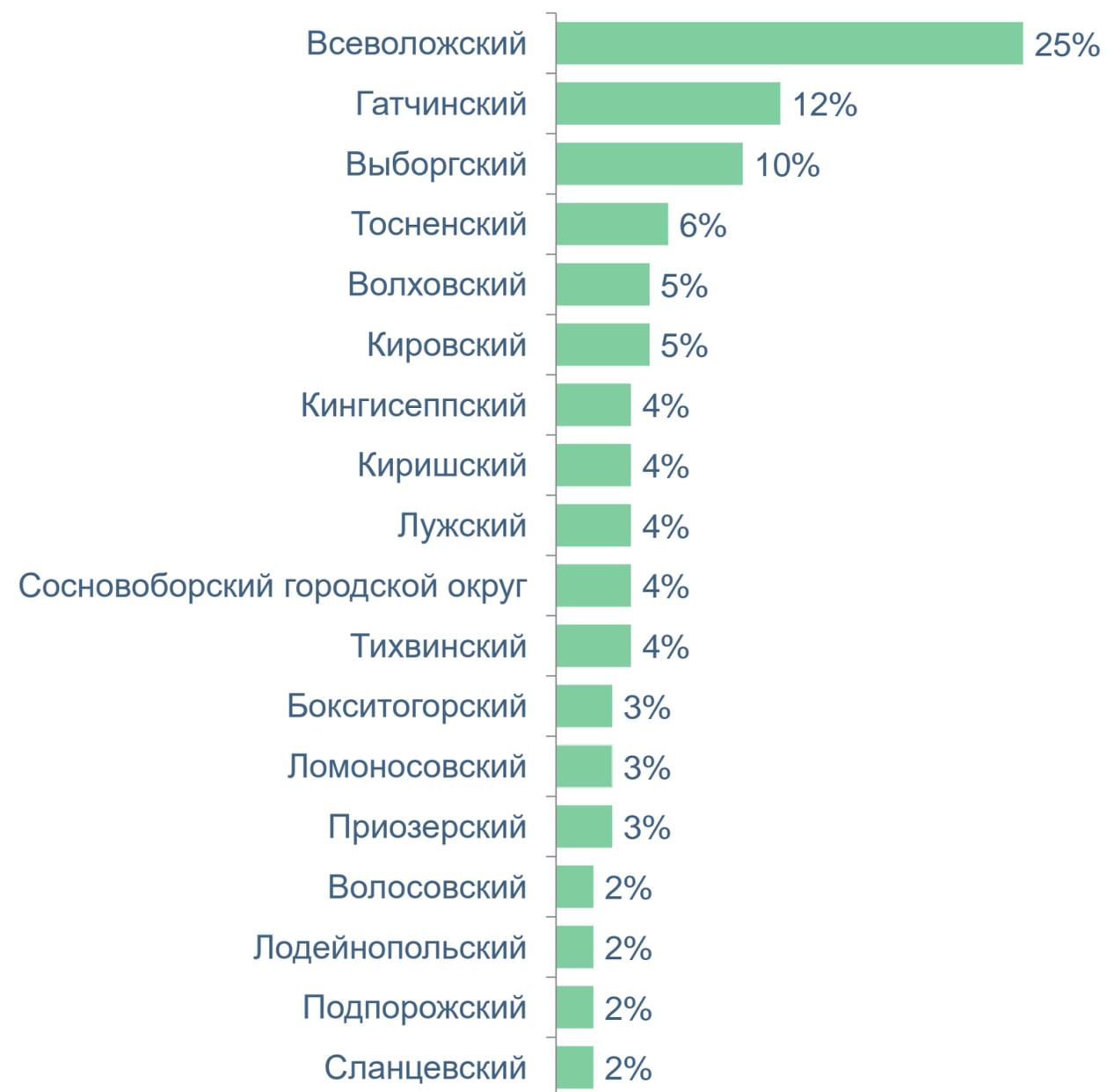


ПОЛОВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, РАЙОН/ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПРОЖИВАНИЯ

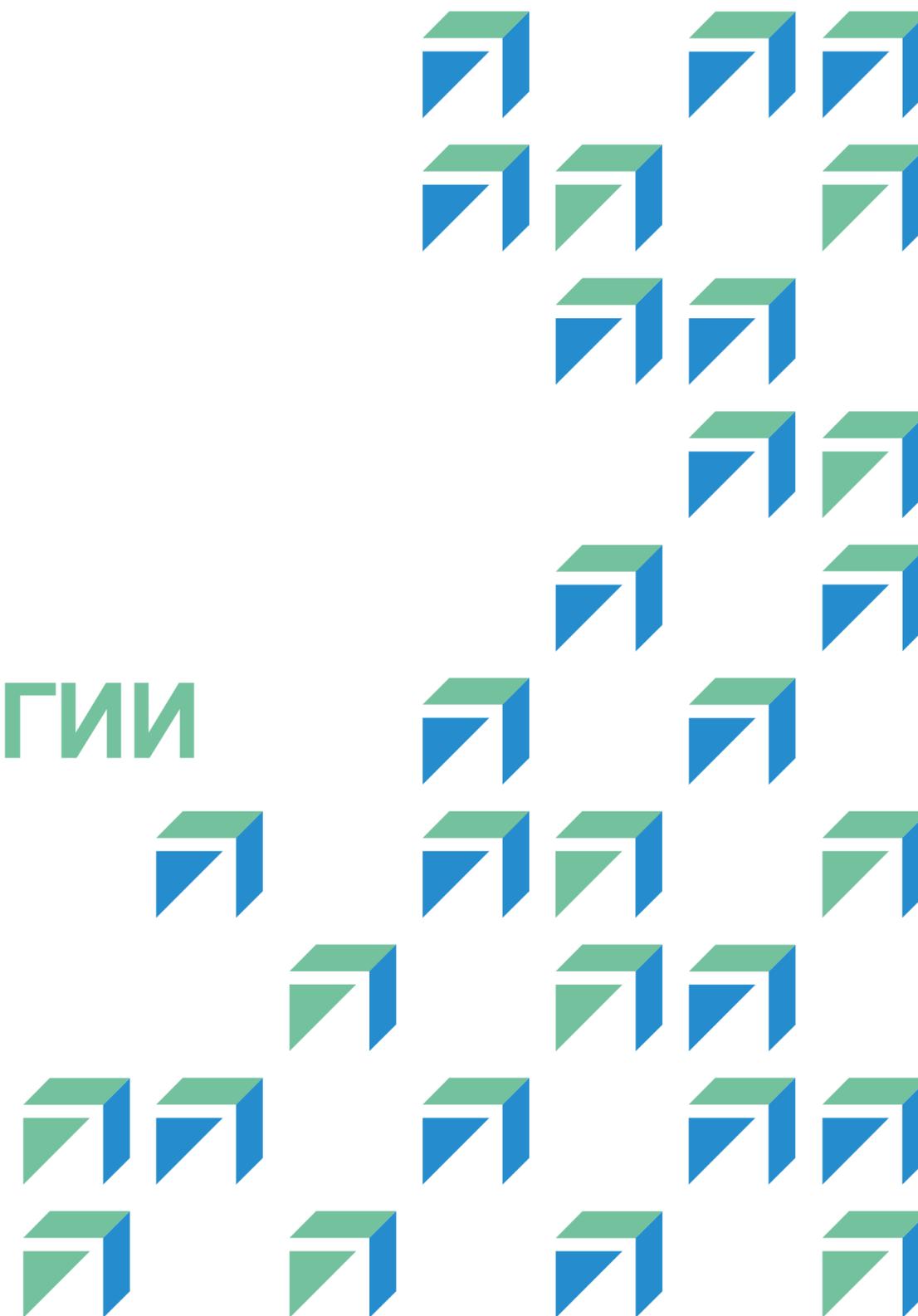
Укажите Ваш пол:



В каком районе/городском округе Ленинградской области Вы проживаете?



1. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИИ





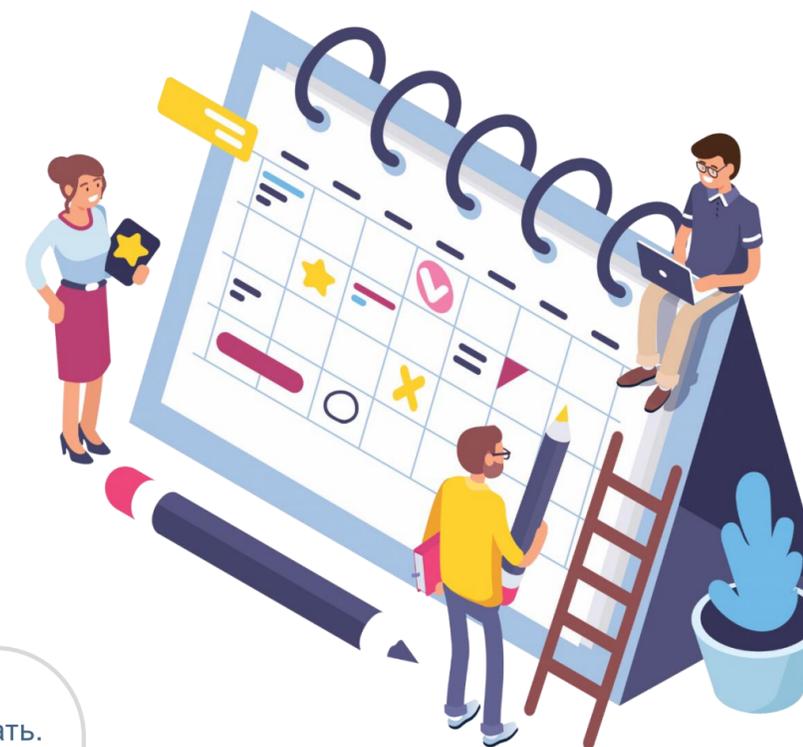
ПЛАНЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ШКОЛЫ

Что Вы планируете делать после окончания школы?



ТОП-3

- В графе «Другое» респонденты указали:
- «Буду богатым и ничего не буду делать. Может, пойду в армию».
 - «Буду музыкантом».
 - «Возможно, буду развиваться в Интернет-индустрии».
 - «Высшее военное училище».
 - «Жизнь покажет».
 - «Киберспорт».
 - «Поступлю на курсы, затем пойду работать».
 - «Уеду из России».
 - «Я хочу уехать за границу и там учиться».
 - «Я собираюсь открыть свой стартап».



Почти каждый четвертый учащийся 9-11-х классов (24%) ответил, что он планирует продолжить обучение в профессиональной образовательной организации (в техникуме, колледже и пр.). Пятая часть опрошенных (22%) ответили, что они будут поступать в вуз и уже определились с выбором. В целом, старшеклассники определились с ближайшим будущим, так как лишь десятая часть (9%) опрошенных затруднились ответить на предложенный вопрос.



ПЛАНЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ШКОЛЫ

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Что Вы планируете делать после окончания школы?»

	9 класс	10 класс	11 класс
Продолжить обучение в профессиональной образовательной организации	36%	9%	10%
Поступать в вуз, уже определился(лась), в какой	14%	24%	40%
Поступать в вуз, пока выбираю, в какой	15%	32%	27%
Поступать в вуз, пока не знаю, в какой	10%	18%	8%
Работать и учиться	10%	6%	7%
Служить в армии	1%	2%	2%
Сначала работать, потом учиться	1%	1%	1%
Другое	1%	1%	1%
Затрудняюсь ответить	12%	7%	4%

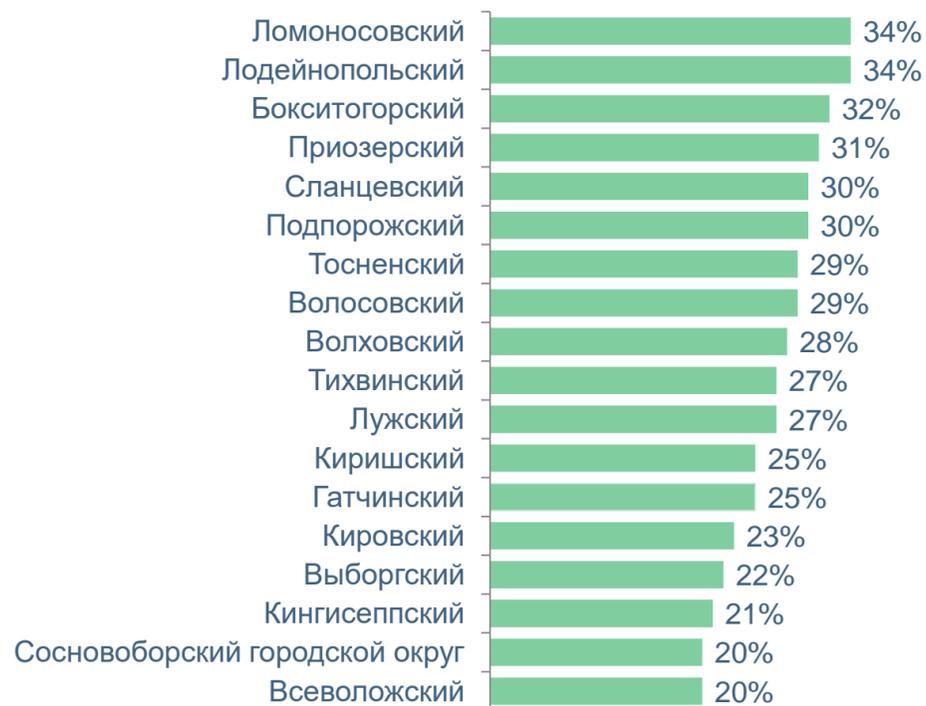
Продолжить обучение в профессиональной образовательной организации планирует треть учащихся 9-х классов (36%), чуть больше – 39% респондентов из 9-х классов собираются поступать в вузы. То есть очевидны две группы девятиклассников, примерно равные по численности, имеющие разные образовательные стратегии – одни нацелены на профобразование, другие – на получение высшего образования. Среди одиннадцатиклассников 75% планируют поступать в вузы, из них 40% определились с выбором вуза, еще треть (35%) – в процессе выбора высшего учебного заведения. Каждый десятый ученик 11-го класса (10%) собирается продолжить обучение в профорганизации.



ПЛАНЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ШКОЛЫ

Распределение ответов респондентов – учащихся из разных муниципальных районов и городского округа на вопрос: «Что Вы планируете делать после окончания школы?»

- Продолжить обучение в профессиональной образовательной организации



- Поступить в вуз, уже определился(лась), в какой



- Поступить в вуз, пока выбираю, в какой



Распределение старшеклассников по муниципальным районам и городскому округу показало, что треть учащихся из Ломоносовского и Лодейнопольского (по 34%), Бокситогорского (32%) и Приозерского (31%) районов планируют после школы продолжить обучение в профессиональной образовательной организации.

Большинство старшеклассников, которые планируют после окончания школы поступать в вуз и уже определились с выбором высшего учебного заведения, проживают в Лужском (26%) и Всеволожском (25%) районах. Меньше всего старшеклассников, определившихся с вузом, живет в Лодейнопольском районе – 16%.

Четверть старшеклассников, которые приняли решение после школы поступить в вуз, но пока еще находятся перед выбором образовательной организации, проживают в Киришском районе (26%). Такой же образовательной стратегии придерживается четверть старшеклассников из Кингисеппского (25%) и Волховского (25%) районов.



ГЛАВНОЕ В ВЫБОРЕ ВУЗА/ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Что для Вас является главным в выборе вуза/профессиональной образовательной организации?
Выберите не более 3-х вариантов ответа.



ТОП-6

В качестве главного фактора определения вуза или профессиональной образовательной организации более половины респондентов (53%) выбрали наличие необходимой специальности. Треть опрошенных старшеклассников (36%) считают, что в выборе вуза или любой другой профессиональной образовательной организации особое внимание следует обращать на опыт и профессионализм преподавателей, которые работают в данном учреждении. Еще треть опрошенных школьников 9-11 классов (31%) считает важным, чтобы после окончания обучения было гарантировано трудоустройство. В ТОП-6 преобладающих факторов также вошли наличие информации о вузе или профессиональной образовательной организации (27%), престиж вуза (25%). Каждый пятый (21%) отметил приемлемость стоимости обучения в образовательной организации, то есть пятая часть респондентов потенциально рассматривают коммерческую форму обучения.

В графе «Другое» респонденты указали:

- «Главным является мой личный выбор».
- «Интерес к специальности».
- «Заинтересованность и удовлетворенность специальностью».
- «Качество передаваемой ученикам информации».
- «Количество бюджетных мест».
- «Мнение тех, кто там учится».
- «Наличие военной кафедры».
- «Наличие стажировки».

*На вопрос ответили 98% опрошенных – кроме тех, кто после окончания школы планирует пойти в армию.



ГЛАВНОЕ В ВЫБОРЕ ВУЗА/ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Что для Вас является главным в выборе вуза/профессиональной образовательной организации?
Выберите не более 3-х вариантов ответа»*

	9 класс	10 класс	11 класс
Наличие необходимой специальности	49%	54%	56%
Опыт и профессионализм преподавателей	35%	40%	33%
После окончания обучения гарантированное трудоустройство	29%	34%	31%
Наличие информации о вузе/профессиональной образовательной организации	24%	29%	29%
Престиж вуза/профессиональной образовательной организации	21%	30%	31%
Приемлемая стоимость обучения	19%	22%	22%

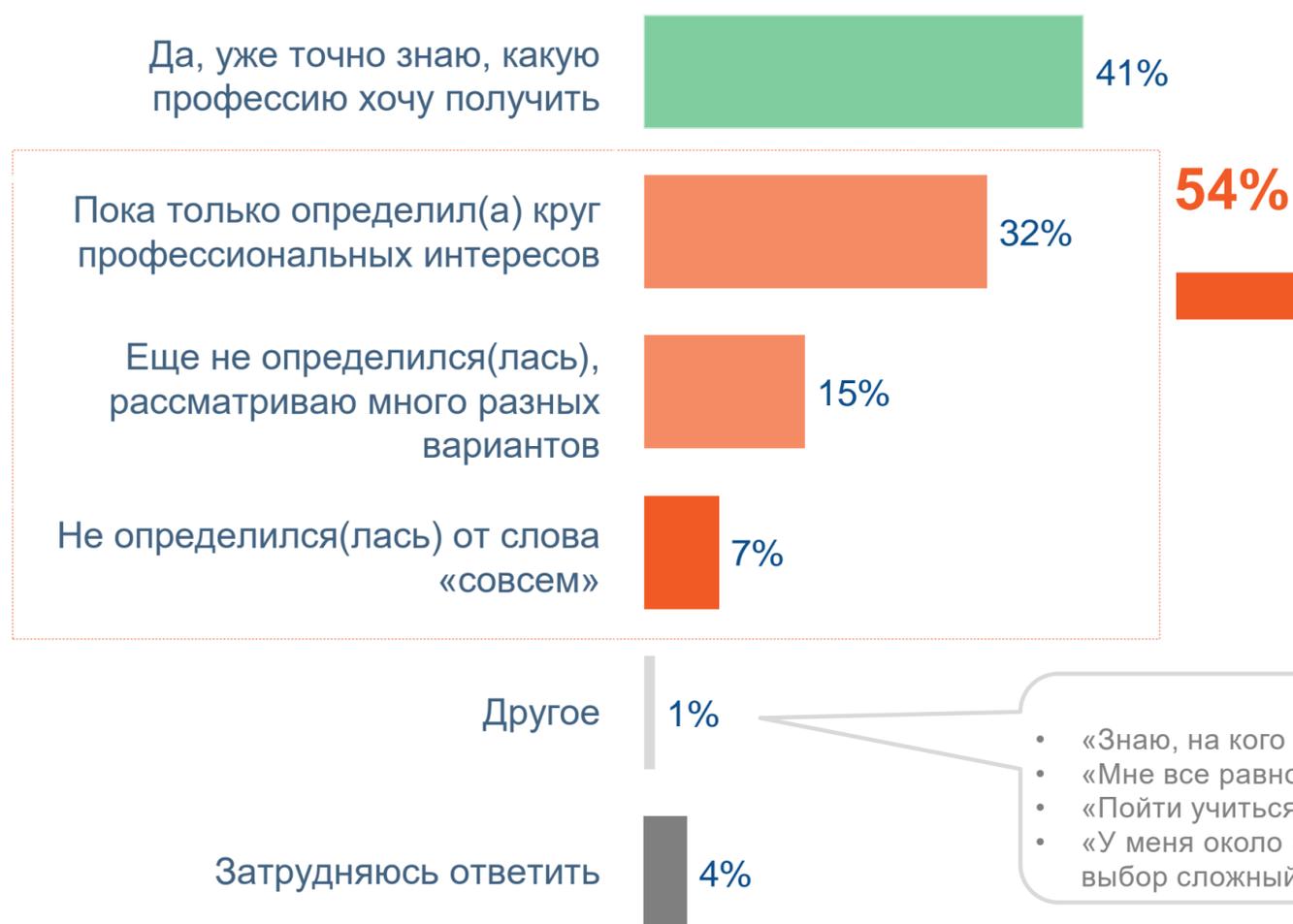
Каждый второй ученик 11-х классов (56%) отмечает, что наличие необходимой специальности является для него главным в выборе вуза или иной профессиональной образовательной организации. Упор на опыт и профессионализм преподавателей чаще делают ученики 10-х классов (40% vs 35% девятиклассников и 33% учеников 11-х классов). Также для трети десятиклассников (34%) важно гарантированное трудоустройство после окончания обучения (этот же вариант выбрали 29% учеников 9-х классов и 31% учеников 11-х классов).

*На вопрос ответили 98% опрошенных – кроме тех, кто после окончания школы планирует пойти в армию. Распределение по ТОП-6 ответов.

ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Вы уже определились, какую профессию хотите получить, или нет?

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос: «Вы уже определились, какую профессию хотите получить, или нет?»



	9 класс	10 класс	11 класс
Определились	41%	37%	46%
Не определились	54%	60%	51%
Другое	<1%	<1%	<1%
Затрудняюсь ответить	4%	3%	2%

В графе «Другое» респонденты указали:

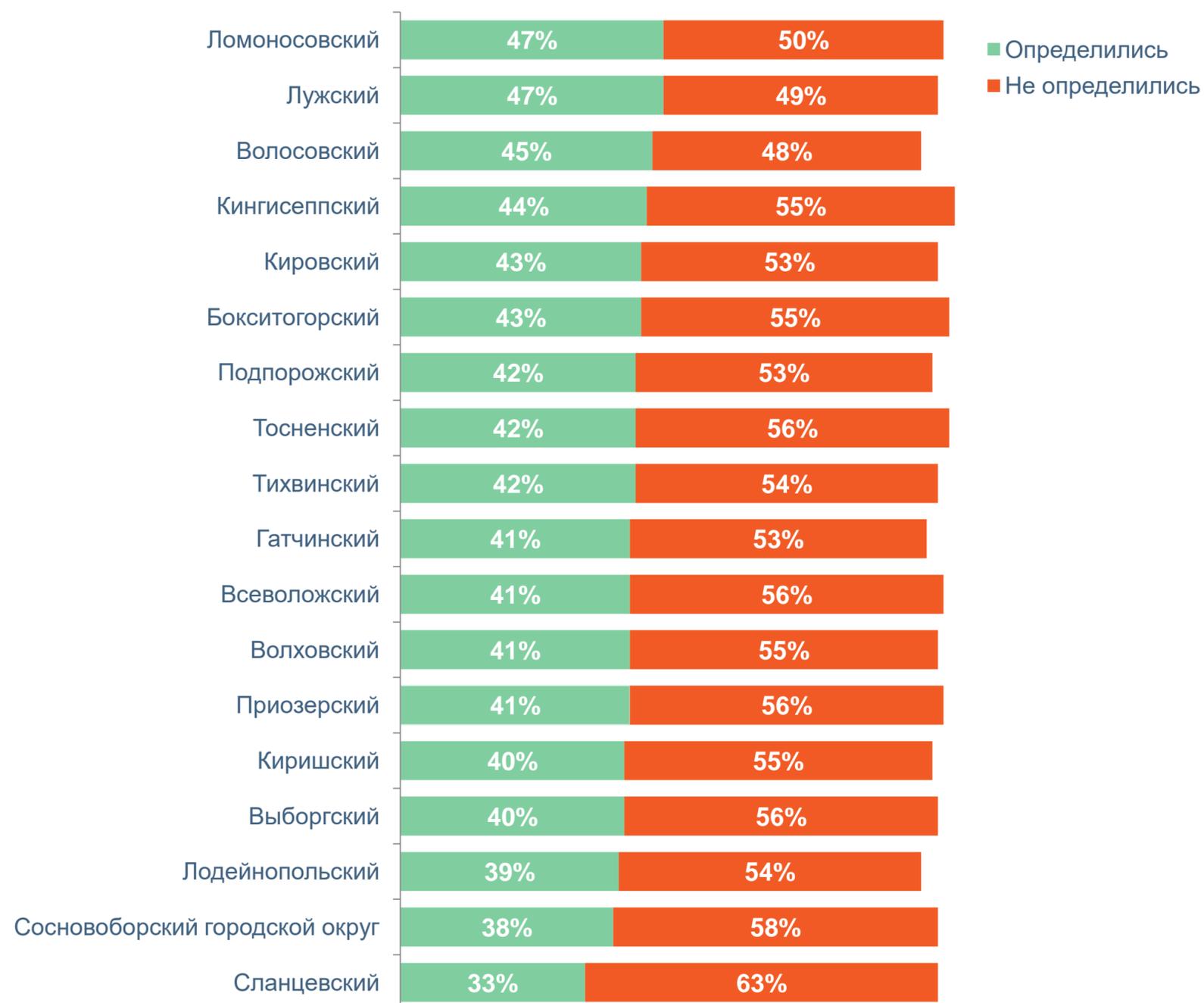
- «Знаю, на кого иду, но хочу уехать в другую страну».
- «Мне все равно».
- «Пойти учиться для получения опыта, но не собираюсь работать по этой профессии».
- «У меня около 5 профессий, куда я хочу, и знаю, что я отучусь и буду хорошо работать. Но выбор сложный. А сложен он тем, что нужно выбрать свою профессию до конца жизни».

Более половины опрошенных (54%) профессионально еще не определились, при этом треть из них (32%) очертили круг профессиональных интересов.
 Почти каждый второй учащийся 11-х классов определился с профессией, которую он хочет получить (46% vs 41% девятиклассников и 37% учеников 10-х классов).
 Чаще всего о своей неопределенности заявляют учащиеся 10-х классов (60% vs 54% учеников 9-х классов и 51% учеников 11-х классов).

ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Распределение ответов респондентов – учащихся из разных муниципальных районов и городского округа на вопрос:

«Вы уже определились, какую профессию хотите получить, или нет?»



Судя по результатам исследования, среди старшеклассников преобладает неопределенность в выборе будущей профессии. Вдвое больше не определившихся, чем определившихся, проживает в Сланцевском районе (63% vs 33% определившихся). В Сосновоборском городском округе больше половины опрошенных школьников также не определились, какую профессию они хотят получить (58% vs 38% определившихся). Наибольшая доля старшеклассников, которые уже определились с выбором будущей профессии, проживает в Лужском и Ломоносовском районах (по 47% соответственно).





ФАКТОРЫ, ОСЛОЖНЯЮЩИЕ ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Если Вы еще не определились с будущей профессией, то что мешает Вам сделать выбор?* Выберите не более 5 вариантов ответа.



ТОП-5



В графе «Другое» респонденты указали:

- «Боюсь, что не сдам экзамены».
- «В моем городе нет вузов, где я могу получить желаемую профессию».
- «Когда найти время на подумать, когда между экзаменами и подачей документов меньше месяца. Нет даже возможности после всей этой нервозности отдохнуть год и подумать о том, чем я хочу заниматься. В армию сразу забирают».

Основные причины, по которым учащиеся еще не определились с будущей профессией, – это трудности с выбором одной из нескольких интересных сфер (этот вариант выбрала треть опрошенных, 39%) и неопределенность, отсутствие представлений о том, чего хотят сами старшеклассники (36%). 29% в целом не уверены в будущем, в завтрашнем дне.

*На вопрос ответили 59% опрошенных – те, кто не определился с тем, какую профессию они хотят получить.



ФАКТОРЫ, ОСЛОЖНЯЮЩИЕ ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Если Вы еще не определились с будущей профессией, то что мешает Вам сделать выбор?
Выберите не более 5 вариантов ответа»*

	9 класс	10 класс	11 класс
Определил(а) несколько интересных мне сфер, не могу выбрать одну	22%	26%	22%
Я не знаю, чего хочу	21%	25%	18%
У меня много разносторонних увлечений, не могу выбрать	20%	23%	19%
Не уверен(а) в будущем, в завтрашнем дне	16%	19%	16%
Не хватает знаний о рынке труда и востребованных профессиях	11%	15%	11%

Если рассмотреть процентное соотношение среди учащихся 9-11-х классов, то о своей неопределенности и ее причинах упоминают чаще десятиклассники. Скорее всего, это связано с «переходным моментом» – школьники сделали выбор в 9-м классе, им снова придется делать его в 11-м, 10-й класс – время на обдумывание, осмысление. Каждый четвертый ученик 10-х классов не знает, чего он хочет (25% vs 21% учеников 9-х классов и 19% учеников 11-х классов).

*На вопрос ответили 59% опрошенных – те, кто не определился с тем, какую профессию они хотят получить. Распределение по ТОП-5 ответов.



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Что повлияло/может повлиять на Ваш выбор будущей профессии?

Выберите не более 3-х вариантов ответа.



В графе респонденты указали:

- Моргенштерн;
- Юрий Дудь;
- Ольга Бузова;
- Дима Масленников;
- Даня Милохин;
- Екатерина Шульман;
- Елена Блиновская;
- Юрий Хованский.

В графе «Другое» респонденты указали:

- «Актуальность и востребованность профессии»;
- «Баллы ЕГЭ»;
- «Доход, зарплата»;
- «Успехи в учебе»;
- «Я уже сделала выбор и менять его не хочу».

В качестве определяющего фактора при выборе профессии старшеклассники указывают собственное мнение – им руководствуются более трети опрошенных (43%). На втором месте – хобби, увлечения, которые могут стать определяющими и в будущей профессиональной деятельности (41%). На каждого пятого старшеклассника (23%) влияет мнение родителей или родственников.



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Что повлияло/может повлиять на Ваш выбор будущей профессии?
Выберите не более 3-х вариантов ответа»*

	9 класс	10 класс	11 класс
Руководствуюсь только своим мнением	40%	45%	47%
Хобби	40%	43%	40%
Мнение родителей/родственников	24%	21%	22%
Профессиональная ориентация	19%	24%	23%
Пример успешных людей (политиков, бизнесменов)	17%	19%	19%
Средства массовой информации (Интернет, телевидение и пр.)	17%	19%	19%

Судя по результатам исследования, чем старше ученик, тем больше он опирается на свое мнение при выборе будущей профессии (**47%** в 11-м классе vs **40%** в 9-м классе).

Ученики 9-х классов чаще других прислушиваются к мнению родителей и родственников (**24%** vs **21%** десятиклассников и **22%** учеников 11-х классов).

*Распределение по ТОП-6 ответов.



СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Выберите сферы деятельности, в которых Вы хотели бы работать? Выберите не более 3-х вариантов ответа.



ТОП-7

Среди наиболее привлекательных сфер своей будущей работы школьники старших классов на первое место поставили социальную сферу – ее выбрал каждый четвертый старшеклассник (27%), на втором месте с небольшим отрывом – сфера культуры и искусства (26%). В ТОП-7 также попали такие сферы, как управление и информационные технологии (по 20% соответственно), экономика и финансы (19%), наука и образование (18%) и спорт (17%).

Реже всего респонденты выбирают сферу сельского хозяйства (3%). 6% еще не определились с выбором сферы деятельности.

В графе «Другое» респонденты указали:

- «Медиа и реклама»;
- «Сфера дизайна»;
- «Авиационная деятельность»;
- «Автомеханик, сварщик, электрик»;
- «Адвокат»;
- «Актерское мастерство»;
- «Блогер»;
- «Ветеринар или кинолог»;
- «Воспитатель или психолог»;
- «Горное дело, геодезия»;
- «Кулинария»;
- «Мультипликатор»





СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Выберите сферы деятельности, в которых Вы хотели бы работать?
Выберите не более 3-х вариантов ответа»*

	9 класс	10 класс	11 класс
Социальная сфера	24%	30%	29%
Культура и искусство	24%	30%	27%
Управление	17%	22%	25%
Информационные технологии	18%	22%	21%
Экономика и финансы	20%	19%	20%
Наука и образование	15%	20%	23%
Спорт	19%	16%	12%

Социальная сфера является самой востребованной среди школьников, особенно у учеников 10-х классов (**30%** vs 24% учеников 9-х классов и 29% учеников 11-х классов). Культуру и искусство как приоритетную сферу также чаще всего выбирают ученики 10-х классов (**30%** vs 24% учеников 9-х классов и 27% учеников 11-х классов).

Популярность науки и образования возрастает от класса к классу, ее выбрали 23% одиннадцатиклассников по сравнению с 15% учащихся 9-х классов.

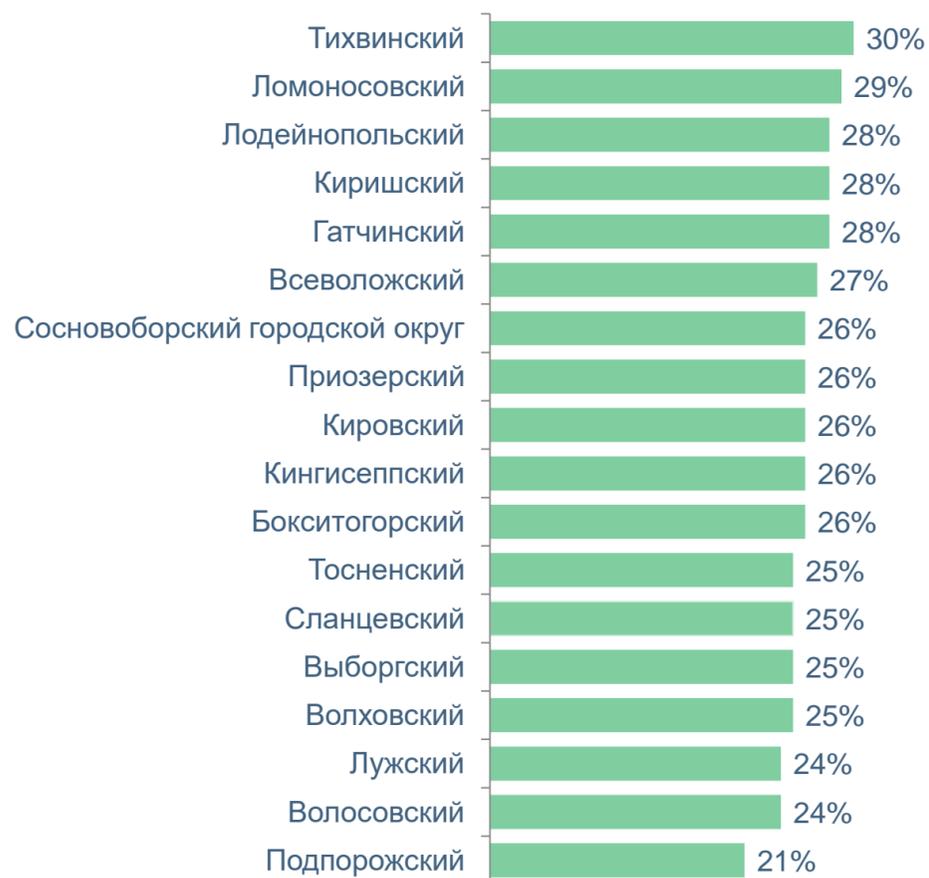
*Распределение по ТОП-7 ответов.



СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Распределение ответов респондентов – учащихся из разных муниципальных районов и городского округа на вопрос: «Выберите сферы деятельности, в которых Вы хотели бы работать? Выберите не более 3-х вариантов ответа»*

• Социальная сфера



• Культура и искусство



Для анализа распределения ответов среди учащихся разных муниципальных районов и городского округа приведены две наиболее популярные сферы деятельности, указанные респондентами. Так, в социальной сфере хочет работать каждый третий учащийся из Тихвинского района (30%) и почти каждый третий из Ломоносовского района (29%).

Культура и искусство – сфера, в которой хочет работать треть школьников из Кировского района (31%), 29% школьников из Всеволожского района и 28% – из Выборгского.

*Распределение по ТОП-2 ответов.



ОЖИДАНИЯ ОТ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ

А чего Вы ожидаете от будущей работы?
Выберите не более 3-х вариантов ответа.

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Чего Вы ожидаете от будущей работы?»
Выберите не более 3-х вариантов ответа»*



	9 класс	10 класс	11 класс
Высокая заработная плата	51%	54%	48%
Интерес, положительные эмоции	31%	32%	33%
Самореализация	24%	31%	35%
Стабильность, уверенность в завтрашнем дне	27%	27%	31%
Комфорт, спокойствие, отсутствие стрессов	24%	22%	19%
Возможность гармонично сочетать работу и личную жизнь	21%	21%	21%

Ожидания от будущей работы у половины опрошенных (51%) сводятся к высокой заработной плате, что говорит о высокой значимости материального фактора среди старшеклассников. На втором месте – интерес и положительные эмоции (32%). Самореализация и стабильность, уверенность в завтрашнем дне – на третьем и четвертом месте в «рейтинге» ожиданий (по 28% соответственно). Пятая часть школьников старших классов (23%) ожидают комфорта, спокойствия и отсутствия стрессов на работе. Замыкает ТОП ожиданий возможность гармонично сочетать работу и личную жизнь (21%).

Анализ распределения ответов респондентов по муниципальным районам показал, что высокая зарплата – это главное ожидание от будущей работы у более чем половины опрошенных школьников из Сланцевского (56%), Киришского (54%), Волховского (53%), Кингисеппского (52%) и Всеволожского (52%) районов.

*Распределение по ТОП-6 ответов.

2. КАРЬЕРА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ



КАРЬЕРА В РОССИИ

Где, по Вашему мнению, сегодня в России можно сделать карьеру?



Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:

«Где, по Вашему мнению, сегодня в России можно сделать карьеру?»*

	9 класс	10 класс	11 класс
В большой компании, корпорации	25%	24%	24%
В своем бизнесе	25%	22%	24%
На фрилансе	10%	13%	13%
На госслужбе	9%	11%	13%



Четверть опрошенных школьников старших классов (25%) считают, что в России можно сделать карьеру, работая в большой компании или корпорации. Чуть меньше (24%) считают, что можно добиться карьерного роста в своем бизнесе. Каждый пятый (22%) затруднился ответить на данный вопрос.

Распределение ответов среди учащихся разных классов показало, что ученики 9-11-х классов практически в равной степени оценивают возможности сделать карьеру в большой компании и корпорации.

*Распределение по ТОП-4 ответов.



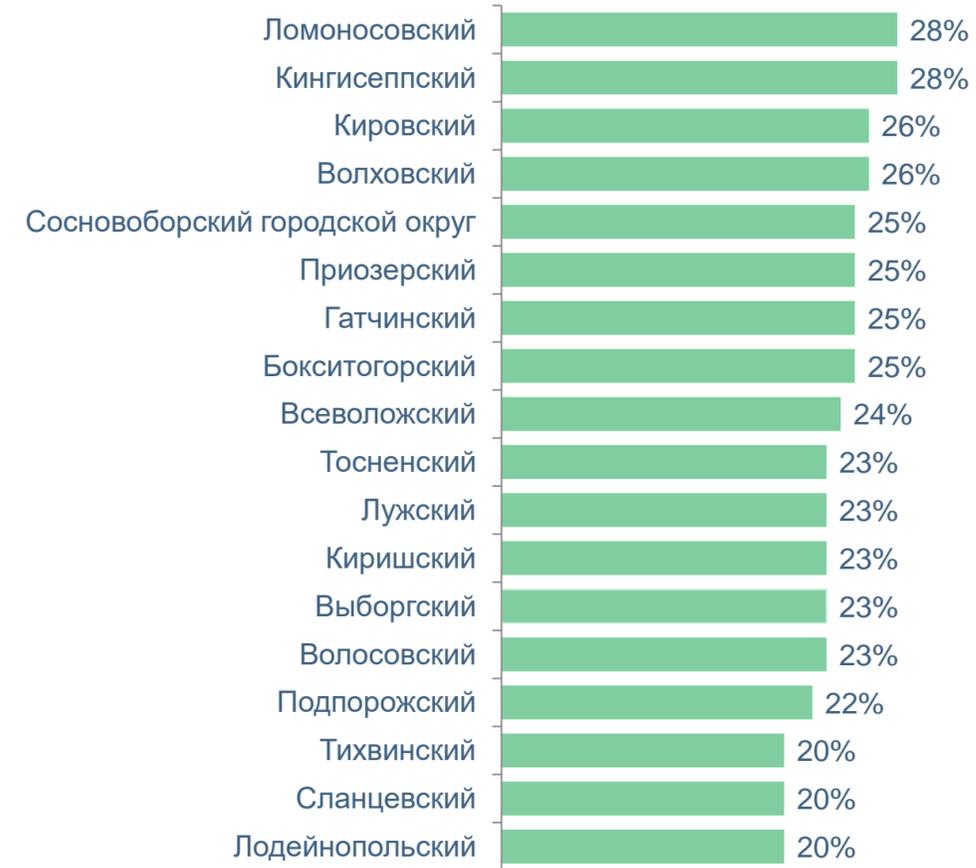
СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Распределение ответов респондентов – учащихся из разных муниципальных районов и городского округа на вопрос:
«Где, по Вашему мнению, сегодня в России можно сделать карьеру?»*

• В большой компании, корпорации



• В своем бизнесе



Анализ распределения ответов среди учащихся из разных муниципальных районов и городского округа демонстрирует, что каждый четвертый старшеклассник из Тихвинского, Киришского и Гатчинского районов (по 28% соответственно) считает, что в России сегодня можно сделать карьеру в крупной компании или корпорации.

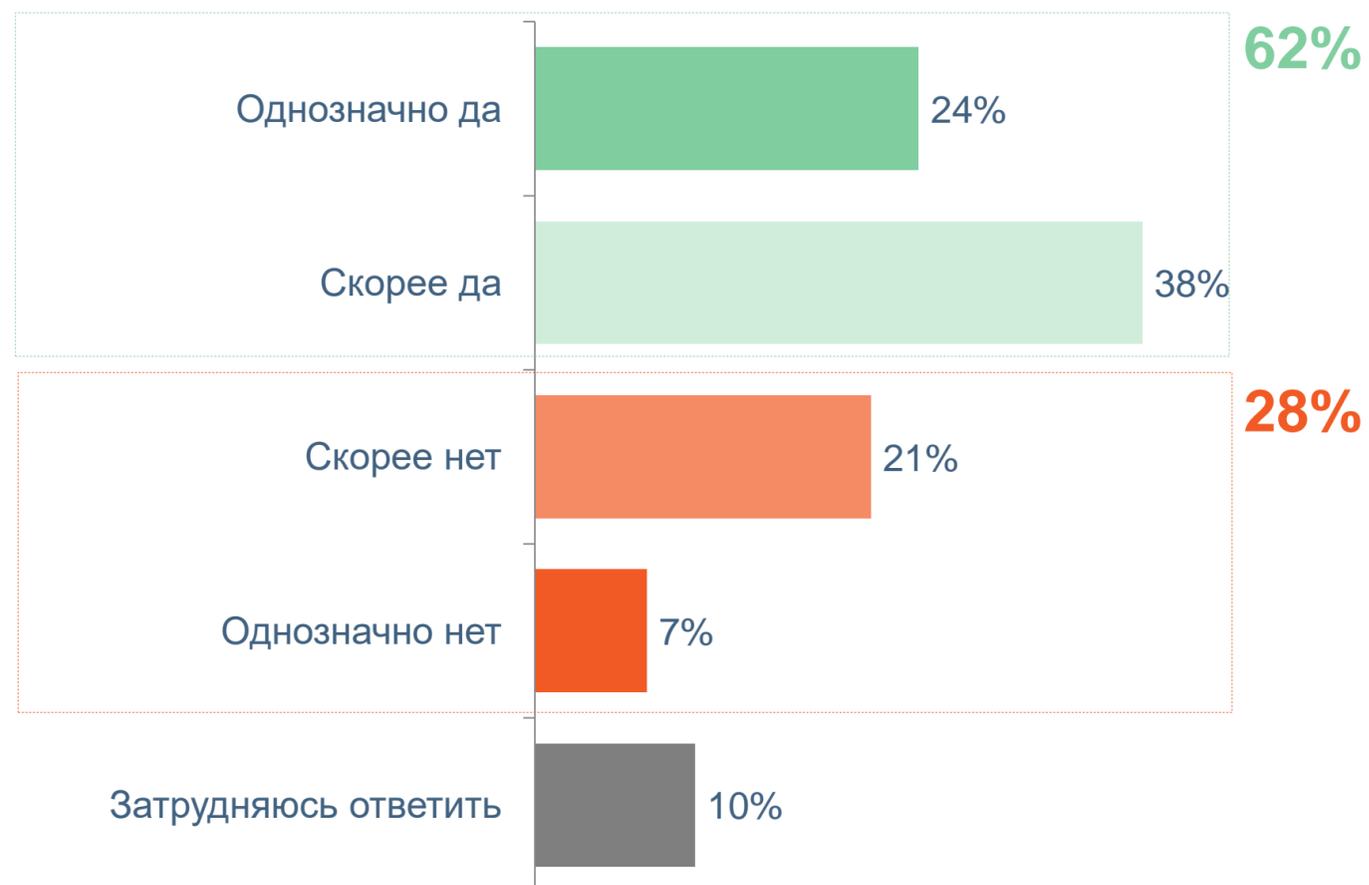
Также каждый четвертый старшеклассник из Ломоносовского и Кингисеппского районов (28%) считает, что сегодня в России можно сделать успешную карьеру в своем бизнесе.

*Распределение по ТОП-2 ответов.



ЖЕЛАНИЕ ОТКРЫТЬ СОБСТВЕННУЮ ФИРМУ, ЗАНЯТЬСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

А Вы хотели бы открыть собственную фирму, заняться предпринимательской деятельностью или нет?



Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Вы хотели бы открыть собственную фирму, заняться предпринимательской деятельностью или нет?»

	9 класс	10 класс	11 класс
Хотели бы	62%	61%	63%
Не хотели бы	28%	29%	29%
Затруднились ответить	10%	10%	8%

Большинство опрошенных старшеклассников (62%) ответили, что они хотели бы («однозначно да» и «скорее да») открыть собственную фирму и заняться предпринимательской деятельностью. Каждый четвертый старшеклассник (28%) не хотел бы заниматься предпринимательством.



ЖЕЛАНИЕ ОТКРЫТЬ СОБСТВЕННУЮ ФИРМУ, ЗАНЯТЬСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

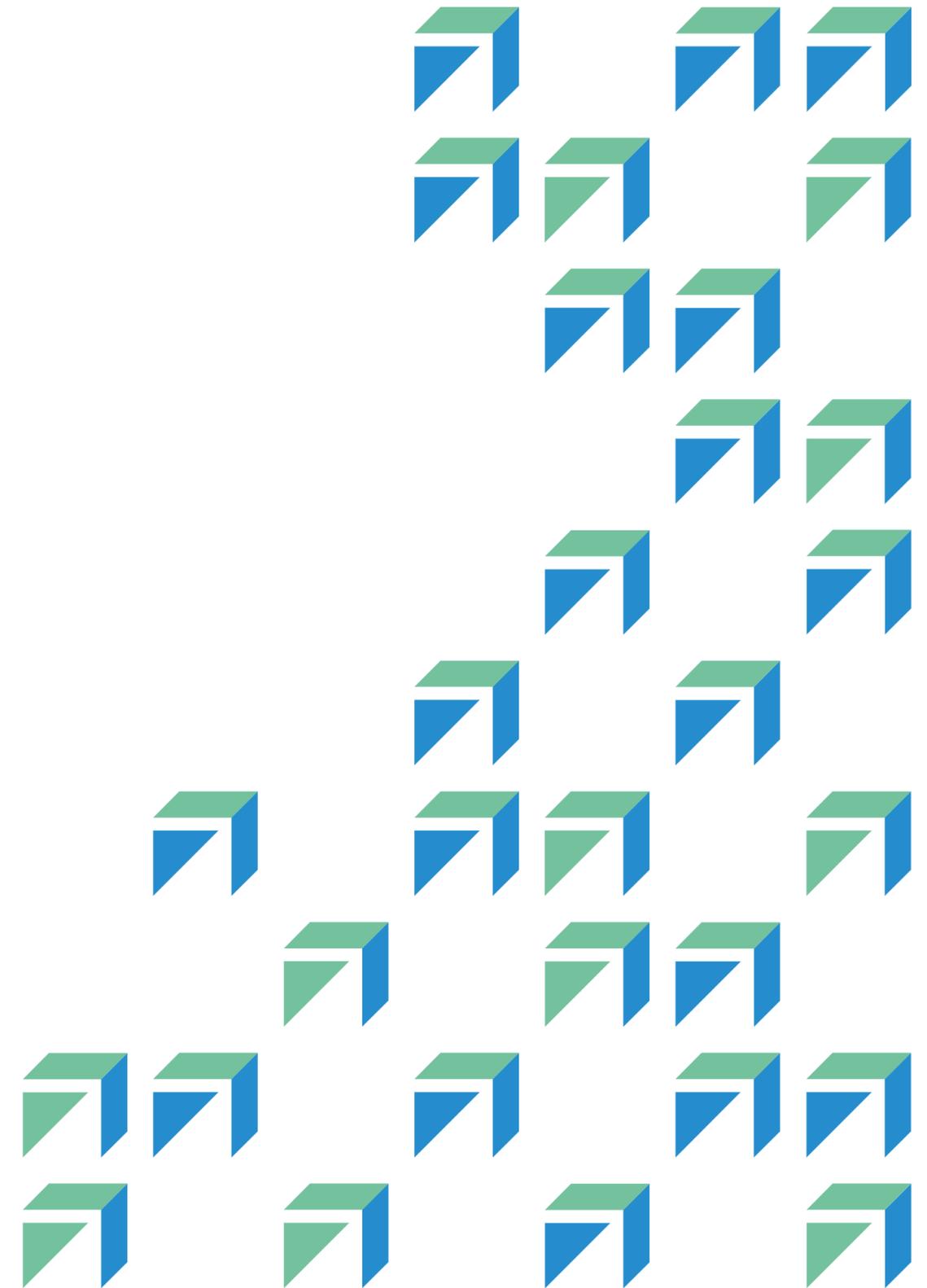
Распределение ответов респондентов – учащихся из разных муниципальных районов и городского округа на вопрос: «Вы хотели бы открыть собственную фирму, заняться предпринимательской деятельностью или нет?»

	Бокситогорский	Волосовский	Волховский	Всеволожский	Выборгский	Гатчинский	Кингисеппский	Киришский	Кировский	Лодейнопольский	Ломоносовский	Лужский	Подпорожский	Приозерский	Сланцевский	Сосновый Бор	Тихвинский	Тосненский
Хотели бы	69%	58%	64%	61%	65%	66%	67%	58%	63%	62%	66%	61%	52%	62%	57%	61%	57%	62%
Не хотели бы	23%	32%	26%	28%	26%	26%	25%	32%	29%	27%	26%	29%	32%	30%	31%	29%	35%	29%
Затруднились ответить	8%	10%	10%	11%	9%	8%	8%	10%	8%	11%	8%	10%	16%	8%	12%	10%	8%	9%

Большинство старшеклассников, которые хотели бы открыть собственную фирму или заняться предпринимательской деятельностью, проживают в Бокситогорском (69%), Кингисеппском (67%), Гатчинском и Ломоносовском (по 66%) районах.

Наименее заинтересованными в том, чтобы открыть свою фирму или заняться предпринимательством, оказались старшеклассники из Тихвинского района (здесь не хотели бы заниматься собственной фирмой и предпринимательской деятельностью треть старшеклассников, 35%), в также в Волосовском, Киришском и Подпорожском районах (по 32% опрошенных).

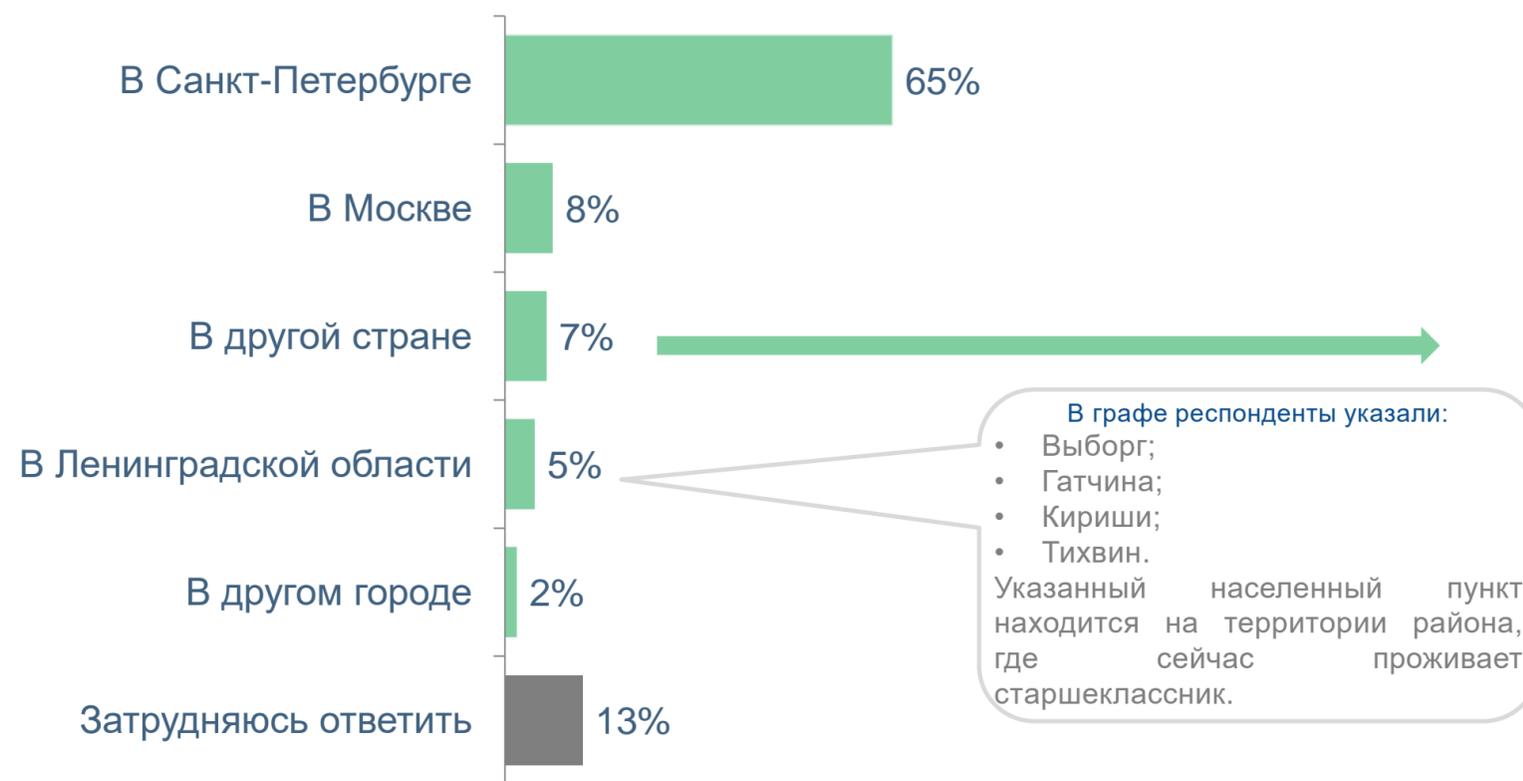
3. ОЦЕНКА РЫНКА ТРУДА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ





ГОРОД/РЕГИОН/СТРАНА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ РАБОТЫ

В каком городе, регионе или стране Вы хотели бы работать после получения профессии?



Зарубежные страны, которые старшеклассники выбрали в качестве привлекательных для работы после получения профессии (один старшеклассник мог указать более 1 варианта ответа)

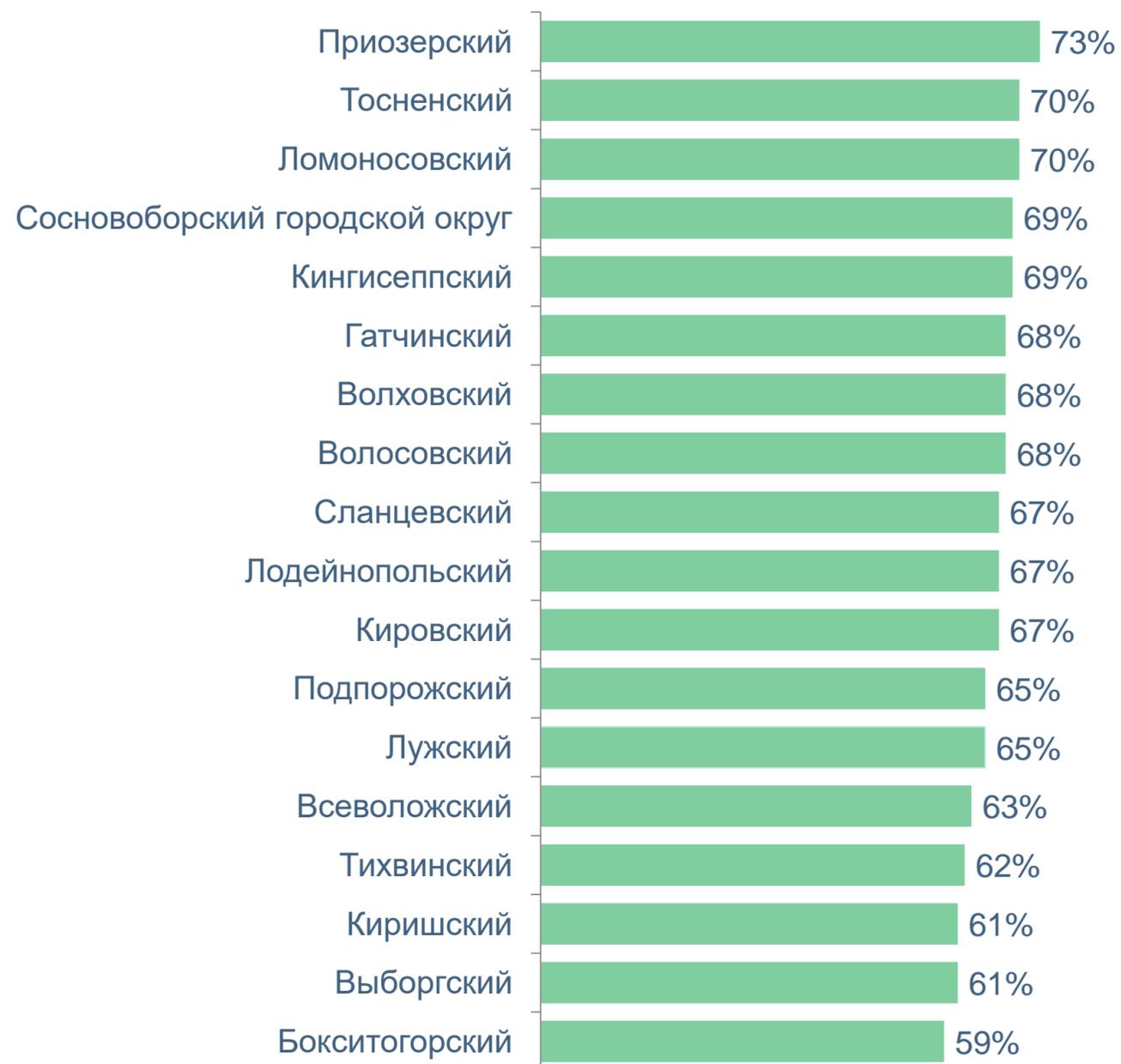


Больше половины опрошенных старшеклассников (65%) после получения профессии хотели бы работать в Санкт-Петербурге. Практически каждый десятый (8%) – в Москве. Чуть меньше (7%) опрошенных хотели бы уехать работать в другую страну. В основном старшеклассники называют европейские страны (Австрию, Германию, Францию, Великобританию и пр.) и США. 5% остались бы работать в Ленинградской области, а именно в Выборге, Тихвине, Кингисеппе, Всеволожске, Бокситогорске, Пикалево и др. 2% просто хотели бы переехать для работы в другой город в России, например, в Сочи, Нижний Новгород, Псков и пр.



ГОРОД/РЕГИОН/СТРАНА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ РАБОТЫ

Процентное распределение учащихся из разных муниципальных районов и городского округа, которые в качестве привлекательного для работы города выбрали Санкт-Петербург (65%)



Чаще о желании работать в Санкт-Петербурге после получения профессии заявляют старшеклассники из Приозерского (73%), Тосненского (70%) и Ломоносовского (также 70%) районов. Реже этот вариант выбирают старшеклассники из Бокситогорского района (59%).



ВОСТРЕБОВАННЫЕ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Как Вы считаете, какие сферы деятельности являются наиболее востребованными в Ленинградской области?

Выберите не более 3-х вариантов ответа



ТОП-9

По мнению учеников 9-11-х классов, самые востребованные сферы деятельности в Ленинградской области – это здравоохранение (так считают 23% опрошенных), наука и образование (каждый пятый указал на этот вариант ответа, 22%), экономика и финансы (20%) и промышленность (ее выбрало также 20%). Выбор сферы здравоохранения, скорее всего, обусловлен нынешней эпидемиологической ситуацией.





ВОСТРЕБОВАННЫЕ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Как Вы считаете, какие сферы деятельности являются наиболее востребованными в
Ленинградской области? Выберите не более 3-х вариантов ответа»*

	9 класс	10 класс	11 класс
Здравоохранение	20%	25%	27%
Наука и образование	20%	24%	24%
Экономика и финансы	21%	20%	18%
Промышленность	19%	21%	20%
Сервис и обслуживание	18%	17%	19%
Строительство и архитектура	18%	17%	17%
Социальная сфера	17%	20%	21%
Информационные технологии	15%	17%	20%
Транспорт	16%	12%	11%

О том, что здравоохранение является наиболее востребованной в Ленобласти сферой, упоминает четверть десятиклассников (25%) и чуть больше (27%) одиннадцатиклассников.

Науку и образование также чаще упоминают учащиеся 10-11-х классов (по 24%).

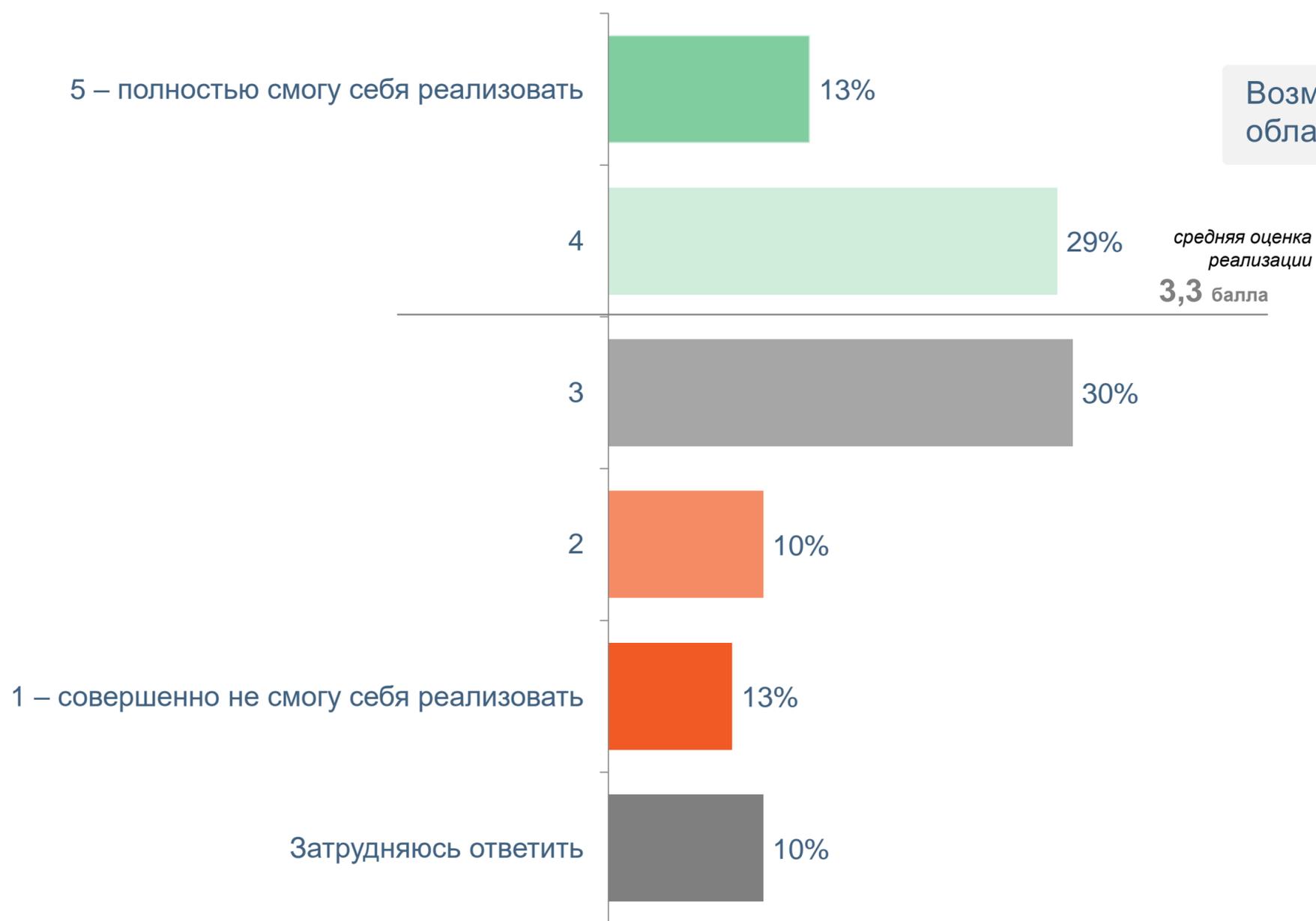
Десятиклассники чаще отмечают такие сферы, как экономика и финансы (21%), строительство и архитектура (18%) и транспорт (16%).

*Распределение по ТОП-9 ответов.



ОЦЕНКА СОБСТВЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ В ЛО

Насколько, по Вашему мнению, Вы можете профессионально развиваться в Ленинградской области? Оцените по 5-балльной шкале, где 1 – совершенно не смогу себя реализовать, 5 – полностью смогу себя реализовать.



Возможность профессионального развития в Ленинградской области школьники оценили на **3,3 балла** из 5.



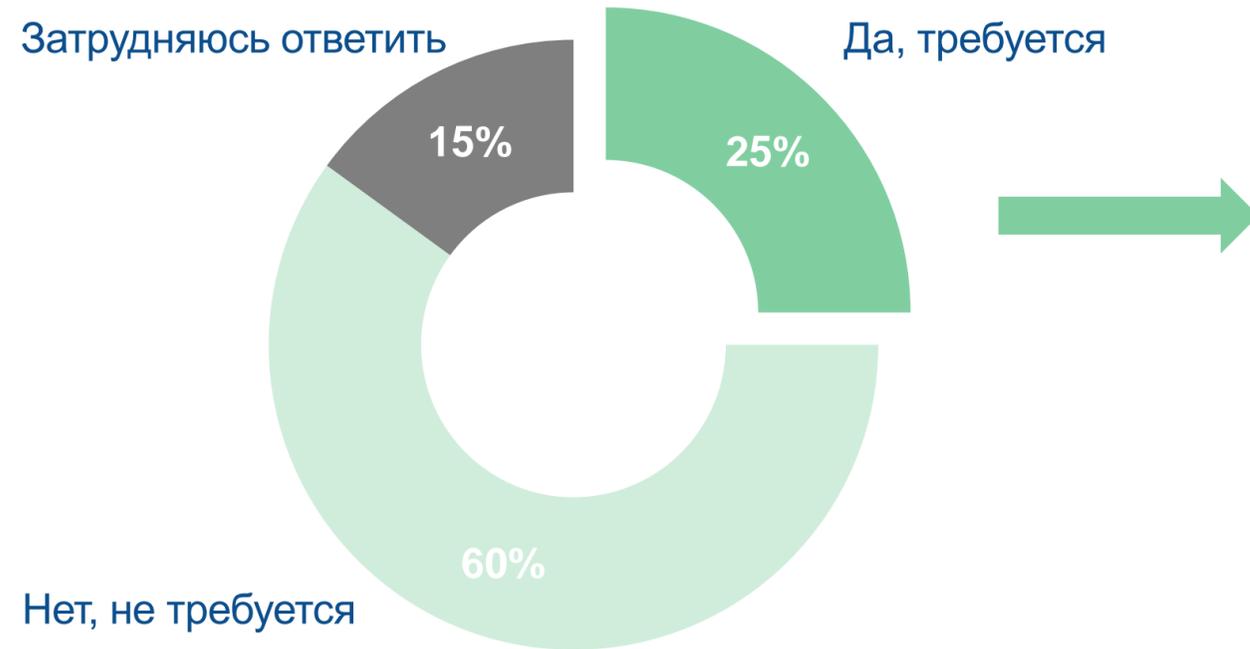
4. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ





ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

Вам требуется дополнительная помощь в выборе профессии или нет?



Каждому четвертому (25%) требуется дополнительная помощь в выборе профессии, а именно стажировки и практики (53%), мастер-классы и профессиональные пробы с представителями компаний (43%), тестирование с целью определения подходящей сферы деятельности (41%), консультирование, проведение профориентационных классных часов (41%).

Чаще дополнительная помощь в выборе профессии требуется школьникам из Лодейнопольского (29%), Кировского (28%), Волховского, Гатчинского, Киришского районов и Сосновоборского городского округа (по 27% соответственно).

Если Вам требуется дополнительная помощь в выборе профессии, то какая?

Выберите все подходящие варианты.





ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11 классов на вопрос:
«Вам требуется дополнительная помощь в выборе профессии или нет?»

	9 класс	10 класс	11 класс
Да, требуется	27%	27%	18%
Нет, не требуется	58%	57%	67%
Затруднились ответить	15%	16%	15%

О необходимости дополнительной помощи чаще всего упоминают учащиеся 9-х и 10-х классов (по 27% соответственно). Это связано с тем, что у школьников в этих классах интенсивно формируются представления о будущей профессии, мире профессий в целом, происходит выбор профессиональной стратегии. Дополнительная помощь позволит им более осознанно выбирать будущую специальность.

Среди тех, кому требуется дополнительная помощь в выборе профессии, в стажировках и практиках чаще заинтересованы учащиеся 10-х классов (16% vs 13% девятиклассников и 10% учеников 11-х классов).

О необходимости проведения мастер-классов и профессиональных проб с представителями компаний также чаще упоминают ученики 10-х классов (13% vs 11% учеников 9-х классов и 9% учеников 11-х классов из тех, кто ответил, что им требуется дополнительная помощь в выборе профессии).

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Если Вам требуется дополнительная помощь в выборе профессии, то какая?»

Выберите все подходящие варианты»

	9 класс	10 класс	11 класс
Стажировки, практики	13%	16%	10%
Мастер-классы и профессиональные пробы с представителями компаний	11%	13%	9%
Тестирование с целью определения сферы деятельности	11%	11%	7%
Консультирование, проведение профориентационных классных часов	10%	12%	8%
Обеспечение информационными и справочными материалами	9%	11%	6%
Информирование о состоянии рынка труда и востребованных профессиях	8%	10%	7%
Трудоустройство на временные рабочие места	7%	10%	6%
Экскурсии на предприятия	7%	9%	6%

5. ЦЕННОСТИ И ПОНЯТИЕ «УСПЕХ»





ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Назовите, пожалуйста, что Вы цените больше всего в своей жизни? Выберите 3 основные ценности.



Больше всего в своей жизни респонденты ценят семью, счастливую семейную жизнь. Этот вариант ответа выбрал практически каждый второй (45%). Материальный достаток и деньги расположились на втором месте в списке ценностей школьников, треть опрошенных (36%) отметила этот вариант. Чуть меньше (35%) опрошенных ответили, что больше всего в жизни они ценят дружбу, наличие хороших и верных друзей. Для 34% главная ценность – здоровье, как физическое, так и психическое. Работа и карьера (20%), социальный статус (11%) не оказались в топе приоритетов старшеклассников.





ГЛАВНЫЕ ЦЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Назовите, пожалуйста, что Вы цените больше всего в своей жизни? Выберите 3 основные ценности»

	9 класс	10 класс	11 класс
Семья (счастливая семейная жизнь)	47%	44%	41%
Материальный достаток, деньги	35%	37%	36%
Дружба (наличие хороших и верных друзей)	37%	34%	31%
Здоровье (физическое и психическое)	33%	35%	36%
Свобода (самостоятельность и независимость в суждениях и поступках)	29%	32%	35%
Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком)	25%	26%	28%
Работа, карьера	20%	19%	20%
Творчество (возможность творческой реализации)	17%	21%	20%
Активная деятельная жизнь (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	18%	20%	21%
Социальный статус (признание и уважение в обществе)	12%	11%	10%

Семья занимает первое место в системе ценностей старшеклассников. Чаще других семью выбирают учащиеся 9-х классов (47% vs 44% учеников 10-х классов и 41% учеников 11-х классов).

Значимость материального достатка примерно одинакова для учеников 9-х, 10-х и 11-х классов (35%, 37% и 36% соответственно).

О ценности дружбы чаще упоминают ученики 9-х классов (37% vs 34% учеников 10-х классов и 31% учеников 11-х классов).



ПОНЯТИЕ «УСПЕХ»

Поговорим об успехе. Для одних успех – это стремительная карьера, для других – крепкая семья и возможность сохранить семейные ценности. А что означает успех лично для Вас?

Выберите не более 3-х вариантов ответа.



ТОП-5

В основном учащиеся 9-11-х классов ассоциируют успех с материальной составляющей. Так, почти половина опрошенных ответили, что лично для них успех – это высокий доход (45%). С возможностью заниматься любимым делом успех связывает чуть меньше школьников – 44%.

Меньше всего с успехом ассоциируется признание (8%), коллектив единомышленников (6%) и слава (4%).





ПОНЯТИЕ «УСПЕХ»

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«А что означает успех лично для Вас? Выберите не более 3-х вариантов ответа»*

	9 класс	10 класс	11 класс
Высокий доход	45%	46%	43%
Возможность заниматься любимым делом	41%	46%	48%
Счастье	39%	40%	38%
Семья	41%	38%	36%
Самореализация	33%	38%	45%

Анализ результатов показал, что понятие «успех» учащиеся старших классов чаще всего ассоциируют с материальной составляющей, а именно с высоким доходом. Почти каждый второй десятиклассник (46%) считает, что успех – это высокий доход. Такого же мнения придерживаются 45% учеников 9-х классов и 43% учеников 11-х классов.

О том, что успех – это возможность заниматься любимым делом, чаще всего упоминают учащиеся 11-х классов (48% vs 41% учеников 9-х классов и 46% учеников 10-х классов). Успех ассоциируют с самореализацией также чаще ученики 11-х классов (45% vs 33% учеников 9-х классов и 38% учеников 10-х классов). Судя по результатам исследования, чем старше ученик, тем чаще он ассоциирует успех с возможностью заниматься любимым делом и самореализацией.

То, что успех приравнивается к высокому доходу, чаще отмечают школьники из Киришского (49%), Волховского и Всеволожского районов (по 48% соответственно).

*Распределение по ТОП-5 ответов.



ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДОСТИЖЕНИЕ УСПЕХА

Как Вы думаете, что нужно сегодня для достижения успеха в жизни? Выберите не более 3-х вариантов ответа.



Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос: «Как Вы думаете, что нужно сегодня для достижения успеха в жизни? Выберите не более 3-х вариантов ответа»

	9 класс	10 класс	11 класс
Трудолюбие, упорство, целеустремленность	57%	59%	61%
Профессионализм в своем деле	46%	49%	50%
Связи с нужными людьми	28%	31%	33%
Лидерские качества	25%	30%	30%
Высокооплачиваемая работа	26%	25%	22%
Хорошая специальность	26%	19%	17%
Удача	17%	18%	21%
Высшее образование	18%	20%	18%
Влиятельные родственники	9%	9%	9%
Удачная жениться	5%	6%	5%

Более половины опрошенных (58%) считают, что для достижения успеха в жизни сегодня очень важно трудолюбие, упорство и целеустремленность. 47% школьников полагают, что профессионализм в своем деле помогает добиваться желаемого и быть успешным в жизни. Выбранные варианты демонстрируют, что в первую очередь старшеклассники Ленинградской области связывают успех с личностными качествами и навыками человека. На третьем месте школьники указали «связи с нужными людьми» (30%).

Влиятельные родители и родственники, а также удачный брак – эти средства достижения успеха учащиеся 9-11-х классов считают наименее значимыми (9% и 5% соответственно). Высшее образование также не входит в ТОП факторов для достижения успеха в жизни, только 18% респондентов отметили этот вариант.

Более половины школьников из Кировского, Лодейнопольского и Тихвинского районов (по 62%) считают, что в достижении успеха в жизни человеку помогают такие личностные качества, как трудолюбие, упорство и целеустремленность. Профессионализм чаще других выбирают школьники из Лодейнопольского и Сланцевского районов (по 51%).



УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА

Какой уровень образования Вы считаете необходимым и достаточным для достижения успеха в жизни?



Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос: «Какой уровень образования Вы считаете необходимым и достаточным для достижения успеха в жизни?»

	9 класс	10 класс	11 класс
Высшее	26%	36%	37%
Среднее профессиональное	20%	10%	8%
Среднее полное	9%	6%	6%
Два и более высших	4%	5%	5%
Начальное профессиональное	5%	3%	3%
Неполное высшее	3%	2%	1%
Начальное, неполное среднее	2%	1%	1%
Другое	1%	1%	1%
Образование и успех – понятия, которые не связаны друг с другом	18%	24%	28%
Затрудняюсь ответить	12%	12%	10%

Почти треть опрошенных школьников (30%) считают, что для достижения успеха необходимо высшее образование. Каждый пятый (21%) ответил, что образование и успех – это понятия, которые не связаны друг с другом. О том, что для достижения успеха в жизни необходимо высшее образование, чаще упоминают школьники из Подпорожского района – более трети учеников 9-11-х классов (42%).

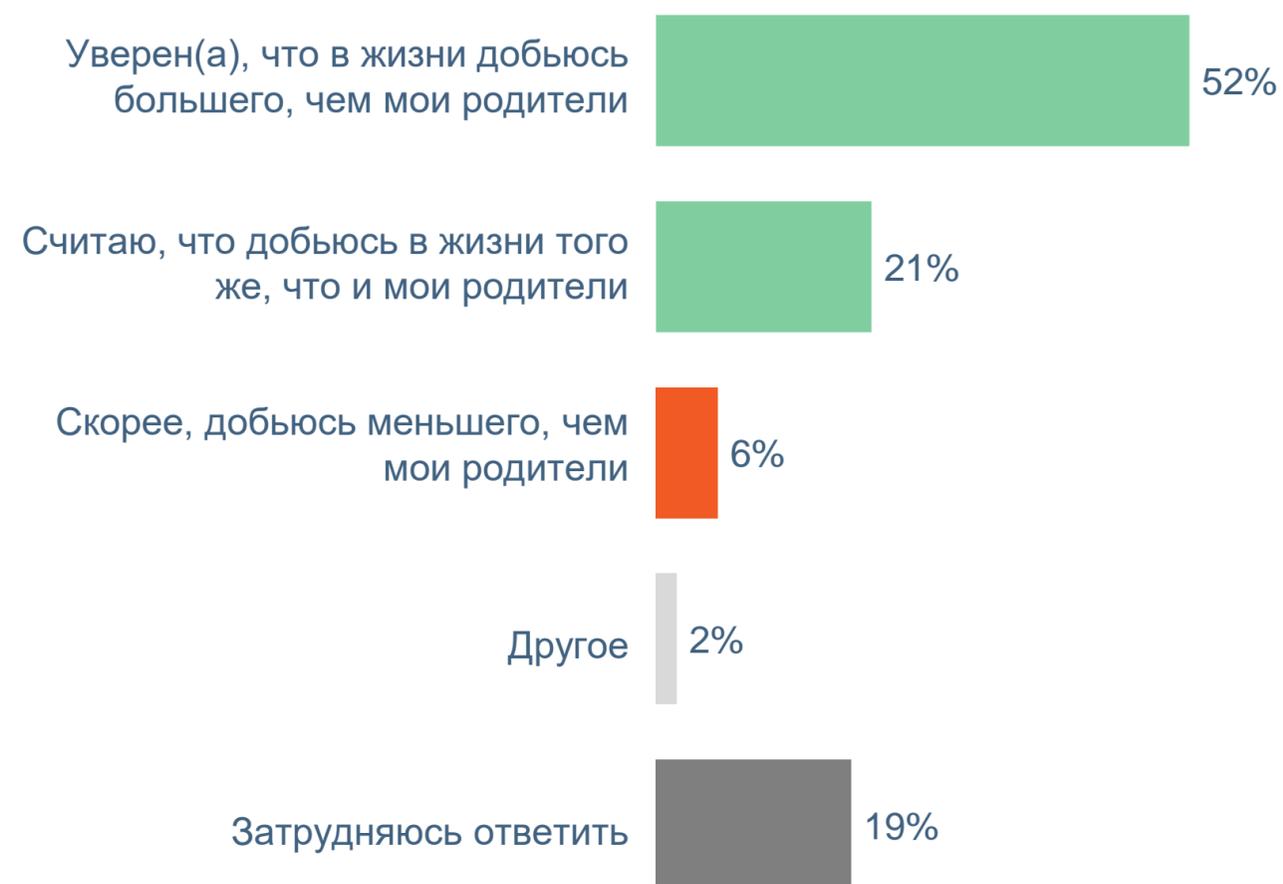
Ценность высшего образования выше у одиннадцатиклассников – **37%** против 26% у девятиклассников. При этом вариант «образование и успех не связаны» также доминирует в этой группе (**28%** в 11-х классах vs 18% в 9-х классах).

Среднее профессиональное образование чаще указывали ученики 9-х классов (**20%** vs 8% в 11-х классах). Скорее всего, эти школьники выбирают профессиональные образовательные организации и уходят из школы после 9-го класса.



ОЦЕНКА СОБСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА В ЖИЗНИ

Как бы Вы сегодня оценили свои перспективы и возможности добиться успеха в жизни?



Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос: «Как бы Вы сегодня оценили свои перспективы и возможности добиться успеха в жизни?»

	9 класс	10 класс	11 класс
Уверен(а), что в жизни добьюсь большего, чем мои родители	51%	54%	54%
Считаю, что добьюсь в жизни того же, что и мои родители	23%	20%	19%
Скорее, добьюсь меньшего, чем мои родители	6%	5%	6%
Другое	1%	2%	2%
Затрудняюсь ответить	19%	19%	19%

Более половины опрошенных старшеклассников (52%) настроены оптимистично и уверены, что в жизни они добьются большего, чем их родители. Среди них чаще такого мнения придерживаются ученики 10-х и 11-х классов (по 54% соответственно). Каждый пятый (21%) считает, что добьется в жизни того же, чего добились их родители. Об этом чаще упоминают ученики 9-х классов (23% vs 20% десятиклассников и 19% учеников 11-х классов).



ОЦЕНКА СОБСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА В ЖИЗНИ

Распределение ответов респондентов – учащихся из разных муниципальных районов и городского округа на вопрос:
«Как бы Вы сегодня оценили свои перспективы и возможности добиться успеха в жизни?»

	Бокситогорский	Волосовский	Волховский	Всеволожский	Выборгский	Гатчинский	Кингисеппский	Киришский	Кировский	Лодейнопольский	Ломоносовский	Лужский	Подпорожский	Приозерский	Сланцевский	Сосновый Бор	Тихвинский	Тосненский
Уверен(а), что в жизни добьюсь большего, чем мои родители	54%	51%	54%	53%	53%	54%	58%	47%	54%	53%	55%	55%	42%	47%	53%	54%	49%	51%
Считаю, что добьюсь в жизни того же, что и мои родители	21%	22%	20%	20%	22%	21%	18%	24%	19%	20%	21%	21%	33%	24%	22%	19%	25%	21%
Скорее, добьюсь меньшего, чем мои родители	8%	8%	5%	6%	5%	5%	6%	7%	9%	6%	5%	6%	4%	10%	5%	6%	6%	6%
Другое	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	1%	<1%	1%	2%	0%	<1%	2%	1%	1%	1%
Затрудняюсь ответить	16%	17%	19%	19%	18%	18%	16%	21%	17%	21%	18%	16%	21%	19%	18%	20%	19%	21%

Свои перспективы и возможности добиться успеха в жизни, стать более успешными, чем их родители, оптимистично оценивают школьники из нескольких районов: Кингисеппского (58%), Лужского и Ломоносовского (по 55%), Бокситогорского, Волховского, Гатчинского и Кировского (по 54%) и более половины опрошенных школьников из Сосновоборского городского округа (также 54%).

6. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ПРОФЕССИЯХ





ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Какие из указанных источников Вы используете для получения информации о профессиях? Выберите не более 3-х вариантов ответа



ТОП-3

Яндекс
Найдётся всё

Google



Чаще всего для получения информации о профессиях респонденты используют поисковые страницы, такие, как Яндекс, Google, Mail (47%), социальные сети (46%) и сайты образовательных организаций (41%).

Реже всего для получения информации о профессиях старшеклассники используют телевидение (6%), печатные издания (4%) и сторонние сайты в Интернете (2%).



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Распределение ответов респондентов – учащихся 9-11-х классов на вопрос:
«Какие из указанных источников Вы используете для получения информации о профессиях?»
*Выберите не более 3-х вариантов ответа**

	9 класс	10 класс	11 класс
Поисковые страницы	45%	49%	51%
Социальные сети	46%	46%	45%
Сайты образовательных организаций	37%	43%	47%
Родители, родственники	35%	31%	26%
Форумы, блоги	19%	23%	23%
Учителя, репетиторы	17%	19%	19%
Друзья, одноклассники	18%	14%	16%
Телевидение	7%	6%	6%
Печатные издания	4%	4%	5%
Сайты в Интернете	1%	2%	2%
Не получаю информацию о профессиях	2%	3%	2%
Затрудняюсь ответить	4%	3%	3%

Основным источником информации о профессиях для старшеклассников стали поисковые страницы. Ими пользуется каждый второй ученик 11-х классов (**51%** vs 45% девятиклассников и 49% учеников 10-х классов). Социальные сети для поиска информации о профессиях используют практически в равной степени все опрошенные старшеклассники: этот вариант выбрало по 46% учеников 9-х и 10-х классов и 45% учеников 11-х классов.

В ТОП-3 источников вошли сайты образовательных организаций, которыми чаще пользуются ученики 11-х классов (**47%** vs 37% учеников 9-х классов и 43% десятиклассников).



ВЫВОДЫ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИИ

- ❑ Почти каждый четвертый учащийся 9-11-х классов (24%) планирует продолжить обучение в профессиональной образовательной организации (техникуме, колледже и пр.). Более половины опрошенных (54%) будут поступать в вуз.
- ❑ В качестве главного фактора определения вуза или профессиональной образовательной организации более половины респондентов (53%) выбрали наличие необходимой специальности.
- ❑ Более трети опрошенных (41%) точно знают, какую профессию они хотят получить. Более половины опрошенных (54%) профессионально еще не определились, при этом треть (32%) очертили круг профессиональных интересов.
- ❑ Основные причины, по которым учащиеся еще не определились с будущей профессией, – это трудности с выбором одной из нескольких интересных сфер (этот вариант выбрала треть опрошенных, 39%) и неопределенность, отсутствие представлений о том, чего хотят сами старшеклассники (36%).
- ❑ В качестве определяющего фактора в выборе профессии старшеклассники указывают собственное мнение – им руководствуются более трети опрошенных (43%). На втором месте – хобби, увлечения, которые могут стать определяющими и в будущей профессиональной деятельности (41%).
- ❑ Среди наиболее привлекательных сфер своей будущей работы школьники старших классов на первое место поставили социальную сферу – ее выбрал каждый четвертый старшеклассник (27%), на втором месте с небольшим отрывом – сфера культуры и искусства (26%).
- ❑ Ожидания от будущей работы у половины опрошенных (51%) сводятся к высокой заработной плате, что говорит о высокой значимости материального фактора среди старшеклассников. На втором месте – интерес и положительные эмоции (32%).

КАРЬЕРА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

- ❑ Четверть опрошенных (25%) считают, что в России можно сделать карьеру, работая в большой компании или корпорации. Чуть меньше (24%) считают, что можно добиться карьерного роста в своем бизнесе.
- ❑ Большинство опрошенных старшеклассников сообщили, что они хотели бы открыть свою собственную фирму и заняться предпринимательской деятельностью («однозначно да», «скорее да», 62%). Каждый четвертый старшеклассник (28%), наоборот, не хотел бы заниматься предпринимательством. При этом основное ожидание от будущей работы – это высокий доход (51%), как было указано выше.

ОЦЕНКА РЫНКА ТРУДА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

- ❑ Больше половины опрошенных старшеклассников (65%) после получения профессии хотели бы работать в Санкт-Петербурге.
- ❑ По мнению учеников 9-11-х классов, самые востребованные сферы деятельности в Ленинградской области – это здравоохранение (так считают 23% опрошенных), наука и образование (каждый пятый указал на этот вариант ответа, 22%), экономика и финансы (20%) и промышленность (ее выбрало также 20%).
- ❑ Возможность профессионального развития в Ленинградской области школьники старших классов оценили в 3,3 балла из 5.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

- ❑ Каждому четвертому (25%) требуется дополнительная помощь в выборе профессии, а именно стажировки и практики (53%), мастер-классы и профессиональные пробы с представителями компаний (43%), при чем в большей степени такая помощь нужна ученикам 9-10-х классов (по 27% соответственно).

ЦЕННОСТИ И ПОНЯТИЕ «УСПЕХ»

- ❑ Больше всего в своей жизни респонденты ценят семью, счастливую семейную жизнь, этот вариант ответа выбрал практически каждый второй (45%).
- ❑ В основном учащиеся 9-11-х классов ассоциируют успех с материальной составляющей. Так, почти половина опрошенных ответили, что лично для них успех – это высокий доход (45%).
- ❑ Более половины опрошенных (58%) считают, что для достижения успеха в жизни сегодня очень важно трудолюбие, упорство и целеустремленность. 47% школьников полагают, что профессионализм в своем деле помогает добиваться желаемого и быть успешным в жизни.
- ❑ Почти треть опрошенных школьников (30%) считают, что для достижения успеха необходимо высшее образование. Каждый пятый (21%) ответил, что образование и успех – это понятия, которые не связаны друг с другом.
- ❑ Более половины опрошенных старшеклассников (52%) настроены оптимистично и уверены, что в жизни они добьются большего, чем их родители.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ПРОФЕССИЯХ

- ❑ Чаще всего для получения информации о профессиях респонденты используют поисковые страницы, такие, как Яндекс, Google, Mail (47%), социальные сети (46%) и сайты образовательных организаций (41%).